

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ponds Flawless White merupakan salah satu produk kecantikan yang di produksi oleh PT. Unilever Indonesia Tbk. Mengingat semakin sengitnya persaingan produk pemutih kulit di pasaran yang efektif dalam memenangkan persaingan antar produk sejenis.

Dengan kesuksesan perusahaan ini akan tergantung pada kemampuan manajemen dituntut untuk dapat membuat suatu strategi yang efektif dalam memenangkan persaingan antar produk sejenis. Dengan kesuksesan perusahaan ini akan tergantung pada kemampuan manajemen dalam mengatur strategi yang cocok. Strategi yang dimaksud adalah periklanan, baik di media cetak maupun elektronik. Media elektronik ini salah satu di televisi adalah Media yang dapat diandalkan karena kemampuan media ini dapat mendemonstrasikan produk agar audiens memahami konsep produk.

Periklanan memainkan peranan amat penting dalam pembagian informasi sehingga dapat membantu konsumen untuk membuat keputusan pembelian terhadap suatu produk iklan ini sebagai media komunikasi yang efektif diperlukan untuk mempromosikan suatu produk baik yang sifatnya baru ataupun sudah lama.¹

¹ Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi* (Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002), 246

Iklan merupakan salah satu sarana komunikasi pemasaran. Iklan didefinisikan sebagai pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan masyarakat lewat suatu media. Namun untuk membedakan dengan pengumuman biasa, iklan lebih diarahkan untuk membujuk orang-orang supaya membeli seperti yang dikatakan *Frank Jefkins* seperti yang dikutip *Ronald Kasali* dalam bukunya yang berjudul “Manajemen Periklanan” Bahwa Advertising air so persuade people to buy.²

Agar peran yang di komunikasikan melalui iklan dapat berhasil, maka harus ditujukan pada Audiens yang tepat, mampu menarik perhatian, dapat dipahami secara relevan dan dapat diterima. Agar kom yang efektif dapat terjadi, pesan seharusnya di desain sesuai kemampuan kognitif target Audiens dan mengikuti mode bagaimana iklan bekerja.³

Ponds Flawless White adalah salah satu jenis produk pemutih kulit wajah dimana produk jenis ini sangat diminati oleh kalangan perempuan. Segmentasi produk *Ponds Flawless White* adalah para remaja pada tahap dewasa yang menawarkan kelebihan-kelebihan dari kualitas yang dapat diantarkan. Sementara di kalangan masyarakat Celep Sidoarjo adalah salah satu bagian dari segmentasi produk-produk *Ponds Flawless White* tersebut yang mana Masyarakat Celep Sidoarjo lebih menonjol dalam menampilkan dari pada masyarakat lainnya, dan lebih memperhatikan penampilan termasuk dalam hal kecantikan. Maka penelitian ini meneliti tentang sisi pengaruh iklan

² Renald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya* cet. IV (Jakarta : Pustaka Utama, Grafiti, 1995), 9

³ F. Anita Herawati, *Jurnal ISIP “Upaya Melakukan Cognitive Disunance Dalam Iklan”*, (Yogyakarta, Fak Sos-Pol Univ. Atmajaya, 2002), 20

Ponds Flawless White di televisi terhadap minat beli pada masyarakat Celep Sidoarjo khususnya untuk remaja putri dan ibu – ibu rumah tangga.

Iklan yang baik haruslah dapat menarik minat konsumen sehingga iklan tersebut dapat terus diingat dan sampai akhirnya dapat membuat konsumen tersebut telah melakukan pembelian terhadap produk *Ponds Flawless White*. Iklan yang baik haruslah mampu menyampaikan inti pesan secara jelas. Terfokus pada segmennya, menarik dan sesuai dengan etika periklanan. Strategi periklanan yang baik akan memberikan kontribusi terhadap nilai suatu perusahaan dan gambaran kemampuan manajemen pemasaran dalam meningkatkan pertumbuhan perusahaan baik dalam jangka pendek ataupun jangka panjang.⁴

Produk *ponds flawless white* ini telah diiklankan di televisi agar produk ini bisa meyebar dan beredar keseluruh indonesia. dengan diiklankan produk *ponds flawless white* ini masyarakat kelurahan Celep bisa mengenali produk tersebut. Seingga masyarakat kelurahan Celep memiliki minat untuk membeli dan ingin mencoba produk *ponds flawless white*. Produk *ponds flawless white* ini banyak dikanali oleh oleh kalangan remaja putri dan ibu – ibu rumah tangga sehingga masyarakat Celep Sidoarjo banyak yang mengenali produk *Ponds Flawless White* ini. setelah produk *ponds flawless white* diiklankan di televisi pada masyarakat kelurahan Celep Sidoarjo tertarik pada produk *Ponds Flawless White* ini. Produk *ponds Flawless White* ini bagus untuk kulit diwajah. Sedangkan produk *ponds flawless white* ini juga untuk

⁴ Ibid, 246

menghaluskan dan memutihkan kulit pada wajah bagi kalangan remaja putri dan ibu – ibu rumah tangga. produk *ponds flawless white* ini bukan sembarang produk tetapi produk ini benar – benar membuktikan dan produk ini benar – benar bagus untuk kulit wajah remaja putri dan ibu – ibu rumah tangga. Masyarakat Celep Sidoarjo khususnya untuk Kalangan remaja putri dan ibu – ibu rumah tangga banyak yang minat untuk membeli produk *Ponds Flawless White* ini. Sehingga masyarakat Celep Sidoarjo banyak yang menggunakan produk *Ponds Flawless White* ini baik remaja putri maupun ibu – ibu rumah tangga.

Pada Produk *Ponds Flawless White* ini telah diiklankan diseluruh media massa sehingga semua masyarakat atau pada masyarakat Celep Sidoarjo banyak yang mengenal produk *Ponds Flawless White* ini. Karena produk *Ponds Flawless White* ini produk yang benar – benar bagus dan nyata pada kulit diwajah. Sehingga masyarakat Celep bagi remaja putri maupun ibu – ibu rumah tangga banyak yang mengenal dan minat beli pada produk *Ponds flawless White* ini.

Dengan hadirnya iklan *Ponds Flawless White* di televisi masyarakat Celep jadi tertarik melihat iklan tersebut. Disamping itu iklan *Ponds Flawless White* ditayangkan di televisi remaja putri dan ibu rumah tangga menginginkan kulit putih seperti model pemeran iklan tersebut. Semenjak iklan *Ponds Flawless White* ditayangkan masyarakat Celep telah banyak mengenali produk tersebut.

Bagi remaja putri dan ibu rumah tangga sudah membuktikan bahwa produk Ponds Flawless White telah terbukti dan benar – benar nyata sebagai produk pemutih dan melembutkan kulit diwajah tanpa ada bekas kasar atau ada bekas flek hitam. Produk Ponds Flawless White ini juga untuk menghilangkan flek – flek hitam diwajah. Ibu rumah tangga juga sudah membuktikan kalau produk Ponds Flawless White juga bisa menghilangkan flek – flek hitam. Bagi remaja putri juga sudah membuktikan kalau kulit diwajahnya sudah putih dan halus.

Disamping itu produk Ponds Flawless White ini telah disetujui oleh DepKes (Departemen Kesehatan). Maka dari itu iklan tersebut diperbolehkan untuk mengiklankan di televisi. Agar masyarakat Celep tertarik untuk mengkonsumsinya.

Produk Ponds Flawless White ini tidak ditayangkan di televisi aja tetapi juga diklankan dimajala, koran dan Pamflet. Agar iklan tersebut bisa tersebar diseluruh indonesia. Supaya masyarakat lain atau kota – kota lain mengenali produk tersebut.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ingin mengetahui beberapa hal seputar pengaruh iklan *Ponds Flawless White* di Televisi.

1. Apakah ada pengaruh Iklan *Ponds Flawless White* di Televisi terhadap minat Beli pada masyarakat Celep Sidoarjo kelurahan celep kecamatan sidoarjo?

2. Seberapa besar tingkat Iklan *Ponds Flawless White* di televisi terhadap minat beli pada masyarakat Celep Sidoarjo kelurahan celep kecamatan sidoarjo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas, maka tujuan peneletian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh iklan *ponds flawless white* di televisi terhadap minat beli pada masyarakat Celep kelurahan Celep kecamatan Sidoarjo
2. Untuk mengukur seberapa besar responden tertarik dengan produk *ponds flawless white* yang diiklankan di televisi bagi kalangan remaja putri atau ibu – ibu rumah tangga pada masyarakat celep kelurahan Celep kecamatan sidoarjo?

D. Manfaat Penelitian

- a. Secara Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak pengiklan dalam meningkatkan mutu produk *Ponds Flawless White*.

b. Secara Teoritis

Dapat digunakan untuk menerapkan teori-teori serta menambah informasi terhadap minat beli pada produk Ponds Flawless White di televisi pada masyarakat Celep kelurahan Celep kecamatan Sidoarjo.

E. Definisi Operasional

- 1 **Pengaruh** :Daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang / benda)yang ikut membentuk watak, kepercayaan, perbuatan.⁵ Masyarakat celep mulai terpengaruh setelah melihat iklan ponds Flawless White yang di iklankan di televisi.
- 2 **Iklan** : Suatu berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan.⁶ Sedangkan masyarakat periklanan Indonesia mendefinisikan iklan sebagai segala bentuk pesan suatu produk yang disampaikan lewat media.Sementara itu Renald Kasali dalam buku “ manajemen Periklanan “ mendefinisikan iklan adalah pesan atau penawaran barang atau produk yang ditujukan kepada khalayak melalui media.
- 3 **Minat beli** : kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu / keinginan untuk memperoleh atau mendapatkan sesuatu melalui pembayaran atau dengan melakukan pembelian.⁷Sedangkan masyarakat celep memiliki

5 W.J.S. Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta 1985) hal 362
6 (Departemen Pendidikan nasional) Kamus besar Bahasa Indonesia , (Penerbit : Balai Pustaka) hal 372

⁷ Ibid 650

ketertarikan untuk membeli setelah melihat iklan Ponds Flawless white yang diiklankan di televisi.

Berdasarkan definisi operasional diatas maka pengaruh iklan *ponds flawless white* di televisi dan minat beli adalah Masyarakat berminat untuk membeli sesuatu produk *ponds flawless white* di televisi.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembahasan dalam menganalisis studi ini, diperlukan sistematika pembahasan yang isinya sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN : Membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, dan sistematika pembahasan.

Bab II : KAJIAN PUSTAKA : Tinjauan tentang pengaruh iklan Ponds Flawless White di televisi dan minat beli meliputi : pengertian iklan, pengertian minat beli. Teori tentang pengaruh iklan Ponds Flawless White meliputi : Teori Use and Gratification, penelitian terdahulu, Hipotesa penelitian.

Bab III : METODE PENELITIAN : Pendekatan dan Jenis Penelitian, Lokasi Penelitian, Variabel Penelitian, Indikator Penelitian, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian.

Bab IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA : Deskripsi Umum Objek Penelitian, Deskripsi Hasil, Pengujian Hipotesa, Pembahasan Hasil Penelitian.

Bab V : PENUTUP : Kesimpulan Dan Saran