

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Aziz, Muhammad, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004
- Anwar, Desi, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Amelia, 2003
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: logos, 1997
- Departemen Agama RI, *Alqur'an Terjemah Indonesia*, Jakarta: Sari Agung, 2002
- Kriyantono, Rahmad, *Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2006
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Margono, S, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997
- Mulyana, Deddy dan Idi Subandi Ibrahim, *Bercinta dengan Televisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1997
- Muslich, *Metode Kuantitatif*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI, 1993
- Narbuko, Cholid, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997
- Nazir, Muhammad, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988
- Severin Werner J, James Tankard, Jr, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Kencana, 2005
- Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al- Ikhlas, 1983
- <http://. Untuk Semua, com/Lounge/Pengaruh TV pada Perubahan Perilaku>
- <http// Jurnalisme-tv. Blogspot. Com/2008/02/Profil-transtv>
- <http// www. Haryoostkip. Blogspot. Com/2009/01 teori-kom.html>