

**ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT PROFESI
PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DI KOTA
SURABAYA MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT
SKRIPSI**

**Oleh
Zulfadli
NIM: 08020521041**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya, Zulfadli, 08020521041 menyatakan bahwa:

1. Penelitian skripsi saya ini merupakan asli dan hasil karya saya sendiri. Bukan hasil karya dari orang lain, serta bukan hasil dari penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan guna untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di lembaga pendidikan lainnya.
2. Di dalam penelitian skripsi ini tidak ada karya yang telah ditulis bahkan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan rujukan dengan disebutkan nama penulis dan ditempatkan dalam daftar Pustaka.
3. Dengan ini saya menyatakan bahwa karya penelitian skripsi ini di buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka dengan ini saya siap menerima sanksi akademik yaitu: pencabutan gelar yang saya dapatkan dari karya tulis penelitian skripsi ini, serta saya siap menerima sanksi sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 juni 2025



NIM: 08020521041

PERSETUJUAN SKRIPSI / MUNAQASYAH

PERSETUJUAN SKRIPSI / MUNAQASAH

Surabaya, 17 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap di uji

Dosen Pembimbing



M. Maulana Aseraf M.H.I
NIP. 198709042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kota Surabaya Menggunakan Matriks SWOT

Diajukan oleh :

ZULFADLI

NIM:08020521041

Telah dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Pada Tanggal 19 juni 2025 Dan

Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima :

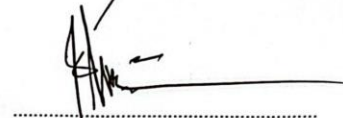
Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. M. Maulana Asegaf, M.HNIP.
198709042019031005
(Penguji 1)



2. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 2)



3. Dr. Hasbullah Hilmi, S.Ag, S.S,MHI
NIP. 197411262000031001
(Penguji 3)



4. Siti Kalimah, M. Sy.
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)



Surabaya, 19 juni 2025



Dr. Suraji Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulfadli
NIM : 08020521041
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : Fzoldli87@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)

Di Kota Surabaya Menggunakan Matriks SWOT

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 November 2025

Penulis

(ZULFADLI)

Abstrak

Proses pengumpulan dana zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Surabaya, harus menggunakan strategi terbaik untuk menghasilkan lebih banyak zakat. Baik dari masyarakat Kota Surabaya, ASN maupun para muzakki diminta untuk menyerahkan dana zakat mereka ke Badan Amil Zakat Nasional Kota Surabaya. Penelitian ini Untuk mengetahui Strategi Fundraising Zakat Profesi di BAZNAS Kota Surabaya. Dan Untuk mengetahui Analisis SWOT pada Strategi Fundraising Zakat Profesi di BAZNAS Kota Surabaya.

Metode Penelitian lapangan ini dilakukan di BAZNAS Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif, yang memungkinkan penjelasan menyeluruh, terencana, terorganisir, dan sistematis serta penjelasan yang jelas dari awal hingga akhir melalui pengumpulan data terstruktur. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan termasuk wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BAZNAS Kota Surabaya menggunakan strategi Secara Langsung (*Direct Fundraising*) dan Secara Tidak Langsung (*Indirect Fundraising*). Strategi Secara Langsung BAZNAS Kota Surabaya memanfaatkan media sosial. Adapun strategi secara tidak langsung yang dilakukan BAZNAS Kota Surabaya yaitu: Membangun Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Surabaya dan Instansi/Lembaga Zakat. Berdasarkan hasil analisis SWOT penerapan strategi *fundraising* dengan adanya kekuatan yang dimiliki BAZNAS Kota Surabaya yang menjadi faktor pendukung dalam penghimpunan dana zakat profesi, sehingga dapat menutup kelemahan yang ada di BAZNAS Kota Surabaya. Dalam proses penghimpunan dana zakat profesi BAZNAS Kota Surabaya memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalisir ancaman bagi BAZNAS Kota Surabaya.

Kepada para masyarakat/muzakki khususnya para ASN diharapkan untuk memahami tentang pengelolaan zakat. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat digunakan sebagai landasan tentang penelitian tersebut dan mengkaji lebih lanjut lagi tentang Zakat Profesi melalui program lainnya yang ada di BAZNAS Kota Surabaya

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Fundraising, Zakat Profesi

Abstack

To collect more zakat funds, especially BAZNAS Surabaya City, must use the best strategy to generate more zakat. Both the people of Surabaya City, civil servants, and muzakki are asked to submit their zakat funds to the National Zakat Agency of Surabaya City. This study aims to identify the professional zakat fundraising strategies at BAZNAS Surabaya City and to analyze the SWOT analysis of the professional zakat fundraising strategies at BAZNAS Surabaya City.

This field research method was conducted at BAZNAS Surabaya City. This research uses a descriptive research approach, which allows for a comprehensive, planned, organized, and systematic explanation as well as a clear explanation from start to finish through structured data collection. In this study, the data collection methods used included interviews and documentation.

The results of this study indicate that BAZNAS Surabaya City uses both Direct Fundraising and Indirect Fundraising strategies. BAZNAS Surabaya City's Direct Fundraising strategy utilizes social media. The Indirect Fundraising strategy implemented by BAZNAS Surabaya City includes: Establishing Collaborations with the Surabaya City Government and Zakat Institutions/Agencies. Based on the SWOT analysis of the implementation of fundraising strategies, the strengths possessed by BAZNAS Surabaya City serve as supporting factors in the collection of professional zakat funds, thereby mitigating the weaknesses present in BAZNAS Surabaya City. In the process of collecting professional zakat funds, BAZNAS Surabaya City leverages existing opportunities to minimize threats to BAZNAS Surabaya City.

The community/muzakki, especially civil servants, are expected to understand how zakat is managed. For future researchers, it is hoped that this can be used as a basis for further research and study on Professional Zakat through other programs available at BAZNAS Surabaya City.

Keywords: SWOT Analysis, Fundraising Strategy, Professional Zakat

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI / MUNAQASYAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Abstrak	viii
Abstack	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Dan Btasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Strategi	11
2.2. Fundraising.....	12
2.3. Analisis SWOT.....	16
2.4. Zakat Profesi.....	19
2.5. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Tempat Penelitian	29
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5. Teknik Analisis Data	31
3.6. Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. GAMBARAN UMUM	35
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	41

4.3. Uji Analisis SWOT.....	51
4.4. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
Lampiran-Lampiran.....	82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengumpulan Dana Zakat.....	3
Tabel 2.3. Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	18
Tabel 2.3. Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	18
Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.4. Informan	31
Tabel 4.2.2 Data Kenaikan pengumpulan dana ZIS	38
Table 4.3.2 Data Pengumpulan dana ZIS.....	41
Tabel 4.3.2 Hasil IFAS <i>Strength</i> (Kekuatan).....	54
Tabel 4.3.2 Hasil IFAS <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	55
Tabel 4.3.2 Hasil EFAS <i>Opportunity</i> (Peluang).....	56
Tabel 4.3.2 Hasil EFAS <i>Threat</i> (Ancaman)	56
Tabel 4.3.2 Matriks IFAS <i>Strength</i> (Kekuatan).....	58
Tabel 4.3.2 Matriks IFAS <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	59
Tabel 4.3.2 Matriks EFAS Peluang (<i>opportunity</i>)	60
Tabel 4.3.2 Matriks EFAS <i>Threat</i> (Ancaman).....	60
Tabel 4.3.2 Matriks SWOT IFAS DAN EFAS	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.3. Matrik Analisis SWOT</i>	18
<i>Gambar 2.6. Kerangka Konseptual</i>	28
Gambar 4.1.1 Struktur Organisasi	37



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A'rasy Fahrullah, Dkk. 2021. *Modernisasi Zakat, Wakaf, Hingga Sukuk*.
- Aulia, Fiona. 2021. "Analisis Swot Pada Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Zakat Pada Program Pemberdayaan Di Laz Zakat Sukses." Bachelorthesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/74505>.
- Azmi, Ulul. 2022. "Strategi Fundraising Zis Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Pada Baznas Kabupaten Bungo, Provinsi Jambi." Bachelorthesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/61579>.
- Batubara, Randi Hadamean, And Utary Evy Cahyani. 2024. "The Contribution Of Zis (Zakat , Infaq , & Sadaqah) To Poverty Alleviation In North Sumatra Province" 3 (1).
- Baznas. N.D. "Baznas - Badan Amil Zakat Nasional." Accessed June 16, 2025. <https://Kotasurabaya.Baznas.Go.Id/>.
- Eko Murdiyanto. 2020. "Zakat Profesi." *Nucl. Phys.*
- Ghofur, Abdul. 2018. *Tiga Kunci Fundraising*.
- Hasibuan, Nurmala Hayati. 2024. "Strategi Badan Amil Zakat Nasional Menarik Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Kabupaten Padang Lawas." Undergraduate, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. <https://Etd.Uinsyahada.Ac.Id/10615/>.
- Hikmah, Nur Miftahul. 2023. "Analisis Swot Terhadap Strategi Fundraising Dana Zakat Di Kalangan Aparatur Sipil Negara Pada Badan Amil Zakat Provinsi Jawa Timur." Undergraduate, Uin Sunan Ampel Surabaya. <http://Digilib.Uinsa.Ac.Id/66156/>.
- "Inpres No. 3 Tahun 2014." N.D. Database Peraturan | Jdih Bpk. Accessed June 21, 2025. <http://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/11384>.
- Khilmia, Aqif. 2022. "Strategi Fundraising Zakat Profesi." . . E 05 (01).
- Komarudin, Imron. 2019. " , Strategi Penghimpunan Zakat Profesi (Studi Terhadap Penghimpunan Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara (Asn) Baznas Kabupaten Karanganyar, Skripsi," 3.

- Lenny Monaria, Lenny. 2021a. "Strategi Fundraising Dana Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kota Pekanbaru." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/58843/>.
- Lisdiana, Eva. 2022. "Strategi Penghimpunan Zakat Profesi Melalui E-Commerce Tokopedia Pada Nu Care-Lazisnu Pusat." Bachelorthesis, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/62628>.
- Maharani, Annisa, And Ade Nur Rohim. 2022. "Analisis Pemanfaatan Digital Fundraising Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan Pada Baznas Dki." *Islamic Economics And Business Review* 1 (1): 33–44.
- Masruroh Dkk. 2024. "Volume 7 Nomor 2, Tahun 2024 Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat Di Laz Ydsf Surabaya" 7:18–32.
- Moleong. 2004. *Strategi Penghimpunan Zakat Pegawai Negeri Sipil Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Lumajang*.
- Ngurah Alit Wiswasta, I Gusti, I Gusti Ayu Ari Agung, And I Made Tamba. 2018. *Analisis Swot (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Pertama. Universitas Mahasaraswati Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press. Web. www.unmas.ac.id.
- Ni Wayan Arsini, Ni Komang Sutriyanti. 2020. *Internalisasi Nilai Pendidikan Karakter Hindu Pada Anak Usia Dini*. Denpasar: Yayasan Gandhi Puri.
- Nisa, Khoirun. 2024. "Strategi Fundraising Zakat Di Baznas Kota Pangkal Pinang | Al-Mi'thoa: Jurnal Zakat Dan Wakaf," February. <https://ejurnal.iq.ac.id/index.php/Almithoa/article/view/1163>.
- Nisak, Zuhrotun. N.D. "Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif."
- Priyambodo, Aldo Gilang. 2022. "Strategi Fundraising Zakat Profesi (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Timur)." Diploma, Universitas Terbuka. <https://Student-Repository.Ut.Ac.Id/Id/Eprint/196/>.
- Purmadani, Mus. N.D. "Baznas Mencatat Potensi Zakat Jatim Hingga Akhir Tahun Mencapai Rp 110 Miliar - Radar Surabaya Bisnis." Baznas Mencatat

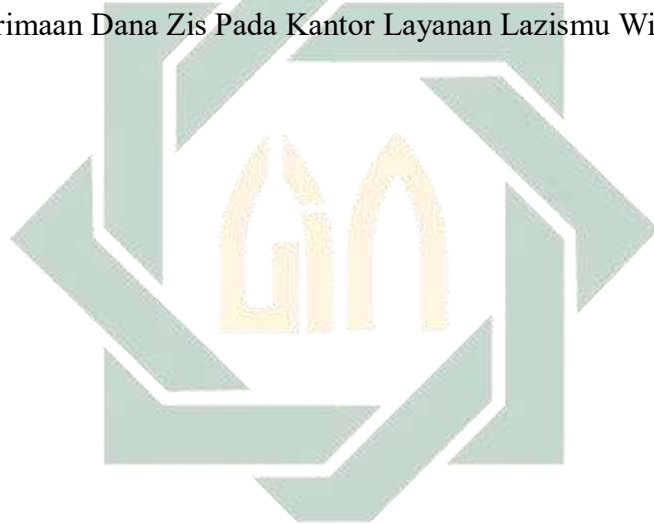
- Potensi Zakat Jatim Hingga Akhir Tahun Mencapai Rp 110 Miliar - Radar Surabaya Bisnis. Accessed December 21, 2024. <https://radarsurabayabisnis.jawapos.com/perbankan-keuangan/2185390973/baznas-mencatat-potensi-zakat-jatim-hingga-akhir-tahun-mencapai-rp-110-miliar>.
- Safitri, Alwijah Indah. 2023a. "Strategi Optimalisasi Penghimpunan Zakat Profesi Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Mandailing Natal." Undergraduate, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. <https://etd.uinsyahada.ac.id/9062/>.
- Selviana, Selviana. 2023a. "Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kota Palu." Diploma, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu. <https://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/2806/>.
- Studi, Program, Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, D A N Ilmu, Universitas Islam Negeri, And Syarif Hidayatullah. 2014. "Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat Mizan Amanah Bintaro." *Skripsi*.
- Susanti, Erlin, Budi Kisworo, And Khairul Umam Khudori. 2022. "Komparasi Strategi Fundraising Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Rejang Lebong Dengan Badan Amil Zakat Nasional Kepahiang." Undergraduate, Iain Curup. <https://e-theses.iaincurup.ac.id/2660/>.
- Sutrisno. 2024. "Strategi Fundraising Lazismu Malaysia Dalam Meningkatkan Peran Lembaga Zakat Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (5): 5257–67. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2264>.
- Syahrullah, Muhammad Anggi. 2018. "Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat." Bachelorthesis, Jakarta : Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42679>.
- Tanjung, Imam Azhari. 2024. "Strategi Pengelolaan Zakat Produktif Untuk Peningkatan Ekonomi Mustahik Di Baznas Tapanuli Selatan."

Undergraduate, Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
<https://Etd.Uinsyahada.Ac.Id/11200/>.

Wulandari, Mei Diana. 2023. “Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang Tahun 2020-2022.” Undergraduate, Universitas Islam Sultan Agung. <https://Repository.Unissula.Ac.Id/30518/>.

Wuryanti, Anis. 2020. “Analisis Efektivitas Metode Fundraising Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Ponorogo.” Diploma, Iain Ponorogo. <https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/11932/>.

Zuneiroh, Oktavia, And Indah Syofiah. 2023. “Strategi Fundraising Dalam Penerimaan Dana Zis Pada Kantor Layanan Lazismu Wirobrajan” 6.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A