

STRATEGI PEMASARAN PRODUK

KOPERASI CAHAYA AMANAH SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.Sos.I) Dalam Bidang Manajemen Dakwah



PERPUSTAKAAN
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

oleh :

Nur Azizah
NIM. BO4205013

No. KLAS
K
D-2010
005
MD

No. SKRIPSI	D-2010/MD/005
ASAL BUKU :	
TANGGAL :	

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
PEBRUARI
2010



PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh Nur Azizah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 15 Februari 2010

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' with a horizontal line through it, and a large, sweeping flourish underneath.

Drs. M. Taqwim suji
NIP. 195104241979031005

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Nur Azizah ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Surabaya, 15 Februari 2010

Mengesahkan,
Fakultas Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

Dr. Aswadi, M. Ag

NIP. 196004121994031001

Ketua,

Drs. M. Taqwim Suji

NIP. 195104241979031005

Sekretaris,

A. Khairul Hakim, S. Ag. M.Si

NIP. 197512302003121001

Penguji I,

Drs. H. Ah Ali Arifin, MM

NIP. 19621241993031005

Penguji II,

Bambang Subandi, M. Ag

NIP. 197403032000031001