

**STRATEGI MARKETING POLITIK MUH. ZAKARIA DIMAS
PRATAMA DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF 2024
KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)
dalam bidang Ilmu Politik



Derry Saputra

NIM 10040121074

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

April, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Derry Saputra

NIM : 10040121074

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Muh. Zakaria Dimas Pratama
dalam Pemilihan Legislatif 2024 Kabupaten Sidoarjo.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 29 April 2025

Yang Menyatakan



Derry Saputra
NIM 10040121074

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Derry Saputra

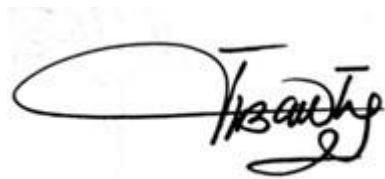
NIM : 10040121074

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Strategi Marketing Politik Muh. Zakaria Dimas Pratama dalam Pemilihan Legislatif 2024 Kapupaten Sidoarjo*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 29 April 2025

Dosen Pembimbing



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S. Ag, M.Si

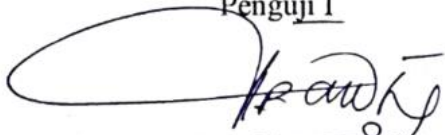
NIP. 197803152003121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Derry Saputra dengan judul *Strategi Marketing Politik Muh. Zakaria Dimas Pratama dalam Pemilihan Legislatif 2024 Kabupaten Sidoarjo* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 26 Mei 2025.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



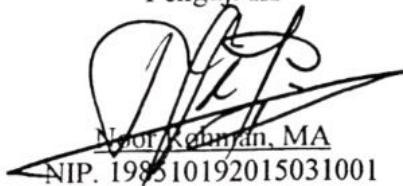
Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S. Ag, M.Si
NIP. 197803152003121004

Penguji II



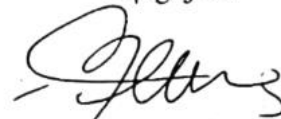
Dr. M. Zainor Ridho, M. Si
NIP. 198007212009121005

Penguji III



Nofur Rohman, MA
NIP. 198510192015031001

Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A.
NIP. 199502232020122025

Surabaya, 11 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Derry Saputra
NIM : 10040121074
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Politik
E-mail address : derrysaputra514@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI MARKETING POLITIK MUH. ZAKARIA DIMAS PRATAMA
DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF 2024 KABUPATEN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



(Derry Saputra)

nama terang dan mudah dibaca

ABSTRACT

Saputra, Derry. *"Political Marketing Strategy of Muh. Zakaria Dimas Pratama, in the 2024 Legislative Election of Sidoarjo Regency."* Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya, 2025.

This study analyzes the political marketing strategies implemented by Muh. Zakaria Dimas Pratama, a newcomer legislative candidate who successfully won the 2024 Legislative Election and was elected as a member of the Sidoarjo Regency Regional People's Representative Council (DPRD) from Electoral District 5, East Java. Using qualitative methods and a descriptive approach, this study focuses on the political campaign efforts undertaken during the election period. The findings indicate that a direct campaign strategy was the primary approach used, with an emphasis on socializing MSME empowerment programs and personal interactions, especially with strategic voter groups such as housewives. Furthermore, this strategy was reinforced by the use of traditional mass media, such as billboards, banners, and brochures, to build candidate visibility in the public sphere. Meanwhile, digital marketing through social media platforms like TikTok, Instagram, and WhatsApp became an important means of reaching young voters. The use of buzzers and paid digital advertising contributed to increasing the campaign's reach and exposure online. These findings demonstrate the importance of integrating face-to-face and digital approaches in developing an effective political communication strategy for first-time legislative candidates.

Keywords: Political Marketing, Direct Campaign, Legislative Election

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Saputra, Derry. “Strategi Marketing Politik Muh. Zakaria Dimas Pratama, dalam Pemilihan Legislatif 2024 Kabupaten Sidoarjo.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian ini menganalisis strategi marketing politik yang diterapkan oleh Muh. Zakaria Dimas Pratama, seorang calon legislatif pendatang baru yang berhasil memenangkan Pemilu Legislatif 2024 dan terpilih sebagai anggota DPRD Kabupaten Sidoarjo dari Daerah Pemilihan (Dapil) 5, Jawa Timur. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif, penelitian ini berfokus pada upaya kampanye politik yang dijalankan selama masa pemilihan. Hasil temuan menunjukkan bahwa strategi kampanye langsung menjadi pendekatan utama yang digunakan, dengan penekanan pada sosialisasi program pemberdayaan UMKM dan interaksi personal, terutama kepada kelompok pemilih strategis seperti ibu rumah tangga. Selain itu, strategi ini diperkuat dengan pemanfaatan media massa tradisional, seperti baliho, spanduk, dan brosur, untuk membangun visibilitas calon di ruang publik. Di sisi lain, digital marketing melalui platform media sosial seperti TikTok, Instagram, dan WhatsApp menjadi sarana penting dalam menjangkau segmen pemilih muda. Penggunaan buzzer dan iklan digital berbayar turut berkontribusi dalam meningkatkan jangkauan dan eksposur kampanye secara daring. Temuan ini menunjukkan pentingnya integrasi antara pendekatan tatap muka dan digital dalam membangun strategi komunikasi politik yang efektif bagi calon legislatif pemula.

Kata Kunci: *Marketing Politik, Kampanye Langsung, Pemilu Legislatif*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Sistematika Penulisan	21
BAB II	26
PERSPEKTIF TEORETIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	26
A. Perspektif Teoritis	26
B. Argumentasi Utama	33
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Masalah Penelitian	36
B. Unit dan Peringkat Analisis	37
C. Situasi Sosial. Sampel. Dan Teknik Sampling.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39

E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	46
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Temuan Penelitian.....	46
1. Sekilas Kabupaten Sidoarjo	54
2. Sekilas Tentang Muh. Zakaria Dimas Pratama.....	46
B. Pembahasan.....	64
1. Strategi Marketing Politik yang Dilakukan Oleh Zakaria Dimas	64
2. Segmentasi Pemilih Politik dalam Kampanye	67
3. Positioning	69
4. Branding dan Promosi Politik	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel Caleg yang lolos dari Dapil V Kabupaten Sidoarjo	3
Tabel IV.1 Tabel perolehan kursi DPRD Kabupaten Sidoarjo 2014- 2024.....	58
Tabel IV.2 Tabel Caleg yang Lolos Menjadi Anggota DPRD Kabupaten Sidoarjo 2024 – 2029.....	61
Tabel IV.3 Perbandingan Perolehan Suara Muh Zakaria Dimas Pratama dengan Caleg Petahana	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Gambar kerangka teoritis	32
Gambar IV.1 Peta Kabupaten Sidoarjo	55
Gambar IV.2 Peta daerah pilihan Kabupaten Sidoarjo	57
Gambar IV.3 Muh. Zakaria Dimas Pratama mencalonkan diri sebagai anggota Legislatif 2024 melalui Partai Nasdem	47
Gambar IV.4 Muh Zakaria Dimas Pratama menghadiri kegiatan jalan sehat	74
Gambar IV.5 Muh Zakaria Dimas Pratama menghadiri kegiatan keagamaan	75
Gambar IV.6 Muh Zakaria Dimas Pratama melakukan kampanye langsung	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Apriandhi, Indra Wahyu, Fifi Hasmawati, and Muslimin Muslimin. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Tim Marketing Xiaomi Palembang Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1 (2): 7. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i2.2296>.
- Awaludin Pimay. "Strategi Komunikasi Politik Anggota Legislatif Terpilih Partai Kebangkitan Bangsa Pada Pemilu 2019 di Salatiga." *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 5, no. 2 (28 Februari 2023): 96–106. <https://doi.org/10.33367/kpi.v5i2.3299>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2024. "Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2024." Bps.go.id. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. 2024. <https://sidoarjokab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/041140d44394427df91e4360/kabupaten-sidoarjo-dalam-angka-2024.html>.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Caesar V, Wawointana, Liando Daud M, dan Alfon Kimal. "Strategi Marketing Politik Melky Jakhin Pangemanan Dalam Pemilihan Anggota Legislatif Provinsi Sulawesi Utara Periode 2019-2024." *Jurnal Governance Vol 1* (2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/governance/article/view/33655>.
- Christiany, Juditha, Pengembangan Balai, Sdm, Penelitian Komunikasi, and Informatika Manado. 2019. "Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika #3 Tahun."
- Dr. Dikdik Harjadi, S.E, M.Si, and Lili Karmela. 2024. *MARKETING (TEORI DAN KONSEP)*. PT Arr Rad Pratama.
- Gunanto, Djoni, Lusi Andriyani, dan Muhammad Sahrul. "Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Terpilih DPRD Tangerang Selatan Dalam Pemilu Tahun 2019 (Fraksi Partai Solidaritas Indonesia)." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (30 Desember 2020): 131. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.131-136>.

- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (5 Januari 2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hitt, Michael A., Paul W. Beamish, Susan E. Jackson, dan John E. Mathieu. "Building Theoretical and Empirical Bridges Across Levels: Multilevel Research in Management." *Academy of Management Journal* 50, no. 6 (Desember 2007): 1385–99. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.28166219>.
- KPU. 2023. "55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024." [Www.kpu.go.id](http://www.kpu.go.id). June 23, 2023. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>.
- KPU SIDOARJO. 2024a. "KPU Tetapkan Hasil Pemilu Tahun 2024." [Kpu.go.id](http://kpu.go.id). 2024. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12300/kpu-tetapkan-hasil-pemilu-tahun-2024>.
- Krisnanto, Indra Wahyu, dan Dra Fitriyah. "Strategi Pemasaran Politik Pada Era Digital:," t.t.
- Ndenda, R N, dan Frans B Tokan. "Segmentasi Politik Pemilihan Legislatif Studi Kasus Strategi Pemenangan Nining Salmawati Basalamah di Kota Kupang," t.t.
- Nursal, Adman. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta., 2004.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lks Pelangi Aksara, 2008.
- Prof. Firmanzah, Ph.D. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia. [https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Politik/LAn8R3yXjIIC?hl=id&gbpv=1&dq=Firmanzah,+PhD+\(2008\).+Marketing+Politik:+Antara+Pemahaman+dan+Realitas.+Jakarta:+Yayasan+Pustaka+Obor,+Indonesia&pg=PR3&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Politik/LAn8R3yXjIIC?hl=id&gbpv=1&dq=Firmanzah,+PhD+(2008).+Marketing+Politik:+Antara+Pemahaman+dan+Realitas.+Jakarta:+Yayasan+Pustaka+Obor,+Indonesia&pg=PR3&printsec=frontcover).

- Saputra, Arizal, Ubaidullah, dan Muliawati. "Analisis Kegagalan Marketing Politik Partai NasDem Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (Jim) Fisip Usk* Vol 6 No 2 (Mei 2021). <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/16782/7889>.
- Suherman, Ansar, and Mansur. 2017. "STRATEGI MARKETING POLITIK CALON INDEPENDEN DALAM KONTESTASI PILKADA SERENTAK TAHUN 2017 DI KABUPATEN BUTON SELATAN." *JURNAL ILMU SOSIAL* 16 (1): 9. <https://doi.org/10.14710/jis.16.1.2017.9-19>.
- Sutrisno, Sutrisno, Neneng Yani Yuningsih, dan Leo Agustino. "Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal." *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Universitas Medan Area* 6, no. 2 (28 Desember 2018): 106. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>.
- Utomo, Wisnu Prasetya. "Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 17 (2013).
- Wafil M. 2023. "Zakaria Dimas Bagikan Ratusan Paket Sembako & Mukenah Serta Gelar Pelatihan Digital Marketing - Kabarbaru.co." *Kabarbaru.co*. August 2023. https://kabarbaru.co/zakaria-dimas-bagikan-ratusan-paket-sembako-mukenah-serta-gelar-pelatihan-digital-marketing/#google_vignette.
- Zahra, Andi Ulfatul, Armin Arsyad, dan Sakinah Nadir. "Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Idris-Imam Pada Pilkada Serentak Di Depok Tahun 2020," 2020.