

**KOMUNIKASI DAKWAH UNIT KEGIATAN KEROHANIAN ISLAM (UKKI)
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL (UPN) VETERAN JAWA TIMUR**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister Dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**Oleh
WAHYU SETIAWAN
NIM. 02040720026**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Wahyu Setiawan

NIM : 02040720026

Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Tesis : Komunikasi Dakwah Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI)
Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa
Timur

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil peneliti atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 24 Juni 2024



Wahyu Setiawan

NIM. 02040720026

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Wahyu Setiawan

NIM : 02040720026

Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Tesis : Komunikasi Dakwah Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI)
Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa
Timur

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa untuk diujikan.

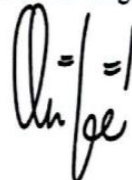
Surabaya, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Hj. Lilik Hamidah, M.Si
NIP. 197312171998032002

Pembimbing II



Aun Falestien Faletahan, MHRM, Ph.D
NIP. 198205142005011001

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Wahyu Setiawan

NIM : 02040720026

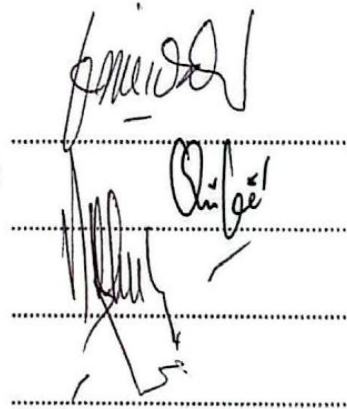
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Tesis : Komunikasi Dakwah Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI)
Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa
Timur

Tesis ini telah diuji pada tanggal 27 Juni 2024

Tim Penguji

1. Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
Ketua Penguji
2. Aun Falestien Faletehan, MHRM, Ph.D
Sekretaris Penguji
3. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
Penguji 1
4. Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
Penguji 2



Surabaya, 27 Juli 2024
Direktur Pascasarjana,

Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., M.A., Ph.D

NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyu Setiawan
NIM : 02040720026
Fakultas/Jurusan : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : wahyustiw4n@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Komunikasi Dakwah Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI) Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran
Jawa Timur

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Agustus 2025

Penulis



(Wahyu Setiawan)

ABSTRAK

Setiawan, Wahyu. 2024. *Komunikasi Dakwah Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI) Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa Timur*.

Dakwah pada tingkat mahasiswa membutuhkan desain komunikasi dakwah yang sesuai dengan karakteristik mahasiswa sehingga dapat berlangsung secara efektif. Perencanaan, implementasi, dan evaluasi komunikasi dakwah memiliki peranan penting untuk mendesaian efektivitas komunikasi dakwah. UKKI UPN Veteran Jawa Timur periode 2021-2024 dalam komunikasi dakwahnya pada mahasiswa telah melakukan desain komunikasi dakwah dengan didasari aspek perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Penelitian ini mengkaji perencanaan, implementasi, dan evaluasi komunikasi dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur pada mahasiswa periode 2021-2024.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi. Penelitian ini dianalisis dengan teori komunikasi dakwah dan teori strategi komunikasi.

Temuan dalam penelitian berupa (1) dalam aspek perencanaan komunikasi dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur Periode 2021-2024 dilakukan dengan menemukan masalah dan menetapkan masalah dakwah, berlanjut dengan menetapkan tujuan komunikasi dakwah, dengan adanya tujuan komunikasi dakwah maka disusunlah strategi komunikasi dakwah. (2) dalam aspek implementasi komunikasi dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur Periode 2021-2024 dilaksanakan sesuai dengan perencanaan komunikasi dakwah dan ada pula implementasi komunikasi dakwah yang berubah dari perencanaan komunikasi dakwahnya (3) evaluasi komunikasi dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur Periode 2021-2024 dilakukan dengan *post testing* yakni menghubungkan capaian dalam komunikasi dakwah dengan tujuan atau rencana komunikasi dakwah yang telah disusun sebelumnya. Rekomendasi dalam penelitian ini agar UKKI UPN Veteran Jawa Timur agar cara penyampaian dai dan materi dakwah dapat lebih sesuai dengan harapan mitra dakwah, serta mobilisasi mitra dakwah perlu juga menggunakan pendekatan langsung. Pada aspek evaluasi komunikasi dakwah perlu untuk dilakukan *pre testing*.

Kata kunci: perencanaan, implementasi, evaluasi, komunikasi dakwah, UKKI

ABSTRACT

Setiawan, Wahyu. 2024. *Da'wah Communication of the Islamic Spiritual Activity Unit (UKKI) Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jawa Timur*.

Da'wah at the student level requires a da'wah communication design that suits the characteristics of students so that it can take place effectively. Planning, implementation, and evaluation of da'wah communication have an important role in designing the effectiveness of da'wah communication. UKKI UPN Veteran Jawa Timur for the 2021-2024 period, in its da'wah communication to students, has carried out a da'wah communication design based on planning, implementation and evaluation. This research examines the planning, implementation, and assessment of UKKI UPN Veteran East Java da'wah communication among students for the 2021-2024.

This research used descriptive qualitative methods. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. This research was analyzed using da'wah communication theory and communication strategy theory.

The findings in this research are (1) in the aspect of UKKI UPN Veteran Jawa Timur da'wah communication planning for the 2021-2024 period, it was carried out by finding problems and determining da'wah problems, continued by setting the goal of da'wah communication, with the goal of da'wah communication, a da'wah communication strategy was prepared by selecting preachers, setting targets for da'wah partners, compiling da'wah messages, determining da'wah media, mobilizing da'wah partners, preparing study activity schedules, and forming work teams that support the implementation of da'wah communication planning. (2) the implementation aspect of UKKI UPN Veteran Jawa Timur's da'wah communication for the 2021-2024 period is carried out by the da'wah communication planning and there is also the implementation of da'wah communication, which changes from the da'wah communication planning (3) evaluation of UKKI UPN Veteran Jawa Timur's da'wah communication for the 2021-2024 period is done by post testing, namely connecting achievements in da'wah communication with the objectives or plans for da'wah communication that have been prepared previously. The recommendation in this research is that UKKI UPN Veteran Jawa Timur 's method of delivering sermons and materials can be more in line with the expectations of missionary partners, and the mobilization of missionary partners needs to also use a direct approach. Pre-testing needs to be carried out to evaluate da'wah communication.

Keywords: planning, implementation, evaluation, da'wah communication, UKKI

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI	17
A. Kajian Pustaka.....	17
B. Kajian Teori.....	22
1. Pengertian Komunikasi Dakwah	22
2. Perencanaan, Implementasi, dan Evaluasi Komunikasi Dakwah dalam Al Quran dan Hadis.....	24
3. Gen Z.....	26

4. Strategi Komunikasi	29
BAB III HASIL PENELITIAN TENTANG PERENCANAAN, IMPLEMENTASI, DAN EVALUASI KOMUNIKASI DAKWAH UKKI UPN VETERAN JAWA TIMUR PADA MAHASISWA	44
A. Profil UKKI UPN Veteran Jawa Timur	44
B. Penyajian Data Penelitian.....	53
C. Analisis Data Penelitian	120
1. Perencanaan Komunikasi Dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur pada Mahasiswa Periode 2021-2024	120
2. Implementasi Komunikasi Dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur pada Mahasiswa Periode 2021-2024	138
3. Evaluasi Komunikasi Dakwah UKKI UPN Veteran Jawa Timur pada Mahasiswa Periode 2021-2024	156
BAB IV PENUTUP	160
A. Kesimpulan.....	160
B. Rekomendasi	160
DAFTAR PUSTAKA	162
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Materi Kajian Umum Periode 2021-2022	77
Tabel 3. 2 Materi Kajian Kitab Periode 2021-2022	82
Tabel 3. 3 Materi Kajian Umum Periode 2022-2023	85
Tabel 3. 4 Materi Kajian Umum Periode 2023-2024	91
Tabel 3. 5 Program Dakwah Kesenian Periode 2021-2022	97
Tabel 3. 6 Program Dakwah Kesenian Periode 2023-2024	103
Tabel 3. 7 Program Dakwah Kesenian Periode 2022-2023	108
Tabel 3. 8 Materi Kajian Umum Periode 2021-2022	143
Tabel 3. 9 Materi Kajian Umum Periode 2022-2023	143
Tabel 3. 10 Materi Kajian Umum Periode 2023-2024	144
Tabel 3. 11 Program Dakwah Kesenian Periode 2021-2022	152
Tabel 3. 12 Program Dakwah Kesenian Periode 2022-2023	152
Tabel 3. 13 Program Dakwah Kesenian Periode 2023-2024	153


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Kepengurusan Periode 2021-2022.....	46
Gambar 3. 2 Struktur Kepengurusan Periode 2022-2023.....	47
Gambar 3. 3 Struktur Kepengurusan Periode 2023-2024.....	48
Gambar 3. 4 Poster Kajian Umum Periode 2021-2022.....	79
Gambar 3. 5 Poster Kajian Umum Periode 2021-2022.....	79
Gambar 3. 6 Poster Kajian Kitab Periode 2021-2022.....	82
Gambar 3. 7 Poster Kajian Kitab Periode 2021-2022.....	83
Gambar 3. 8 Poster Kajian Umum Periode 2022-2023.....	87
Gambar 3. 9 Poster Kajian Umum Periode 2022-2023.....	87
Gambar 3. 10 Poster Kajian Umum Periode 2023-2024.....	92
Gambar 3. 11 Poster Kajian Umum Periode 2023-2024.....	93
Gambar 3. 12 Poster Kelas Banjari Periode 2021-2022.....	97
Gambar 3. 13 Poster Kelas Qiraah Periode 2021-2022.....	98
Gambar 3. 14 Poster Kelas Kaligrafi Periode 2021-2022.....	98
Gambar 3. 15 Poster Kelas Banjari Periode 2023-2024.....	104
Gambar 3. 16 Poster Kelas Kaligrafi Periode 2023-2024.....	104
Gambar 3. 17 Poster Kelas Qiraah Periode 2023-2024.....	105
Gambar 3. 18 Poster Kelas Kaligrafi Periode 2022-2023.....	109
Gambar 3. 19 Poster Kelas Banjari Periode 2022-2023.....	109
Gambar 3. 20 Poster Maulid <i>Diba'</i> Periode 2023-2024.....	111
Gambar 3. 21 Poster Maulid <i>Diba'</i> Periode 2022-2023.....	112

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Ainun, Sari, dan Harinawati. *Manajemen Komunikasi Organisasi Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Kautsar dalam Mensukseskan Program Rihlah Akbar 2022 (Studi Deskriptif pada Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Al-Kautsar)*. Jurnal Jurnalisme, 12.1 (2023)
- Ali, Mudzakkir. *Pengantar Studi Islam*. Semarang: Wahid Hasyim University Press, 2014
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Penerbit Armico, 1984
- Bayanuni (al), Muhammad Abu al-Fath. *Al-Madkhal Ila 'Ilm Al-Da'wah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1993
- Bencsik, Andrea, and Renata Machova, *Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management*, ICMLG2016-4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016, 42 (2016)
- Bukhari (al), Al-Imam Abi Abdullah Muhammad Ibnu Isma'il Ibnu Ibrahim Ibnu Mughirah. *Shahih Al-Bukhari*. Libanon: Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah, 2009
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013
- Dimock, Michael. *Defining Generations: Where Millennials End and Generation Z Begins*. Pew Research Center, 17.1 (2019)
- Dolot, Anna. *The Characteristics of Generation Z*, E-Mentor, 74.2 (2018)
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2007
- Gaidhani, Shilpa, Lokesh Arora, and Bhuvanesh Kumar Sharma, *Understanding the Attitude of Generation Z towards Workplace*, International Journal of Management, Technology and Engineering, 9.1 (2019), 2804–12
- Gazali, Hatim. *Islam untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan bagi Guru PAI*. Jakarta Pusat: Wahid Foundation, 2019
- Hasanah, Uswatun. *Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri (Self Body Image) pada Remaja Putri Bertato di Samarinda*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 1.2 (2013)

- Hawi, Akmal. *Dasar-Dasar Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- Hermawanto, Ariesani, dan Melaty Anggraini. *Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World*. Yogyakarta: LPPM Press UPN "Veteran" Yogyakarta, 2020
- Hidayat, Muhammad Ahsan, Tegar Syahid Kalijogo Panotogomo, Septi Munawaroh, Sri Handayani, Erin Intan Saputri, dan Nindi Ayu Apriliana. *Urgensi Pendidikan Agama Islam Dalam Menghadapi Degradasi Moral*. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 7.1 (2023)
- Hidayat, Nurul Laila. *Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus di Kampung Sakinah Kabupaten Jember)*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2020
- Ihsani, A Fikri Amiruddin, dan Novi Febriyanti. *Strategi Perencanaan Komunikasi Dakwah Masjid Peneleh Surabaya*. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3.2 (2021)
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010
- Imaduddin, Mujahid. *Dampak Liberalisasi Pemikiran Islam terhadap Kehidupan Sosial*. *Kalimah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 15.1 (2017)
- Ismail. *Sejarah Agama-agama (Pengantar Studi Agama-agama)*. Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2017
- Jurkiewicz, Carole L. *Generation X and the Public Employee*. *Public Personnel Management*, 29.1 (2000)
- Kusworo, Hendrie Adji dkk. *Pedoman Pelaksanaan Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan Tahun 2022*. Jakarta: "t.p.", 2022
- Lyons, Sean. *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. Carleton University, 2004
- Mahfudz, Syekh Ali. *Hidayatul Mursyidin*. Libanon: Darul Ma'rifat, 1979
- Malyuna, Sita Isna. *Pendidikan Agama Islam Solusi dalam Menangani Dekadensi Moral Era Milenial*, *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Thawalib*, 3.1 (2024)
- Masdudi, M. *Aplikasi Psikologi Perkembangan dalam Perilaku Sosial Individu*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2015
- Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Muhadi, Ujang. *Membangun Efektifitas Dakwah dengan Memahami Psikologi*

- Mad'u. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4.2 (2019)
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020
- Nagara, Airlangga Surya, Isharyanto Isharyanto, Maria Madalina, Jadmiko Anom Husodo, Agus Riwanto, Sunny Ummul Firdaus, dkk. *Sosialisasi Nilai-nilai Pancasila bagi Generasi Milenial: Pancasila Dulu, Kini, dan Nanti pada Siswa SMAN 4 Semarang*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4.3 (2023)
- Naquib al-Attas, Syed Muhammad. *Islam dan Sekularisme*. Bandung: Institut Pemikiran Islam dan Pembangunan Insan, 2010
- Nawawi, Ismail. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasi untuk Ilmu Sosial, Ekonomi/ Ekonomi Islam, Agama, Manajemen, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012
- Nawawi, Muhamad Ilham Putra, Hanesya Aurelia Wibowo, Mutia Andini Putri, Naya Putri Dianti, dan Mochammad Farhan. *Urgensi Pendidikan Karakter dalam Pusaran Dekadensi Moral Remaja*. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1.02 (2023)
- Padillah, Raup. *Implementasi Konseling Realitas dalam Menangani Krisis Identitas Pada Remaja*. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan*, 3.3 (2020)
- Permana, I Dewa Gede Darma. *Degradasi Etika dan Moral sebagai Problematika Generasi Milenial*. *Guna Widya: Jurnal Pendidikan Hindu*, 8.1 (2021)
- Prianto, Agung Teguh. *Pola Komunikasi Dakwah pada Organisasi-organisasi Dakwah di Indonesia*. Surabaya: Avvaterre, 2019
- Purnawan, Hadi, Chairul Anwar, dan Yuberti., *Penanaman Karakter Religius melalui Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam pada Peserta Didik di SMK Yayasan Pendidikan Teknologi (YPT) Pringsewu*. *Attractive: Innovative Education Journal*, 5.2 (2023)
- Putra, Yanuar Surya. *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. *Among Makarti*, 9.2 (2017)
- Rachman, Budhy Munawar, dan Moh. Shofan. *Islam dan Liberalisme*. Friedrich Naumann Stiftung, 2011
- Research, Grail. *Consumers of Tomorrow Insights and Observations about*

Generation Z. Grail Research Press Noida, 2011

Rianto, Bayu. *Dasar-dasar Pengantar Teknologi Informasi*. Malang: CV. Multimedia Edukasi, 2020

Ritonga, Fitri Aisyah. *Strategi Komunikasi Lembaga Dakwah Kampus dalam Membentuk Kepribadian Mahasiswa STIMIK Budi Darma Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020

Rochanah. *Peran Mahasiswa PGMI IAIN Kudus sebagai Agent Of Change di Masa Pandemi Covid-19*. Elementary: Islamic Teacher Journal, 8.2 (2020)

Sadiyah, Dewi. *Strategi Dakwah Penanaman Nilai-nilai Islam dalam Menangkal Paham Radikalisme di Kalangan Mahasiswa*. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), 18.2 (2018)

Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012

Samsu dan Mansur. *Manajemen Dakwah Lembaga Dakwah Kampus Unit Pengkajian Mahasiswa Islam (LDK-UPMI) IAIN Kendari*. Al-Munzir, 12.1 (2019)

Schram, Wilbur Ed. *The Process and Effects of Mass Communication*. Champaign: University of Illinois Press, 1954

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014

Syaiful, Ahmad. *Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Masyarakat*. Journal of Instructional and Development Researches, 3.1 (2023)

Syaikh, 'Abdullah bin Muhammad bin 'Abdurrahman bin Ishaq Alu. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi'i, 2009

———, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi'i, 2009

———, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 9*. Jakarta: Pustaka Imam Asy Syafi'i, 2008

Syukur, Taufik Abdillah. *Pengantar Studi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia, 2022

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997

Tim PPIM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, *Api Dalam Sekam: Keberagaman Gen Z-Survei Nasional tentang Sikap Keberagaman di Sekolah dan Universitas di Indonesia*. Tangerang Selatan: Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Syarif Hidayatullah, 2017

Utsaimin (al), Muhammad bin Shalih, *Syarah Shahih Al-Bukhari (Jilid 8)*. Jakarta

Timur: Darus Sunnah Press, 2015

Wahhab, Abdul, dan Lilla Pranti Mulyani. *Madin-M (Madrasah Diniyyah untuk Mahasiswa): Optimalisasi Pembelajaran Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam*. Proceeding of International Conference on Islamic Education (ICIED), 2019, IV

Widiati, Herlina, dan Endad Musaddad. *Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dalam Meningkatkan Religiusitas Mahasiswa: Studi pada Lembaga Dakwah Kampus Babussalam Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten*. Adzikra: Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam, 10.1 (2019)

Wijoyo, Hadion. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020

Zahroh, Nonik Fatimatuz, Anita Andriana, Ida Fina, Pramesti Nisaul Fitriyah, Deeva Putri Salsabilla, dan Siti Nurul Maulida. *Peran Pendidikan Karakter sebagai Solusi Praktis dalam Menanggulangi Degradasi Moral pada Remaja Menuju Generasi Emas 2045*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 2.7 (2023)

