

**Fenomena *Binge Scrolling* TikTok sebagai Bentuk
Ketergantungan Generasi Z terhadap *Mass Self-
Communication* di Media Sosial**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

**Aulia Madaniah
04020521051**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Madaniah

NIM : 04020521051

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Fenomena Binge Scrolling TikTok sebagai Bentuk Ketergantungan Generasi Z terhadap Mass Self-Communication di Media Sosial** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Mei 2025

Pernyataan,



Aulia Madaniah

NIM. 04020521051

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aulia Madaniah
NIM : 04020521051
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Fenomena *Binge Scrolling* TikTok
sebagai Bentuk Ketergantungan Generasi
Z terhadap *Mass Self*
Communication di Media Sosial

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 14 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom.,M.A.
NIP.198908282020122016

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Fenomena *Binge Scrolling* TikTok sebagai Bentuk Ketergantungan
Generasi Z terhadap *Mass Self-Communication* di Media Sosial

SKRIPSI

Oleh
Aulia Madaniah
04020521051

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 27 Mei 2025

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom, M.A.
NIP 198908282020122016

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag.
NIP 197306202006041001

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP., M.Si.
NIP 197301141999032004

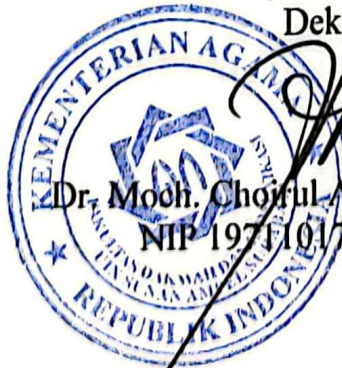
Penguji IV



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP 197911242009121001

Surabaya, 27 Mei 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choiful Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Madaniah
NIM : 04020521051
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address : auliania336@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Fenomena *Binge Scrolling* TikTok sebagai Bentuk Ketergantungan Generasi Z terhadap *Mass Self-Communication* di Media Sosial

.....
.....
.....
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Agustus 2025

Penulis

(Aulia Madaniah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Aulia Madaniah. 04020521051, 2025. Fenomena *Binge Scrolling* TikTok sebagai Bentuk Ketergantungan Generasi Z terhadap *Mass Self-Communication* di Media Sosial

Kata Kunci: *Binge scrolling*, TikTok, Generasi Z, Ketergantungan, *Mass Self-Communication*

Penelitian ini mengkaji *binge scrolling* TikTok pada Generasi Z sebagai bentuk ketergantungan media dan manifestasi *Mass Self-Communication* Castells. Melalui wawancara mendalam, studi kualitatif ini menganalisis pengalaman *binge scrolling* lintas kategori informan (siswa, mahasiswa, *fresh graduate*, pekerja). Hasil penelitian menunjukkan *binge scrolling* didorong oleh kebutuhan spesifik tiap kategori: pengisi kekosongan (siswa), pelarian stres (mahasiswa), respons ketidakpastian (*fresh graduate*), dan hiburan instan (pekerja). Ketergantungan ini diperkuat oleh pengaruh TikTok pada kognitif, afektif, dan perilaku pengguna. TikTok juga memfasilitasi *Mass Self-Communication*, di mana pengguna aktif berbagi, berinteraksi, dan memproduksi konten. Meskipun bermanfaat, *binge scrolling* berdampak negatif pada produktivitas dan keseimbangan hidup. Oleh karena itu, diperlukan kesadaran digital dan pengendalian diri menjadi krusial bagi Generasi Z dalam interaksi digital yang kompleks ini.

ABSTRACT

Aulia Madaniah. 04020521051, 2025. The Phenomenon of Binge Scrolling TikTok as a Form of Gen Z's Dependency on Mass Self-Communication on Social Media.

Keywords: Binge scrolling, TikTok, Generation Z, Dependency, Mass Self-Communication

This research examines TikTok binge scrolling in Generation Z as a form of media dependence and a manifestation of Mass Self-Communication Castells. Through in-depth interviews, this qualitative study analyzes the experience of binge scrolling across categories of informants (students, students, fresh graduates, workers). The research results show that binge scrolling is driven by the specific needs of each category: filling the void (students), stress escape (college students), uncertainty response (fresh graduates), and instant entertainment (workers). This dependency is reinforced by TikTok's influence on users' cognitive, affective, and behavioral outcomes. TikTok also facilitates Mass Self-Communication, where users actively share, interact, and produce content. Although beneficial, binge scrolling has a negative impact on productivity and life balance. Therefore, the need for digital awareness and self-control is crucial for Generation Z in these complex digital interactions.

ABSTRAK

عوليا مدنية. 04020521051، 2025. ظاهرة التصفح المفرط (Binge Scrolling) على تطبيق تيك توك كشكل من أشكال اعتماد الجيل Z على التواصل الذاتي الجماهيري (Mass Self-Communication) في وسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: التصفح المفرط، تيك توك، الجيل Z، الاعتمادية، التواصل الذاتي الجماهيري.

تبحث هذه الدراسة في ظاهرة التصفح المفرط على تطبيق تيك توك بين أفراد الجيل Z كشكل من أشكال الاعتمادية على وسائل الإعلام وتجلباً لمفهوم التواصل الذاتي الجماهيري لمانويل كاستيلز. من خلال المقابلات المتعمقة، يحلل هذا البحث النوعي تجارب التصفح المفرط عبر فئات مختلفة من المستجيبين (الطلاب، وطلاب الجامعات، والخريجين الجدد، والعاملين). تشير النتائج إلى أن التصفح المفرط مدفوع بحاجات محددة لكل فئة: ملء الفراغ اليومي (الطلاب)، الهروب من التوتر (طلاب الجامعات)، الاستجابة لحالة عدم اليقين بعد التخرج (الخريجون الجدد)، والترفيه الفوري (العاملون). يتم تعزيز هذا الاعتماد بتأثير تيك توك على الأبعاد المعرفية (تغيير المعرفة والإدراك)، والعاطفية (تغيير المشاعر والمواقف)، والسلوكية (العادات الانعكاسية، وانخفاض الإنتاجية، والتفاعل الاجتماعي) للمستخدمين. بالإضافة إلى ذلك، يعمل تيك توك كمنصة للتواصل الذاتي الجماهيري، حيث ينشط المستخدمون في المشاركة والتفاعل عبر التعليقات وإنتاج محتواهم الخاص، مما يطمس الحدود بين المرسل والجمهور. وعلى الرغم من أن تيك توك يوفر فوائد ترفيهية ومعلوماتية، فإن التصفح المفرط يؤثر سلباً على الإنتاجية والتوازن الحياتي. وعليه، فإن الوعي الرقمي والتحكم الذاتي يعتبران حاسمين للجيل Z في هذا التفاعل الرقمي المعقد.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
3. Manfaat Sosial.....	7
E. Definisi Konsep	8

1. Fenomena <i>Binge scrolling</i>	9
2. Tiktok.....	11
3. Generasi Z.....	12
4. Ketergantungan pada Media Sosial.....	14
5. <i>Mass Self-Communication</i>	16
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II	19
KAJIAN TEORITIK	19
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	19
1. Teori Ketegantungan Media.....	19
2. Asumsi Dasar dan Peran Media	20
3. Kebutuhan Individu sebagai Pemicu Ketergantungan	20
4. Keterkaitan Sistem dalam <i>Media Dependency Theory</i> ...	21
5. Tiga Jenis Efek Media.....	23
6. <i>Mass Self-Communication</i>	26
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	28
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	34
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian	45
C. Jenis dan Sumber Data	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder	47

D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Teknik Validitas Data.....	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	52
B. Penyajian Data.....	53
1. Perspektif Toeritik.....	96
2. Perspektif Dakwah Islam	110
BAB V	115
PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Rekomendasi	117
C. Keterbatasan Penelitian	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori Media <i>Dependency</i>	22
Gambar 2.2	Konsep <i>Mass Self Communication</i>	26
Gambar 4.1	Penggunaan Harian Aplikasi TikTok.....	60
Gambar 4.2	<i>Loading</i> Saat Akses Konten TikTok.....	69
Gambar 4.3	Rekomendasi Pencarian TikTok.....	83
Gambar 4.3	<i>Streak</i> Api TikTok.....	86
Gambar 4.4	Riwayat <i>streak</i>	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M., & Indrawati, E. (2025). Pengaruh Media Sosial TikTok dan Regulasi Emosi Terhadap Perubahan Suasana Hati. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 9(2), 114-121
- Afnibar, A. (2022). Akhlak mahasiswa dalam penggunaan aplikasi tiktok di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. *Al Irsyad: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 13(2).
- Andriani, E., Prasetya, A. D., & Pratama, B. Y. (2024). Pengaruh aplikasi TikTok dalam komunikasi generasi Z: Tinjauan terhadap perubahan pola interaksi dan ekspresi digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 1(3), 42-52
- Bahrudin, B. B. B. (2024). Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Sosial Generasi Z Di Desa Gejungan Kecamatan Pajajaran Kabupaten Probolinggo. *Madani: Journal of Social Sciences and Social Science Education*, 2(1), 47-59.
- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). *Dependency theory*. In *Communication Theories*. University of Twente.
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). *Why's Everyone On Tiktok Now? The Algorithmized Self And The Future Of Self-Making On Social Media*. *Social Media+ Society*, 8(1), 20563051221086241.
- Darmayanti, D. P., Arifin, I., & Inayah, M. (2023). FoMO: Kecemasan Digital di Kalangan Pengguna TikTok. *Emik*, 6(2), 198-215.
- Emeraldien, F., Harb, Y., Nauralita, T., Fitriani, C. M., & Nurhayati, A. (2024). Generation Z's Trust in Mainstream Media and Social Media in Indonesia and Lebanon. *Jurnal Komunikasi Islam*, 14(1), 173-193.
- Febriani, E. S., Arobiah, D., Apriyani, A., Ramdhani, E., & Millah, A. S. (2023). Analisis data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140-153.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.

- Hidayati, E. W., & Anggraini, D. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Pai Sekolah Tinggi Agama Islam Daruttaqwa Gresik. *Attaqwa: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 18(2), 170-179.
- Huda, N. (2023). TIKTOK DAN AKHLAQ REMAJA: DAMPAK TIKTOK DAN SOLUSINYA DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM. *Ta'dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 11(2), 33-54.
- Hutasoit, R. L., & Rosramadhana, R. (2025). MENTAL HEALTH REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI KELURAHAN LIMAU SUNDAI KOTA BINJAI. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(2), 754-762.
- Idris, F. (2022). Penanganan Perilaku Kecanduan Penggunaan Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Pada Satu Seseorang Di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar).
- Ilahi, F. I., & Tungga, C. K. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Secara Berlebihan Terhadap Fenomena Fomo Pada Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6).
- Karunakaran, R., Guhan, R., Ram, M. K., & Arjune, S. (2022, August). Antecedents of binge-scrolling short-form videos. In *2022 International Conference on Innovations in Science and Technology for Sustainable Development (ICISTSD)*
- Kendall, T. (2021). *From binge-watching to binge-scrolling: TikTok and the rhythms of #LockdownLife*. *Film Quarterly*, 75(1),
- Khairunnisa, R. A., Rahmadani, N. A., Michiofani, I. A. C., Pramita, F. D., & Putri, A. D. (2024). Pengaruh Video Dakwah Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Remaja di Era 5.0. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 152–167.
- Kis, M., Fitriani, W., & Irawati, M. (2024). Analisis Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Remaja: A Systematic Literature Review. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 227-238.

- Krisnadi, B., & Adhandayani, A. (2022). Kecanduan Media Sosial Pada Dewasa Awal: Apakah Dampak Dari Kesepian?. *Jca Of Psychology*, 3(01).
- Kusumawati, J., & Sitika, A. J. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Islam Bagi Generasi “Z”. *Al-Ulum Jurnal Pemikiran dan Penelitian ke Islaman*, 11(3), 271–283.
- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627-647.
- Muchlis, M., & Fakhurrrazi, F. (2022). Ketergantungan New Media Pada Masyarakat Aceh (Depedency Theory). *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 8(2), 181-188.
- Muslimin, M., Datunggu, S. A., & Lamakaraka, A. (2023). Dampak Negatif Dari Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Bahasa Masyarakat. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 13(3), 54-67.
- Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif.
- Nasution, I. S., & Irman, I. (2024). Analisis Dampak Kecanduan Aplikasi Tiktok Dan Implikasinya Terhadap Teknik *SelfManagement* Di Uin Mahmud Yunus Batusangkar. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 6(1), 54-63.
- Noor, G., & Satriah, L. (2024). Bimbingan Keagamaan Untuk Mengatasi Kecanduan Tiktok Pada Siswa. *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam*, 12(1), 1-20.
- Pappa, S., Pratikto, H., & Aristawati, A. R. (2024). Leisure Boredom Dan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Tiktok Pada Gen Z. *Jiwa: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(03).
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
- Park, J., & Jung, Y. (2024). *Unveiling the dynamics of binge-scrolling: A comprehensive analysis of short-form video consumption using a Stimulus-Organism-Response model. Telematics and Informatics.*

- Pimay, A., & Savitri, F. M. (2021). Dinamika dakwah Islam di era modern. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(1), 43-55.
- Pratama, A. A. P., Narti, S., & Yanto, Y. (2023). Analisis perilaku komunikasi pengguna media sosial tik tok. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 10(2), 775-786.
- Pratiwi, N. I., & Husen, A. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Remaja Di Denpasar Saat Pandemi. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 27-33.
- Purwandini, A. P., Syafitri, E. N., Widayati, R. W., & Wiyani, C. (2023). Kecanduan Penggunaan Media Sosial Tik Tok Dengan Tingkat Stress Pada Siswa Sma Kelas X Di Sma Kolombo Sleman Yogyakarta. *Sby Proceedings*, 2(1).
- Putri, J. N., Sumiatin, T., Su'udi, & Yunariyah, B. (2024). *Penggunaan gadget dan perubahan perilaku remaja di Sekolah Menengah Atas Tuban*. Program Studi D3 Keperawatan Tuban, Poltekkes Kemenkes Surabaya.
- Rafina, S. (2022). *Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kemampuan Kognitif Mahasiswa Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Rahayu, L., Rizky, M., Putera, A. S., & Adriyani, A. (2024). Analisis Kasus Ketergantungan Manusia Terhadap Media Digital dalam Media System Dependency Theory. *Social Empirical*, 1(2), 137-143.
- Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323-331.
- Regiani, E., Dwiputri, F. A., Amaliyah, S., & Herlambang, Y. T. (2023). Dampak Penggunaan Teknologi Internet terhadap Perkembangan Kognitif dan Perilaku Anak dalam Keluarga. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2888-2899.
- Safitri, U., & Naini, A. M. I. (2021). Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Generasi Z Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kommas*, 1, 17.

- Sakitri, G. (2021, July). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!. In *Forum Manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Sarwesti, S. (2023). Ketergantungan Individu Terhadap Media Dan Perilaku “Phubbing” Pada Interaksi Tatap Muka. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 188-200.
- Siburian, A. Y. K., Sianturi, T. E., Sianturi, S. M., Ginting, N. B., Butarbutar, J., & Sidabalok, I. D. (2024). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Remaja Akhir. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 6(3).
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61.
- Syahri, F. M., Nabila, Maharani, N. A., & Ridho, K. (2024). Dampak TikTok terhadap Perubahan Perilaku Sosial dan Nilai Kultural Generasi Z. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora*, 2(12), 572–579.
- Tamonob., Wutun, Swan, Aplikasi Tiktok Dan Perilaku Candu Remaja. *Deliberatio: Jurnal Seseorang Komunikasi*, 2023
- Wutsqo, B. U., Hanim, W., & Wahyuni, E. (2023). Gambaran kecanduan internet pada remaja. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(1), 531-536. Hlm. 532
- Xu, S. (2024). *Exploring Short-Form Videos Binge-Scrolling Behaviors Among College Students* (Master's thesis, Tufts University).
- Zeng, J., Abidin, C., & Schäfer, M. S. (2021). *Research Perspectives On Tiktok & Its Legacy Apps| Research Perspectives On Tiktok And Its Legacy Apps Introduction. International Journal Of Communication*, 15, 12.