

DAFTAR PUSTAKA

- A. Devito Joseph, *Komunikasi Antar Manusia*, Jakarta; Professional Books, 1997
- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbosia*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Bungin Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*, Bandung Remaja Rosdakarya 2002
- Gibson et. al., *Organisasi Dan Manajemen; Perilaku Struktur Dan Proses*, Jakarta : Rajawali, 1988
- Hardy Malcom, Steve Heyes. Edisi ke 2. *Pengantar Psikologi*, Jakarta: PT. Erlangga, 1998
- Imron Ali, *Belajar & Pembelajaran*, Jakarta: Dunia Pustaka Jaya, 1996
- J Moleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2001
- McQuail Denis, *Mass Communication Theory: An Introduction* (2nd edn). London: Sage, 1987
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Tangerang; Ramdina Prakarsa, 2005
- Nasution, *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996
- Rakhmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosda Karya, 2004
- Salahuddin Mahfud, *Media Pendidikan Agama*, Surabaya: Bina Ilmu, 1986
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta; Bina Aksara, 1988
- Syam Nur, *Metodologi Pengertian Dakwah*, Solo: CV. Ramadani, 1999
- Thoha Miftah, *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta; Rajawali, 1998

Uchjana Effendy Onong, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti, 2003

Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi, Yogyakarta; 1992

http://id.wikipedia.org/wiki/Reality_Show (diakses tgl. 23-11-2009)

http://id.wikipedia.org/wiki/Reallity_Show_Indonesia (diakses tgl. 23-11-2009)

<http://www.korantempo.com/korantempo/koran/2010/01/10/Tamu/index.html>
(diakses tgl. 04-01-2010)

<http://www.scribd.com/doc/24395387/Marketing-Ethics-Paper-reality-Show>
(diakses tgl. 04-01-2010)

<http://di2n.blogspot.com/2009/05/16/reality-show-di-teve-swasta/> (diakses tgl. 11-01-2010)

<http://www.scribd.com/doc/24395387/Marketing-Ethics-Paper-reality-Show>
(diakses tgl. 14-01-2010)