

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari berbagai temuan dan perbandingan teori di atas dan dari beberapa uraian yang telah di paparkan dalam penulisan skripsi ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi politik caleg PKB yang menang dalam Pemilu 2009 menciptakan *image* kepada masyarakat sehingga mengenal caleg tersebut, membangun komunikasi yang baik terhadap masyarakat, merencanakan tujuan dan strategi dengan matang dan serius, menerapkan sistematika 10 langkah strategi politik secara profesional dan mendekati masyarakat sesuai dengan karakteristik masyarakat. Selain itu pengaruh oleh reputasi para kandidat utamanya dalam kancah politik (personalisasi) sangat tergantung pada sejauh apa kandidat-kandidat tersebut merepresentasikan kondisi suasana politik dan posisi masing-masing dan bagaimana mereka mengartikulasikan secara tepat harapan-harapan atau keinginan pengikut kandidat.
2. Strategi politik caleg PKB yang kalah dalam Pemilu 2009 dalam merencanakan 10 langkah dalam strategi politik kurang sempurna dan memahaminya sehingga dalam penerapannya memperoleh kegagalan

dibanding dengan pesaingnya, menciptakan *image* sehingga mengenal caleg tersebut tidak terlalu mendalam kepada masyarakat, membangun komunikasi yang kurang sempurna terhadap masyarakat,. Kemampuan politik kurang digunakan dalam berkompetisi dengan pesaingnya ketika berkampanye.

B. Saran

Sebelum peneliti mengakhiri skripsi ini kiranya perlu memandang untuk menyampaikan beberapa kritik dan saran yang berkenaan dengan penulisan skripsi ini.

1. Bagi para politisi dalam menggunakan strategi politik hendaknya menerapkan sistematika 10 langkah strategi politik secara profesional dan menguasai karakteristik masyarakat dalam berkampanye.
2. Bagi masyarakat dalam merespon para Caleg diharuskan lebih efektif dalam memilih, karena tidak semua caleg itu bisa melaksanakan janji-janji kampanye setelah menjadi anggota DPRD.