

**PENDAMPINGAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL MELALUI DIGITALISASI DI
DESA SUKOBENDU KECAMATAN MANTUP
KABUPATEN LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
Anik Tridianti
04020221025



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anik Tridianti

NIM : 04020221025

Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pendampingan Pedagang Pasar Tradisional Melalui Digitalisasi di Desa Sukobendu Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dari kampus.

Surabaya, 29 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Anik Tridianti
NIM : 04020221025
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pendampingan Pedagang Pasar
Tradisional Melalui Digitalisasi Di Desa
Sukobendu Kecamatan Mantup
Kabupaten Lamongan

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan pada sidang skripsi Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 29 Mei 2025
Menyetujui Dosen Pembimbing,



Dr. Chabib Musthofa, M.Si.
NIP. 197906302006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENDAMPINGAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL
MELALUI DIGITALISASI DI DESA SUKOBENDU KECAMATAN
MANTUP KABUPATEN LAMONGAN

SKRIPSI

Disusun Oleh
Anik Tridianti
04020221025

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 13 Juni 2025

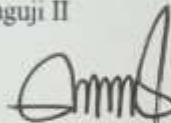
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Chabib Musthofa, M.Si.
NIP 197906302006041001

Penguji II



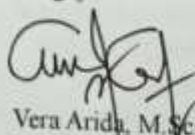
Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.
NIP 197804192008012014

Penguji III



Nihlatul Falasifah, M.T.
NIP 199307272020122030

Penguji IV



Vera Arida, M.Sc.
NIP 199003192020122017



Dr. Moch. Chodul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anik Tridianti
NIM : 04020221025
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : tridiantia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : Pendampingan Pedagang Pasar Tradisional Melalui Digitalisasi di Desa Sukobendu Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Agustus 2025

Penulis

Anik Tridianti
NIM. 04020221025

ABSTRAK

Anik Tridianti, NIM 04020221025, (2025) : “Pendampingan Pedagang Pasar Tradisional Melalui Digitalisasi di Desa Sukobendu Kecamatan Mantup Kabupaten Lamongan.”

Penelitian ini membahas mengenai pemberdayaan masyarakat dengan memanfaatkan aset yang dimiliki atau dapat disebut dengan pemberdayaan berbasis aset. Aset yang dimiliki masyarakat Desa Sukobendu sangat beragam mulai dari aset sumber daya alam (SDA), aset sumber daya manusia (SDM), aset infrastruktur, aset finansial, dan aset sosial budaya. Pendampingan difokuskan pada salah satu aset finansial yaitu pasar tradisional dan aset sumber daya manusia (SDM). Pendampingan dengan memanfaatkan aset tersebut melalui program pendampingan pelatihan digitalisasi kepada masyarakat Desa Sukobendu. Penelitian ini juga membahas keterkaitan atau relevansi dengan dakwah bil hal. Dakwah bil hal dalam konteks penelitian ini yaitu berupa dakwah yang hikmah dengan konteks sosial ekonomi berbasis teknologi. Dakwah bil hal tersebut berupa dakwah yang hikmah dengan menyentuh kebutuhan masyarakat secara langsung, yaitu membantu kelompok tidak berdaya (pedagang kecil).

Penelitian ini menggunakan metode *Asset Based Community Development* (ABCD). Pada metode ABCD terdapat lima tahapan yang biasa disebut 5D. Tahapan tersebut diantaranya yaitu penggalian aset (*discovery*), memimpikan suatu harapan (*dream*), menyusun strategi (*design*), pelaksanaan aksi (*define*), dan monitoring dan evaluasi (*destiny*). Sebelum tahapan 5D dimulai terdapat tahapan yang dilakukan terlebih dahulu yaitu inkulturasi. Inkulturasi tersebut dilakukan agar masyarakat dan peneliti selama proses penelitian memiliki kedekatan, nyaman dan terbuka. Metode ABCD ini juga di

dalamnya menggunakan *forum grup discussion* (FGD) untuk menggali informasi dan data melalui diskusi bersama.

Hasil dari pendampingan ini yaitu masyarakat Desa Sukobendu sudah mulai menyadari aset yang dimiliki itu dapat dimanfaatkan untuk mensejahterakan ekonomi keluarga. Masyarakat sudah mengetahui dan memahami cara mengelola *marketplace* sebagai media dalam perdagangan *online* serta aplikasi transaksi keuangannya. Pendampingan ini dilakukan melalui program berupa pelatihan pemasaran *online* dan pelatihan transaksi digital. Aplikasi yang digunakan dalam pemasaran *online* yaitu instagram, shopee dan whatsapp sedangkan aplikasi transaksi digital yang digunakan yaitu dana dan shoepay.

Kata kunci : pendampingan masyarakat, pedagang pasar tradisional, digitalisasi

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This study discusses community empowerment by utilizing owned assets or can be called asset-based empowerment. The assets owned by the Sukobendu Village community are very diverse, ranging from natural resource assets (SDA), human resource assets (SDM), infrastructure assets, financial assets, and socio-cultural assets. Mentoring is focused on one of the financial assets, namely traditional markets and human resource assets (SDM). Mentoring by utilizing these assets through a digitalization training mentoring program for the Sukobendu Village community. This study also discusses the relationship or relevance to da'wah bil hal. Da'wah bil hal in the context of this study is in the form of da'wah that is wise with a technology-based socio-economic context. Da'wah in this regard is in the form of wise da'wah by directly touching on the needs of the community, namely helping helpless groups (small traders).

This study uses the Asset Based Community Development (ABCD) method. In the ABCD method, there are five stages commonly called 5D. These stages include asset exploration (discovery), dreaming of a hope (dream), developing a strategy (design), implementing action (define), and monitoring and evaluation (destiny). Before the 5D stage begins, there is a stage that is carried out first, namely inculturation. This inculturation is carried out so that the community and researchers during the research process have closeness, comfort and openness. The ABCD method also uses a group discussion forum (FGD) to explore information and data through joint discussions.

The result of this assistance is that the people of Sukobendu Village have begun to realize that the assets they have can be used to improve the economic welfare of their families. The community already knows and understands how to manage the

marketplace as a medium for online trading and its financial transaction applications. This assistance is carried out through programs in the form of online marketing training and digital transaction training. The applications used in online marketing are Instagram, Shopee and WhatsApp, while the digital transaction applications used are Dana and Shopeepay.

Keywords: community assistance, traditional market traders, digitalization



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xxiii
DAFTAR GRAFIK.....	xxiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Aset.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Strategi Program.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	14
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	23
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Prosedur Penelitian.....	39
C. Subjek Penelitian.....	42

D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Validasi Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Jadwal Pendampingan.....	46
H. Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV PROFIL DESA SUKOBENDU.....	51
A. Sejarah Desa.....	51
B. Kondisi Geografis.....	54
C. Kondisi Demografi.....	56
D. Kondisi Pemerintahan Desa.....	60
E. Kondisi Sosisal Ekonomi.....	62
F. Kondisi Infrastruktur dan Fasilitas Umum.....	66
G. Kondisi Sosial Budaya.....	67
H. Kondisi Keagamaan.....	69
I. Kondisi Kesehatan.....	69
BAB V TEMUAN ASET.....	71
A. Pentagonal Aset.....	71
1. Aset SDA.....	71
2. Aset SDM.....	78
3. Aset Fisik.....	79
4. Aset Ekonomi.....	82
5. Aset Sosial Budaya.....	85
BAB VI: DINAMIKA PROSES PENELITIAN AKSI.....	90
A. Proses Inkulturasi.....	90
B. Proses 5 D.....	93
1. <i>Discovery</i> (Penggalian Aset)	93
2. <i>Dream</i> (Mimpi/Harapan)	97
3. <i>Design</i> (Merancang Strategi)	100
4. <i>Define</i> (Aksi)	104
5. <i>Destiny</i> (Monitoring dan Evaluasi)	118
BAB VII: AKSI PERUBAHAN.....	121

A. Strategi Aksi/Implementasi Aksi (<i>Define</i>).....	121
B. Monitoring dan Evaluasi (<i>Destiny</i>).....	134
1. Proses Monitoring.....	134
2. Evaluasi Program.....	135
3. Evaluasi Prosedural.....	136
BAB VIII: ANALISIS DAN REFLEKSI.....	139
A. Analisis Hasil Pendampingan.....	139
B. Refleksi Hasil Pendampingan.....	150
BAB IX: PENUTUP.....	155
A. Kesimpulan.....	155
B. Saran dan Rekomendasi.....	156
C. Keterbatasan Penelitian.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	158

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Frekuensi Pasar Tradisional Sukobendu	2
Tabel 1. 2 Jenis Pedagang di Pasar Tradisional Desa Sukobendu.....	3
Tabel 1. 3 Sistem yang Digunakan Pedagang	5
Tabel 1. 4 Hasil Survei Pengetahuan Masyarakat Terhadap Teknologi Digital	5
Tabel 1. 5 Analisa Strategi Program.....	10
Tabel 1. 6 Ringkasan Narasi Program.....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terkait.....	28
Tabel 3. 1 Jadwal Pendampingan	47
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Daftar Kepala Desa dari Masa ke Masa	53
Tabel 4. 2 Batas Desa Sukobendu	55
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia	57
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur	58
Tabel 4. 6 Laju Pertumbuhan Penduduk Desa Sukobendu	59
Tabel 4. 7 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencanharian	64
Tabel 4. 8 Tingkat Pendidikan Penduduk.....	65
Tabel 4. 9 Masalah Kesejahteraan Sosial	65
Tabel 4. 10 Infrastruktur dan Fasilitas Umum	67
Tabel 4. 11 Jenis Fasilitas Kesehatan	69
Tabel 4. 12 Data Penyakit Masyarakat Desa Sukobendu.....	70
Tabel 5. 1 Hasil Transektoral sumber daya alam Desa Sukobendu.....	71
Tabel 5. 2 Aset Fisik Desa Sukobendu.....	80
Tabel 5. 3 Aset Kelembagaan atau Organisasi Komunitas	85
Tabel 5. 4 Aset Budaya Desa Sukobendu	86
Tabel 6. 1 Keberhasilan Dimasa Lalu	97
Tabel 6. 2 Mimpi/Harapan	98

Tabel 6. 3 Strategi Program.....	102
Tabel 7. 1 Analisis Strategi Program.....	122
Tabel 7. 2 Perencanaan Pelaksanaan Program	123
Tabel 7. 3 Pendapatan Masyarakat Sebelum dan Sesudah Dilakukan Pendampingan	132
Tabel 7. 4 Evaluasi Prosedural	136
Tabel 8. 1 Analisis MSC	139
Tabel 8. 2 Perubahan Masyarakat Berdasarkan Analisis Before dan After.....	143
Tabel 8. 3 Sirkulasi Keuangan Rata-Rata Pedagang Dalam Satu Bulan	144
Tabel 8. 4 Pendapatan Masyarakat Sebelum dan Sesudah Dilakukan Pendampingan	145
Tabel 8. 5 Riset Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam	153

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

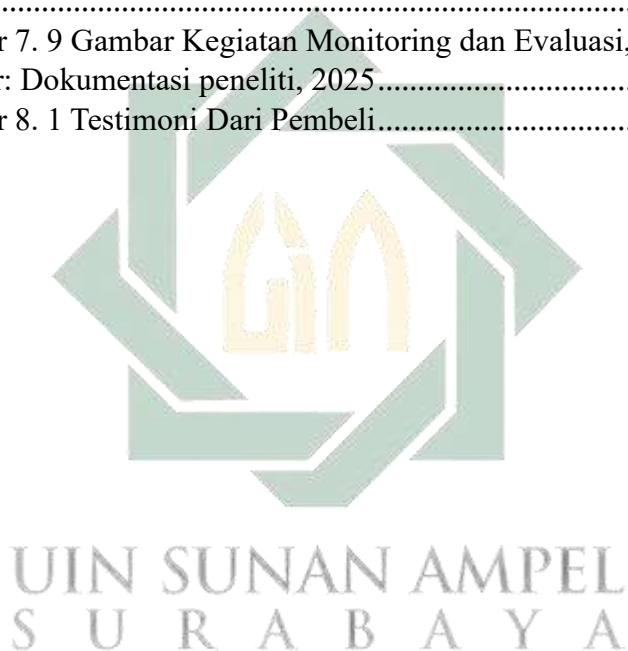
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aktivitas masyarakat di pasar, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	2
Gambar 4. 1 Sendang Gede (tempat para perampok), Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	52
Gambar 4. 2 lambang desa, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	53
Gambar 4. 3 Peta Administrasi Desa Sukobendu Tahun 2025, Sumber: Peta menggunakan QGIS dan Google Earth Satelite	54
Gambar 5. 1 Lahan Pertanian dan Embung Air, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	77
Gambar 5. 2 Perkebunan Tebu, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	78
Gambar 5. 3 Tegalan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024 ..	78
Gambar 5. 4 Permukiman dan Pekarangan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	78
Gambar 5. 5 Masjid dan Lapangan Voli, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	81
Gambar 5. 6 Balai Dusun dan Balai Desa, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	81
Gambar 5. 7 Puskesmas dan Jalan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	81
Gambar 5. 8 Sekolah dan Pasar, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	82
Gambar 5. 9 Warung LA, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	82
Gambar 5. 10 Tampilan Depan Dari Pasar Desa, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	83
Gambar 5. 11 Pasar Tradisional, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	84

Gambar 5. 12 Bank Daerah, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	84
Gambar 5. 13 Budaya Sedekah Bumi, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2025.....	87
Gambar 5. 14 Kesenian Reog Ponorogo, Sumber: Dokumentasi pemdes, 2024	88
Gambar 5. 15 Budaya Grebeg Suro, Sumber: Dokumentasi pemdes, 2024	88
Gambar 5. 16 Budaya Megengan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	89
Gambar 6. 1 Izin Kepada Kepala Desa, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	91
Gambar 6. 2 Inkulturasi Kepada Masyarakat, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	92
Gambar 6. 3 FGD Bersama Masyarakat Membahas Pentagonal Aset, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	94
Gambar 6. 4 Hasil Discovery, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	96
Gambar 6. 5 FGD Bersama Membahas Dream, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	100
Gambar 6. 6 FGD Bersama Membahas Design, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	101
Gambar 6. 7 Hasil Dream dan Design, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	101
Gambar 6. 8 Persiapan Kegiatan Pelatihan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	105
Gambar 6. 9 Kegiatan Pelatihan Digitalisasi, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	105
Gambar 6. 10 Foto Pembuatan Akun Instagram Dan Katalog, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	107
Gambar 6. 11 Bio Singkat pada Profil, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	108

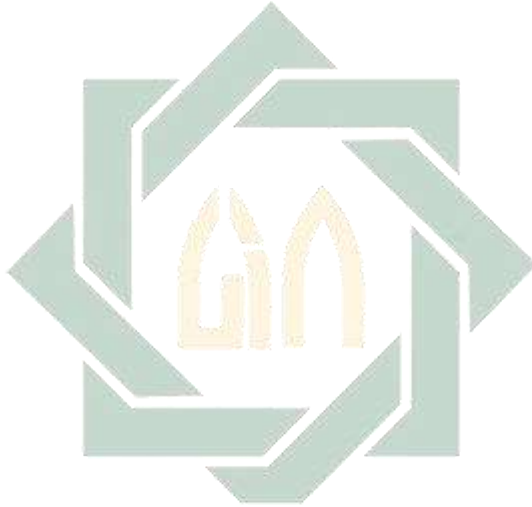
Gambar 6. 12 Desain Untuk Logo dan Pamphlet, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	109
Gambar 6. 13 Pembuatan Akun Shopee, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	110
Gambar 6. 14 Mengatur Desain Toko, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	111
Gambar 6. 15 Tampilan Halaman Riwayat Penjualan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	112
Gambar 6. 16 Tanya Jawab Kendala Saat Praktik Langsung, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	113
Gambar 6. 17 Pemasaran melalui Status Aplikasi Whatsapp, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	115
Gambar 6. 18 Status Whatsapp Informasi Lokasi Buka Stand, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	116
Gambar 6. 19 Tampilan Pengisian Data pada Pendaftaran Akun Dana, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	117
Gambar 6. 20 Tampilan Halaman ShopeePay, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	118
Gambar 6. 21 Monitoring dan Evaluasi, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2025.....	120
Gambar 7. 1 Kegiatan Aksi Perubahan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	125
Gambar 7. 2 Kegiatan Praktik Langsung, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	125
Gambar 7. 3 Capaian Pengikut Pada Aplikasi Instagram, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	126
Gambar 7. 4 Produk yang Dipakai Oleh Model, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	127
Gambar 7. 5 Nomor Aplikasi Transaksi Keuangan, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	129
Gambar 7. 6 Kegiatan Transaksi melalui Aplikasi, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	130

Gambar 7. 7 Bukti Pembayaran Via Transaksi Digital, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024	131
Gambar 7. 8 Keadaan setelah menerapkan media pemasaran online dan transaksi digital, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2024.....	135
Gambar 7. 9 Gambar Kegiatan Monitoring dan Evaluasi, Sumber: Dokumentasi peneliti, 2025.....	138
Gambar 8. 1 Testimoni Dari Pembeli.....	142



DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Organisasi dalam Pemerintahan Desa..... 61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia .. 58



DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Anja Kusuma “Pluralisme Nurcholish Madjid Dan Relevansinya Terhadap Problem Dakwah Kontemporer”. *Jurnal Dakwah Risalah*, Vol 31. No.1. Juni 2020.
- Maskuroh, N. Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kecamatan Metro Pusat Kota Metro). *Doctoral dissertation*. IAIN Metro. 2019.
- Nurdiyanah. Parmitasari, Rika Dwi Ayu. Mulyadi, Irvan. Nur, Serlia. Haruna, Nadyah.. *Panduan Pelatihan Dasar Asset Based Community-driven Development (ABCD)*, Makassar: Nur khairunnisa, 2016. hlm 68
- Viona, veronica. Yohanes, Kezia. Steffanie Mega Wijaya Kurniawati, Laurencia. Farady Marta, Rustono. dan Isnaini, Muhamad. “Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern”, *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume I, No. 2, Januari 2021.
- Rumampuk, Marsela. Tulusan, Femmy M. G. F, Helly. “Kolondam Kemampuan Kerja Fasilitator Dalam Pendampingan Masyarakat Di Desa Ranoketang Tua Kecamatan Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”. *JAP*, No. 110. Vol VII. 2021.
- Sutami, Wahyu Dwi “Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional”, *jurnal BioKultur*. Vol.I. No.2. Juli- Desember.
- Radiansyah, Egi. ”Peran Digitalisasi Terhadap Kewirausahaan Digital: Tinjauanliteraturdan Arah Penelitian Masa Depan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. Vol 9. No. 2. mei-Agustus2022.
- Nasdian, Fredian Tony. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2014.
- Green dan Haines. *Aset Building & Community Development*, (California: Sage Publication, 2002).
- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Rafika Aditam. 2014.
- Dearau, Christoper. *Pemburu dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan*. TT: *Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme* (ACCES). phase II.

- Rahman, Nuril Endi. “Pengaruh Potret Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Aset Lokal pada Kelompok Budidaya Ikan Koi di Desa Banyuglugur Kecamatan Banyuglugur Situbondo”. *Jurnal PKS*. Vol. 17. No.3. 2018.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. “Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif”. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*. Volume 1. Issue 2. Tahun 2021.
- Purnomo, R. A. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Viona, Veronica. Yohanes, Kezia. Kurniawati, Laurencia Steffanie Mega Wijaya. Marta, Rustono Farady. dan Isnaini Muhamad. “Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern”. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume I. No. 2. Januari 2021.
- L, Hasanah. “Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Studi Pemuda*. Vol. IV. No.2. 2015. Doi: <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36812>
- I, S Harahap. “Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (PUAP) di Desa Hanopan Kecamatan Arse Kabupaten Tapanuli Selatan”. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*. Vol 2. No.2. 2018.
- S Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2004).
- Irtifah, dkk. “Peningkatan Ekonomi Desa Melalui Wisata Alam”. *Media Mahardhika*. Vol.17. No. 2. Januari 2019.
- Anharudin. Fernando, D. Saefudin. Susandi, D. & Dwiyatno, S. “Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Keterampilan Membuat Nugget Berbahan Dasar Ikan Bandeng Sebagai Bahan Pangan Lokal”. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol XIX. No.2. 2019.
- Munawir, Ahmad Warson. *Al-Munawwir Kamus Besar Arab-Indonesia*. Yogyakarta: Ponpes Al-Munawir. 1984.

- Kholis, Nor. Mudhofi, M. Hamid, Nur. Aroyandin, Elvara Norma. "Dakwah Bil-Hal Kyai sebagai Upaya Pemberdayaan Santri". *Jurnal Dakwah Risalah*. Vol 32. No. 1. Juni 2021.
- Hidayat, Amri Syarif. Membangun Dimensi Baru Dakwah Islam: Dari Dakwah Tekstual menuju Dakwah Kontekstual". *Risalah*. Vol. XXIV. Edisi 2. 2013.
- Anwar, Saeful. "Revolusi Industri 4.0 Islam Dalam Merespon Tantangan Teknologi Digitalisasi". *At-Tuhfah: Jurnal Studi Keislaman*. Vol.8. No.2. 2019.
- Departemen Kementrian Agama RI: QS: Al-Anbiya: 80.
- Sekar, Putri Ghifarah. "Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Melalui Bank Sampah di Desa Kalipecabean Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo," Skripsi. Surabaya: Pengembangan Masyarakat Islam. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Departemen Kementrian Agama RI: Q.S. Al Mulk ayat 15.
- Departemen Kementrian Agama RI: QS. An-Nahl:125
- Departemen Kementrian Agama RI: QS. Al-Maun:1-3
- Raharjo, Taufik dan Kusmulyono, Muhammad Setiawan. "Pendekatan Aset Baed Community Development dalam Mengelolah BUMDES di Desa Cibogo, Kabupaen Tangrang". *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. Vol. 4. No. 2. Tahun 2021.
- Salahuddin, Nadhir. dkk. Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya. 2015.
- Mikkelsen, Britha. *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan, (Panduan Bagi Praktisi Lapangan)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Tafsir al-Tabari - Ibnu Jarir al-Tabari (310), pada QS. An-Nahl:125, www.furqan.co, diakses pada tanggal 28 Mei 2025, <https://tafsir.app/tabari/16/125>
- Hardiana, Muhammad Didi dan Amalia, Natasha. "Leveraging Digital Technology to Empower Local Communities and Traditional Markets". Yogyakarta:UNDP Indonesia, BRIN, Ecoxyztem Venture Builder. 2023.
- Chen, Zhilong. Cao, Hancheng. Lan, Xiaochong. Lu, Zhicong. Li, Yong. "Beyond Virtual Bazaar: How Social Commerce Promotes Inclusivity for the Traditionally Underserved Community in Chinese Developing Regions". Tiongkok: 2022

Kalluri, Aditi Bhatia. *“E-commerce for Rural Micro-Entrepreneurs: Mapping Restrictions, Ecologies of Use and Trends for Development.* India:2021.

Kamutuezu, Elizabeth Ujarura. Theophilus, Heike Winschiers. Peters, Anicia. *“An Exploration of Factors Influencing the Adoption of ICT Enabled Entrepreneurship Applications in Namibian Rural Communities”.* Namibia:2021.

Malanga, Donald Flywell dan Banda, Memory. *“ICT Use and Livelihoods of Women Microenterprises in Malawi”.* Malawi:2021.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A