

Daftar Pustaka

Buku

Alfian, Alfian. 2009. *Menjadi Pemimpin Politik*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Arifin, Anwar. 2003. *Komunikasi Politik*, Jakarta: Balai Pustaka.

Dino Patti Djalal. (tt). *Harus Bisa seni Memimpin Ala SBY*, t.p

Firmanzah. 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan Obor.

Hariwijaya, M dan R.Toto Sugiharto. 2009. *9 Rahasia Sukses SBY*, Yogyakarta:Paradigma Indonesia.

Harun, Rochajat dan Sumarno. 2006. *Komunikasi Politik sebagai Suatu Pengantar*, Bandung: Mandar Maju.

Marijan, Kacung. 2006. *Demokratisasi di Daerah*, Surabaya : Pustaka Eureka dan PusDeHam.

Moeleong, Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhtadi, Asep Saeful. 2008. *Kampanye Politik*, Bandung: Humaniora.

Newman, Bruce I (Ed). *Political Marketing; Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes in Handbook of Political Marketing*, CA: SAGE Publications, Inc.

Newman, Bruce I (Ed). *A Conceptual Framework for Political Marketing*, CA: SAGE Publications, Inc

- Nimmo, Dan. 2006. *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing*, Jakarta: Gramedia.
- O'Soughnessy, Nicholas J. and Henneberg (Ed). 2002. *The Idea of Political Marketing*, Cambridge: Prager Publisher.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali.
- Surabaya Dalam Angka 2009
2007. *Manual Perencanaan Kampanye Politik*, Washington: National Democratic Institute for Internasional Affairs.

Jurnal

- Aron O'cass. 1996. *Political Marketing and the Marketing Concept*, European Journal of Marketing vol.30, (10/11).
- Dominic Wring. 1997. *Reconciling Marketing with Political Science: Theories of Political Marketing*, Journal of Marketing Management Vol 13, 1-27
- Robert P Ormrod. 2005. *A Conceptual Model of Political Marketing Orientation*, Haworth Press, 57 – 60
- Andrew Hughes and Dr Stephen Dann. 2004. *Political Marketing and Stakeholders*, The Australian National University, 1-5
- Brenda S. Sonner. 2005. *Advertising Spending by Incumbent and Challengers*, Journal Of Political Marketing, 1-16

Helmut Schneider. 2004. *Branding in Politics—Manifestations, Relevance and Identity-Oriented Management*, Journal Of Political Marketing, 41-55

Majalah

Dhyatmika, Wahyu, Budi Setyarso, Iqbal Muhtarom. 2009. Jejak Siluman di Kemayoran. Majalah Tempo No. 3752:30-31

Majalah Tempo edisi 6-12 Juli 2009

Browsing

Suryokoco Adiprawiro,” Koalisi Parpol Pendukung SBY-Boediono Targetkan 58% Suara”, relawansby.wordpress.com (31 Mei 2009)

“Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2009”, Wikipedia.org (18 Oktober 2009)

Republika newsroom,”SBY hadir Kampanye Nasional Demokrat di Surabaya”, republika.co.id (31 Maret 2009)

Ivan Afriani HS, “Metode Penelitian Kualitatif”, <http://www.penalaran-unm.org> (17 Januari 2009)

Arief D Wijaya,”in depth interview - Sesi Metode Pengumpulan data”, wordpress.com

www.kpu.go.id per_kpu_no.45_2009

”Kota Surabaya”, http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya (26 Oktober 2009)

Situs resmi Pemerintah Kota Surabaya”, www.surabaya.go.id/ver2/profilKota (23 November 2009)

Surabaya.go.id/dispengduk

Rilis hasil exitpoll Lembaga Survei Indonesia (LSI), 9 Juli 2009

VISI MISI SBY-Boediono FINAL ke KPU 25 Mei 2009 A4”,
<http://www.subang.go.id/pdf/>

Media Center Partai Demokrat “Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat
(PNPM) Mandiri”, www.demokrat.or.id

Membangun Indonesia Yang Sejahtera, Demokratis, dan Berkeadilan (Visi, Misi dan
Program Aksi) Oleh: Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono Prof. Dr. Boediono
(Jakarta, 25 Mei 2009)

Ismar Patrizki,”Tidak Ditemukan Pelanggaran Dana Kampanye SBY-Boediono”,
antaranews.com (17 September 2009)

Nurkholis Anhari Lubis,”Dana Kampanye SBY-Boediono terbesar”, vivanews.com
(2 Juni 2009)

Irza,”Tim SBY-Boediono Tak Terima Dana Asing”, sbypresidenku.com (29 Juli
2009)

Jeffrie Geovanie, “Opini Jawa Pos:Membaca Safari Politik Presiden” (29 September
2008)

Rusdi Mathari,”Sohibul Barokah, Berkah Yudhoyono”, www.wordpress.com (19
Januari 2010)

Undang – undang

Undang – undang No.42 Tahun 2009 tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil
Presiden 2009

Peraturan KPU

Peraturan KPU No.27 tahun 2009 mengenai pedoman teknis tata cara pencalonan dalam pemilu presiden dan wakil presiden.

Peraturan KPU No.28 tahun 2009 mengenai pedoman teknis kampanye pemilu presiden dan wakil presiden

Peraturan KPU No.45 tahun 2009 mengenai Tahapan, Program, dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2009

Peraturan KPU No.50 tentang Pedoman Pelaporan Dana Kampanye

Peraturan KPU No.55 tentang audit dana kampanye