

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM MELALUI MEDIA
SOSIAL DI SD ISLAM PERMATA HATI GRESIK**

SKRIPSI

Oleh :
Dellah Wahyuning Tiyas
06020321025



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Dr. Sahudi, , S.Pd.I., M.H.I., M.Pd
197704122009121001

Dosen Pembimbing II

Dr. Sulanam, M.Pd
19791130201411003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DELLAH WAHYUNING TIYAS

NIM : 06020321025

JUDUL : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
MELALUI MEDIA SOSIAL DI SD ISLAM PERMATA HATI
GRESIK

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk pada sumbernya.

Surabaya, Juni 2025



Dellah Wahyuning Tiyas

06020321025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

Nama : Dellah Wahyuning Tiyas

NIM : 06020321025

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

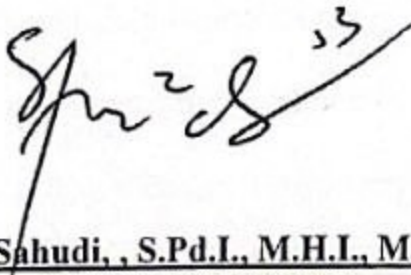
Judul : Strategi Manajemen Humas dalam Membangun *Brand Awareness*
Lembaga Pendidikan Islam Melalui Media Sosial di SD Islam
Permata Hati Gresik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 28 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd
197704122009121001



Dr. Sulanam, M.Pd
19791130201411003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Dellah Wahyuning Tiyas ini telah dipertahankan di depan TIM Penguji Skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 4 juni 2025

Mengesahkan,

Dekan



Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.
NIP.197407251998031001

Penguji I

Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag.
NIP.196707252003122001

Penguji II

Dr. Arif Mansyuri, M.Pd.
NIP.197903302014111001

Penguji III

Dr. Sahud, S.Pd.I, M.HL., M.Pd.
NIP.197704122009121001

Penguji IV

Dr. Sulanam, M.Pd.
NIP.197911302014111003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DELLAH WAHYUNING TIYAS
NIM : 06020321025
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH DAN KEGURUAN/PENDIDIKAN ISLAM
E-mail address : tyasdella18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM MELALUI MEDIA SOSIAL DI SD ISLAM PERMATA HATI

GRESIK

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Penulis

(Della Wahyuning Tiyas)

ABSTRAK

Dellah Wahyuning Tiyas (06020321025), Strategi Manajemen Humas dalam Membangun *Brand Awareness* Lembaga Pendidikan Islam Melalui Media Sosial di SD Islam Permata Hati Gresik. Dosen Pembimbing I Dr. Sahudi, S.Pd.I., M.H.I., M.Pd dan Dosen Pembimbing II Dr. Sulanam, M.Pd.

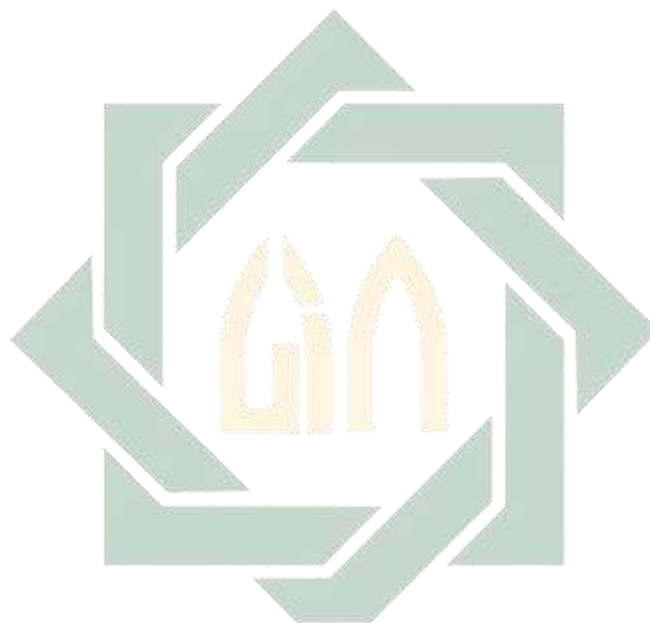
Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi manajemen humas dalam membangun *brand awareness* lembaga pendidikan Islam melalui media sosial di SD Islam Permata Hati Gresik. Fokus penelitian meliputi: strategi manajemen humas yang diterapkan, cara membangun *brand awareness* melalui media sosial, keterkaitan antara keduanya, serta faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subyek dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah bagian hubungan masyarakat, dan guru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas sekolah menerapkan strategi yang terstruktur melalui perencanaan program kerja tahunan, komunikasi efektif dengan publik internal dan eksternal, serta kegiatan publikasi dan dokumentasi melalui platform media sosial seperti Instagram, Tiktok dan WhatsApp. Faktor pendukung mencakup semangat kerja tim humas dan dukungan kepala sekolah, sementara faktor penghambat meliputi keterbatasan sumber daya manusia, minimnya pelatihan, dan anggaran promosi digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi manajemen humas yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip teori manajemen strategis, dan mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan *brand awareness* sekolah di masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Manajemen Humas, *Brand Awareness*, Media Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konseptual.....	8
F. Keaslian Penelitian.....	15
G. Sistematika pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	21
A. Strategi Manajemen Humas.....	21
B. <i>Brand Awareness</i>	25
C. Media Sosial.....	30
D. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi oleh humas dalam membangun <i>Brand Awareness</i> melalui Media Sosial.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data dan Informan Penelitian	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data	41
G. Teknik Keabsahan Data.....	44
H. Pedoman Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Subjek	49

B. Hasil Penelitian	54
C. Analisis Temuan Penelitian	92
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
DAFTAR LAMPIRAN	112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	37
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....	39
Tabel 3.3 Data Kebutuhan Wawancara.....	39
Tabel 3.4 Data Kebutuhan Dokumentasi	40
Tabel 3.5 Aspek Pengkodean Penelitian.....	42
Tabel 3.6 Pedoman Observasi	46
Tabel 3.7 Pedoman Wawancara	46
Tabel 3.8 Pedoman Dokumentasi	48
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi.....	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Informan.....	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; Cet. 1). Syakir Media Press.
- Abdul Rahmad. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Aditya Wardhana. *Brand Management In The Digital Era – Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Anak Agung Gde Agung Putra Dalem And Ni Gusti Ayu Kadek Sutari. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Go-Jek Dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali” (N.D.): 33–42.
- Andriani, Dewi, And Ulum Wahyu Febri Anggraini. “Peran Teknologi Informasi Pada Humas Lembaga Pendidikan.” *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, No. 3 (2022): 186–193.
- Arianty, Nel, And Ari Andira. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, No. 1 (2021): 39–50.
- Bala, Dr Madhu, And Mr Deepak Verma. “A Critical Review Of Digital Marketing.” *International Journal Of Management, It And Engineering* 8, No. 10 (2018): 321–339.
- Buchairi Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Chusnul Chotimah. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan Dengan Masyarakat*. Tulungagung: Iain Tulungagung Press, 2017.
- Eferi Yusni. “Manajemen Bidang Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Citra Sma.” *Manajer Pendidikan* 9, No. 6 (2015): 786–793.
- Hadi, Abdul. “Perkembangan Dan Konsep Dasar Manajemen Humas Dalam Dunia Pendidikan: Tinjauan Historis.” *At- Ta’lim : Jurnal Pendidikan* 4, No. 2 (2018): 67–84.
- Hakim, Muhammad Nur, And Fahrur Rozi. “Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Terhadap Pendidikan Madrasah.” *Joiem (Journal Of Islamic Education Management)* 5, No. 1 (2024): 28–45.
- Iqbal Ramadhani Mukhlis, Ratnawita, Desy Oktaviani, Dewi Agustina Solihin, And Indah Nur Agustiani. *Digital Marketing Strategi (Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital Terkini)*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

- Juhji, Febrianty, Nurhana Marantika, Rendra Gemilar, Lisa Indarsih Palindih, And Apud. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Keke, Yulianti. "Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness." *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik* 2, No. 1 (2015): 172–186.
- Keller, Kevin Lane. "Conceptualizing, Measuring, And Managing Customer-Based Brand Equity." *Journal Of Marketing* 57 (1993): 1–22.
- Latif, Wasib B, Aminul Islam, And Idris Mohd Noor. "Building Brand Awareness In The Modern Marketing Environment: A Conceptual Model." *International Journal Of Business And Technopreneurship* 4, No. 1 (2014): 69–82.
- Muhammad Yusuf Saleh. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Cv Sah Media, 2019.
- Ningsih, Idarwati, . Arman, And . Harnalia. "Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Smpn 1 Tellu Siattinge." *Jurnal Mappesona* 5, No. 1 (2022): 11–21.
- Nurul. "Strategi Manajemen Humas Dalam Menyampaikan Program Unggulan Madrasah." *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, No. 1 (2018): 1–48.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, And Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Tirtayasa Ekonomika* 12, No. 2 (2017): 212–231.
- Safitri, Natalina Wahyu, Alwi Suddin, And Erni Widajanti. "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris Interactive English Language Center Di Surakarta Dan Sukoharjo)." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* 14 (2020): 35–47.
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi" (N.D.).
- Shihab, Fajar, Anis Zohriah, And Machdum Bachtiar. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Lembaga Pendidikan Islam" (N.D.).
- Sholihah, Tutut. "Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu." *J-Mpi* 3, No. 2 (December 28, 2018): 72–84.

- Sirait, M. Hangga Reksa, Dara Mayang Sari, And Dini Rahmawati. "Manajemen Humas Pendidikan Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan Dasar (Sekolah Dasar)." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, No. 3 (2023): 342–349.
- Sulhan, Ahmad, And Universistas Islam Negeri. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar Di Ma At-Tahzib Kekait Gunungsari." *Jurnal penelitian keislaman* 13, No. 2 (2017): 131–151.
- Sunday Ade Sitorus, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, Ni Putu Sukanteri, And Seprianti Eka Putri. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022.
- Taufiqurrahman. *Manajemen Strategik*. Jakarta, 2016.
- Tulasi, Dominikus. "Marketing Communication Dan Brand Awareness." *File:///C:/Users/User/Downloads/Strategi Membangun Brand Image Dlam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan.Pdf* *humaniora* 3, No. 1 (2012): 215.
- Zakaria, Wahyu, Ulfa Yuniati, And Euis Evi Puspitasari. "Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Strategy To Build Brand Image In Increasing The Competitiveness Of Educational Institutions." *Indonesian Journal Of Digital Public Relations (Ijdpr)* 1, No. 2 (2023): 64–75.
- Zamzami, And Wili Sahana. "Strategi Komunikasi Organisasi." In *Journal Educational Research And Social Studies*, Volume 2 N:25–37, 2021.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA