

FENOMENA *DIDEROT EFFECT*
DALAM SURAH A'RĀF [7]: 31
(Kajian Tafsir *Maqāṣidī*)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama
dalam Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan tafsir



Oleh:

Muhammad Wahyu Ramadhan
NIM. 07030321094

PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN AN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

FENOMENA *DIDEROT EFFECT*

DALAM SURAH A'RĀF [7]: 31

(Kajian Tafsir *Maqāṣidī*)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu

Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Oleh:

Muhammad Wahyu Ramadhan

NIM 07030321094

PROGRAM STUDI ILMU AL-QURAN DAN TAFSIR

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Wahyu Ramadhan

NIM : 07030321094

Jurusan : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 Juni 2025

Saya, saya menyatakan

Muhammad Wahyu Ramadhan

NIM. 07030321094

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini ditulis oleh:

Nama : Muhammad Wahyu Ramadhan

NIM : 07030321094

Judul : Fenomena *Diderot Effect* Perspektif Tafsir *Maqāṣidī*: Telaah Penafsiran
Surah Al-A'rāf [7]: 31 dan Surah Al-Fuqān [25]: 67

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada sidang skripsi prodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 14 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Wildah Nurul Islami, M.Th.I

NIP: 198509232020122008

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Fenomena *Diderot Effect* dalam surah Al-A'rāf [7]: 31 (Kajian Tafsir Maqāsidī)” yang ditulis oleh Muhammad Wahyu Ramadhan telah diuji di depan tim penguji skripsi pada tanggal 18 Juni 2025.

Tim Penguji:

1. Wildah Nurul Islami, M.Th.I

NIP. 198509232020122008

Penguji 1:



2. Drs. H. Umar Faruq, MM

NIP. 196207051993031003

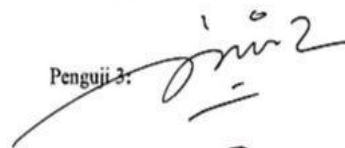
Penguji 2:



3. Dr. Hj. Iffah, M.Ag

NIP. 196907132000032001

Penguji 3:



4. Dr. Hj. Khoirul Umami, M.Ag

NIP. 197111021995032001

Penguji 4:



Surabaya, 18 Juni 2025



Prof. Abdul Kadir Rivadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD WAHYU RAMADHAN

NIM : 07030321094

Fakultas/Jurusan : USHULUDDIN DAN FILSAFAT

E-mail address : wahyuramadhan7789@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Fenomena Diderot Effect Dalam Surah Al-A'raf [7]: 31

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Agustus 2025

Penulis

(Muhammad Wahyu Ramadhan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumtif dalam konteks fenomena *diderot effect* yang kian marak terjadi di era modern, khususnya di kalangan generasi milenial. Fenomena ini dipicu oleh berbagai faktor, seperti tekanan sosial, kondisi ekonomi, aspek psikologis, budaya konsumsi, serta pengalaman pribadi, yang menyebabkan sebagian individu kehilangan prinsip dalam berbelanja. Akibatnya, pengelolaan harta cenderung dilakukan secara berlebihan (*isrāf*), tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan tafsir *maqāṣidī* Abdul Mustaqim, seorang ulama kontemporer yang dikenal sebagai pelopor dan tokoh penting dalam pengembangan tafsir *maqāṣidī*. Teori *maqāṣid* adalah pendekatan solutif dalam memahami nilai-nilai Al-Qur'an secara kontekstual dan transformatif. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik studi pustaka, serta pendekatan tafsir *maqāṣidī* terhadap surah Al-A'rāf [7]: 31 dan Al-Furqān [25]: 67. Penafsiran ayat dilakukan melalui kajian terhadap karya para mufasir, seperti *Tafsīr al-Munīr* oleh Waḥbah az-Zuhailī, *al-Miṣbāḥ* oleh M. Quraish Shihab, dan *al-Taḥrīr wa al-Tanwīr* oleh Ṭāhir Ibn 'Āshūr. Adapun perilaku konsumtif bentuk terpengaruhnya fenomena *diderot effect* tidak hanya berdampak negatif pada aspek psikologis dan finansial individu, tetapi juga berkontribusi terhadap kerusakan sosial dan ekosistem. Oleh karena itu, teori *maqāṣid* Abdul Mustaqim menawarkan solusi dengan menekankan tujuan menghindari perilaku konsumtif. Dengan memahami nilai-nilai *maqāṣid al-Qur'ān* dan menerapkan prinsip-prinsip syariah (*maqāṣid al-sharī'ah*), diharapkan tercipta kehidupan yang harmonis antar sesama, sebagai landasan terbentuknya masyarakat yang sejahtera. Prinsip hidup sederhana yang diajarkan dalam Al-Qur'an menekankan pentingnya keseimbangan, kecukupan, dan menghindari terhadap pemborosan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam pengembangan kajian tafsir kontemporer serta menjadi panduan praktis untuk membentengi diri dari fenomena *diderot effect* dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: *Diderot Effect*, Konsumtif, *Isrāf*, *Maqāṣidī*, Surah Al-A'rāf [7]: 31, Surah Al-Furqān [25]: 67.

DAFTAR ISI

FENOMENA <i>DIDEROT EFFECT</i> DALAM SURAH A'RĀF [7]: 31 (Kajian Tafsir <i>Maqāṣidī</i>)	i
FENOMENA <i>DIDEROT EFFECT</i> DALAM SURAH A'RĀF [7]: 31 (Kajian Tafsir <i>Maqāṣidī</i>)	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ivi
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PERSEMBAHAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Teoritik	11
H. Metodologi Penelitian	12
1. Jenis Penelitian	13
2. Pendekatan Penelitian	13
3. Sumber Data	14
4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
5. Teknik Analisis Data	15
I. Sistematika Pembahasan	16

BAB II FENOMENA <i>DIDEROT EFFECT</i> DAN <i>TAFSĪR MAQĀSIDĪ</i> ABDUL MUSTAQIM	17
A. Fenomena dan Terminologinya dalam Al-Qur'an Error! Bookmark not defined.	
1. <i>Diderot Effect</i>	18
2. Terminologi <i>Diderot Effect</i> dalam Al-Qur'an	31
B. Teori Tafsir <i>Maqāsidī</i> Abdul Mustaqim	35
1. Tafsir <i>maqāsidī</i> sebagai Filosofis	39
2. Tafsir <i>maqāsidī</i> sebagai metodis	40
3. Tafsir <i>maqāsidī</i> sebagai produk	42
BAB III DISKURSUS PENAFSIRAN SURAH AL-A'RĀF [7]: 31 DAN AL-FURQĀN [25]: 67	45
A. Penafsiran Surah Al-A'rāf [7]: 31	45
1. Perspektif Para Mufasir	45
2. Substansi Surah Al-A'rāf [7]: 31	53
B. Penafsiran Surah Al-Furqān [25]: 67	57
1. Perspektif Para Mufasir	57
2. Substansi Surah Al-Furqān [25]: 67	64
BAB IV APLIKASI <i>TAFSĪR MAQĀSIDĪ</i> DALAM PENAFSIRAN SURAH AL-A'RĀF [7]: 31 DAN SURAH AL-FURQĀN [25]: 67 TERHADAP FENOMENA <i>DIDEROT EFFECT</i>	68
A. Penafsiran surah Al-A'rāf [7]: 31 dan Al-Furqān [25]: 67 perspektif <i>Tafsīr Maqāsidī</i>	68
B. Kontekstualisasi Nilai-nilai <i>maqāsidī</i> dalam surah Al-A'rāf [7]: 31 dan Al-Furqān [25]: 67 sebagai Solusi atas Fenomena <i>Diderot Effect</i>	81
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fajar Jaelani and Lilik Rahmawati. “Etika Konsumsi Pakaian Thrifting Dalam Perspektif Masalahahdi Kalangan Generasi Z: Antara Hemat Dan Konsumtif.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 07, no. 02 (2025).
- Ahmadi, Imam. “Epistemologi Tafsir Ibnu ‘Āsyūr Dan Implikasinya Terhadap Penetapan Maqāṣid Al-Qur’an Dalam Al-Taḥrīr Wa Al-Tanwīr.” Tesis, IAIN Tulungagung, 2017.
- A’la, Afrida Nailly. “Fenomena Childfree Dalam Perspektif Tafsir Maqāṣidī Abdul Mustaqim.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Al-Khadami, Nuruddin Al-Mukhtar. *Al-Munasabah Al-Syar’iyyah Wa Tatbiquha Al-Mu’asirah*. Beirut: Dar Ibn Hazm, 2006.
- Al-Tal, ‘Ādil. “Muṣṭalahāt Al-Islāmiyyah al-Isrāf.” *Majalah Al-Bayan*, 1990.
- Andini, Fara and Adenan. “Hedonisme Dan Implikasinya Pada Gen-z: Telaah QS. Al-Ḥadīd Ayat 20.” *Jurnal Riset Tindakan Indonesia* 09, no. 01 (2024).
- ‘Āshūr, Ṭāhir Ibn. *Tafsīr Al-Taḥrīr Wa al-Tanwīr*. Vol. 8. Tūnis: al-Dar al-Tunisiyyah li al-Nashr, n.d.
- Assaidi, Sadullah. “Outfit between Needs and Requirements of Times: Maqashidi Analysis of al-A’raf [7]:31.” *TSAQAFAH* 20, no. 01 (2024).
- As-Suyuthi, Imam. *Asbabun Nuzul, Trj. Andi Muhammad Syahril Dan Yasir Maqasid*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2014.
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *Mu’jam Mufahras Li Alfāz Al-Qur’ān al-Karīm*. Kairo: Dar al-Fikr, 1945.
- Clear, James. “The Diderot Effect: Why We Want Things We Don’t Need — And What to Do About It,” 2015.

Diderot, Denis. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. California: Stanford University, 2019.

Fahrial, Fadlan. "Peran Media Sosial Dalam Kehidupan Modern: Dampak Positif Dan Negatif Bagi Remaja." *Suara Merdeka* (blog), 2025. https://jakarta.suaramerdeka.com/opini/13414275674/peran-media-sosial-dalam-kehidupan-modern-dampak-positif-dan-negatif-bagi-remaja?utm_source.

fakhri, Nurfitriany. "Konsep Dasar Dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial." *Talenta: Jurnal Psikologi* 03, no. 01 (2017).

Fakta Mengejutkan Gangguan Jiwa Akibat Kalap Belanja (Diderot Effect) #belanja #gangguanjiwa. www.youtube.com, 2024. <https://youtube.com/shorts/j4U-91mlrN0?si=518PldxEHHXYhiGo>.

"Fakta Mengejutkan Gangguan Jiwa Akibat Kalap Belanja (Diderot Effect) #belanja #gangguanjiwa." *Fakta Kita Official*. Youtube, 2024. <https://youtube.com/shorts/j4U-91mlrN0?si=518PldxEHHXYhiGo>.

Firman, Fifi Wulandari. "Peranan Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Pembinaan Etika Berpakaian Islami Di MTs Husnayain Salulebbo Kabupaten Mamuju Tengah." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, n.d.

Gufon, Uup, and Radea Yuli A. Hambali. "Manusia, Alam Dan Tuhan Dalam Ekosufisme Al-Ghazali." *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam* 07, no. 01 (2022).

Hakim, Muhammad Naufal. "Maqâshidiyyah Integratif Dan Prinsip Metodologi Teori Tafsîr Maqâshidî Abdul Mustaqim." *Islāmadina* 24, no. 02 (2023).

Hamdi, Baitul. "Prinsip Dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syari'ah)." *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* 23, no. 01 (2022): 2.

- Hasan, Muhammad, and Dadan Rusmana. "Konsep Mubazir Dalam Al-Qur'an: Studi Tafsir Maudhu'i." *Jurnal Riset Agama* 1, no. 3 (2021).
- Idris. "Makna Tabdzīr Dalam Al-Qur'an Surat Al-Isra' Ayat 26-27." Tesis, IAIN Sunan Ampel, 2012.
- Ismail Rasulong, Rudi Salam, Muhammad Yusuf, and Irwan Abdullah. "Implikasi Kepribadian Gen Z Bagi Daya Saing Organisasi: Suatu Kajian Systematic Literature Review." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 02, no. 14 (2024).
- Jannati, Zhila. "Keutamaan Bersedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Kesehatan Mental." *Ghaidan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam & Kemasyarakatan* 05, no. 02 (2021).
- Jurjānī, 'Alī ibn Muḥammad ibn 'Alī al-Zayn al-Sharīf al-. *Al-Ta'rīfāt*. Beirut: Dar al-Kitab al-'Ilmiyyah, 1983.
- Juwahir, Mohamad, and Syaiko Rosyidi. "Pengaruh Iklan Media Sosial, Atribut Produk, Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo Di Kabupaten Rembang." *Jurnal Bisni* 07, no. 01 (2024).
- "Ketika Wishlist Lu Gak Habis-Habis!- Diderot Effect." *Aris Ibnu Tarmudi*. Youtube, 2024. https://youtu.be/U-iEf_VTNeQ?si=kOP4QuvMB-Y0byVj.
- Kurniadita, Yuan Adelintang. "Diderot Effect, Pola Konsumtif Yang Pengaruhi Kondisi Mental." *Linisehat.Com* (blog), 2023. https://linisehat.com/diderot-effect-pola-konsumtif-yang-pengaruhi-kondisi-mental/?utm_source.
- McCracken, Grant. *Diderot Unities and The Diderot Effect*, Dalam *Consumption: Disciplinary Approaches to Consumption*. London: Routledge, 2001.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani. "Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Jurnal Ilmiah Society* 02, no. 01 (2022).

Mentzel, Peter Carl. "OLL's October Birthday: Denis Diderot (October 5, 1713 – July 31, 1784)." OLL, 2024.
<https://oll.libertyfund.org/publications/reading-room/2024-10-23-oll-s-october-birthday-denis-diderot-october-5-1713-july-31-1784>.

Morley, John Viscount. *Diderot and The Encyclopaedists*. London: Macmillan and Co, 1923.

Mufidah, Wardatul, Erma Nursanti, and Lu'luil Maknun. "Fear of Missing Out (FoMO) Pada Remaja Pengguna Instagram." *IDEA: Jurnal Psikologi* 07, no. 01 (2023).

Muktiono, Arif, M Hasyim Muzadi, and Muannif Ridwan. "Pengelolaan Harta dalam Tinjauan Maqashid Al-Syariah." *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyariahan dan Keperdataan* 8, no. 2 (2022).

Munawwir, Ahmad Warson. *Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.

Mustaqim, Abdul. *Al-Tafsīr al-Maqāṣidī*. Yogyakarta: Idea Press, 2022.

———. *Argumentasi Keniscayaan Tafsir Maqashidi Sebagai Basis Moderasi Islam*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2019.

Nurhan, Hamas. "Agar Gak Boros, Ini 5 Fakta 'Diderot Effect' Yang Wajib Diketahui!" *IDN Times* (blog), 2020.
<https://www.idntimes.com/business/finance/agar-gak-boros-ini-5-fakta-diderot-effect-yang-wajib-diketahui-01-wrc67-09zkmp>.

Pambudi, Yustikarani Julianti, Dhisa Tania Priyadi, Anisa Rahmawati, and Dhany Surya Ratana. "Hedonisme dan Impulsivitas Dalam Pembelian Produk Pakaian Melalui Cross Border E-Commerce." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 25, no. 01 (April 1, 2024).

Prafitralia, Anisah. "Analisis Faktor Kebahagiaan Pada Mahasiswa Generasi Z." *Psychospiritual: Journal of Trends in Islamic Psychological Research* 02, no. 01 (2023).

- Redaksi Kita. “Mengenal Perilaku Generasi Z: Karakteristik, Gaya Hidup, Dan Pengaruh Teknologi.” *Inilahkita* (blog), 2024. https://inilahkita.com/mengenal-perilaku-generasi-z-karakteristik-gaya-hidup-dan-pengaruh-teknologi/?utm_source.
- Rizal, Masduki Asbari, and Nurizzati. “Efek Diderot: Alasan Overshopping?” *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan* 01, no. 02 (2023).
- Rocha, Everardo, William Corbo, Bruna Aucar, and Marina Frid. “Denis Diderot and the World of Cultural Goods: An Interpretation of the *Encyclopédie* in Modern Consumption.” *Consumption Markets & Culture*, 2025.
- Rohman, Kafi Khubir. “Konsep Qāna’ah Dalam Al-Qur’an.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Rozzaq, Abdur, and Kasori Mujahid. “Larangan Berperilaku Boros Dalam Al-Qur’an Dan As-Sunnah.” *TSAQAFAH* 04, no. 01 (2024).
- Sahroji, Muhammad Ibnu. “Hidup Sederhana Dan Anjurannya Dalam Al-Qur’an.” *Arina.ID* (blog), 2024. https://www.arina.id/syariah/ar-PuouG/hidup-sederhana-dan-anjurannya-dalam-al-qur-an-?utm_source.
- Satria, Naufal. “Ketergantungan Teknologi Dan Risiko Yang Ditimbulkannya.” *Jurnalpost* (blog), 2025. https://jurnalpost.com/ketergantungan-teknologi-dan-risiko-yang-ditimbulkannya/76792/?utm_source.
- Shihab, M. Quraish. *Terjemahan Tafsir Al-Miṣbāḥ*. Vol. 9. Tangerang: Lentera Hati, 2005.
- . *Terjemahan Tafsir Al-Miṣbāḥ*. Vol. 5. Tangerang: Lentera Hati, 2005.
- Syafiri, Nisa Ulhilma. “Epistemologi Al-Tafsir Al-Maqashidi Karya Abdul Mustaqim.” Skripsi, UIN Imam Bonjol, 2023.
- Timotius, Elkana. “Efek Diderot Di Era New Normal.” *Opini: Media Fajar Koran*, n.d., 085 edition.

- Ulhaqqi, Dhiya. “Diderot Effect, Antara Kebutuhan Fisiologis Atau Lingkaran Setan.” *Kompasiana* (blog), 2023.
<https://www.kompasiana.com/dhiyaulhaqqi/64bd7827a0688f37e06bd532/diderot-effect-antara-kebutuhan-atau-lingkaran-setan>.
- Warih, Nadya. “Efek Diderot: Konsumsi Gak Terkendali Dan Akibat Keuangannya.” *Jenius* (blog), 2022.
https://www.jenius.com/highlight/detail/efek-diderot-konsumsi-gak-terkendali-dan-akibat-keuangannya?utm_source.
- Yasin, Hadi. “Mengenal Metode Penafsiran Al Quran.” *Tahdzib Akhlaq* 05, no. 01 (2020).
- Zuhailī, Wahbah az-. *Terjemahan Tafsir Al-Munīr*. Vol. 10. Gema Insani, n.d.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A