

## ABSTRAKSI

**MACHFUT HIDAYAT, 2010** : *Pesan Dakwah Tabloid Kisah Hikmah (Analisis Wacana Rubrik Silaturahmi Edisi 59-62 2009)*.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana makna pesan dakwah yang ada pada teks rubrik silaturahmi edisi 59-62 2009.

Dalam menjawab permasalahan yang ada, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan mengacu model analisis **Van Dijk**, model ini menekankan pada aspek bahasa yang digunakan oleh media yang menggunakan 3 elemen wacana secara umum yaitu struktur makro, struktur mikro dan superstruktur.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa pesan dakwah dari perspektif struktur makro adalah bahwa sebagai manusia hendaknya bersedia menjadi tumpuan orang lain atau mementingkan kepentingan orang lain dibanding diri sendiri dalam urusan agama dan kebaikan dengan penuh rendah hati dan ikhlas serta berpegang teguh pada Alqur'an.

Pesan dakwah yang ada pada teks rubrik kisah hikmah di lihat dari superstruktur menjelaskan sebuah cerita perjalanan seseorang mulai awal hingga akhir menekankan pada ajakan untuk berbuat baik dan setiap manusia harus berusaha untuk menghindari segala macam yang dapat menyebabkan diri kita mendapatkan siksa.

Sedangkan dari segi struktur mikro pesan dakwahnya adalah menerangkan tentang kejadian nyata dialami manusia yang mendapat musibah dan cobaan secara langsung diturunkan kepada manusia, sebagai akibat manusia itu lalai atas perintah dan larangan Allah SWT, agar manusia bisa mengambil hikmah dan pelajaran dari kejadian yang telah dialaminya.

Pesan yang tergambar dalam teks tersebut merupakan rangkaian Masalah Syar'iyah yakni setiap manusia harus berhubungan erat dengan sesama dalam pergaulan hidup antar sesama manusia, karena tidak bisa hidup tanpa bantuan orang lain.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, penelitian ini masih perlu diperdalam dengan melakukan kajian lanjutan oleh peneliti berikutnya dalam fokus masalah penelitian dan pisau analisis yang berbeda.