

**KAMPANYE POLITIK DI ERA DIGITAL: STUDI AKUN
YOUTUBE ARIRANG TV KEPADA YOON SUK YEOL
SEBAGAI MEDIA UTAMA DALAM PEMILU KOREA
SELATAN 2022**

SKRIPSI



Oleh:

Alya Syifa Sinaroja

10020121036

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
Juni, 2025**

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alya Syifa Sinaroja
NIM : 10020121036
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kampanye Politik di Era Digital : Studi Akun Youtube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol Sebagai Media Utama Dalam Pemilu Korea Selatan 2022

Dengan ini, saya memberikan pernyataan secara sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini merupakan benar-benar hasil karya ilmiah saya secara mandiri serta tidak melakukan plagiasi terhadap karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 08 Juni 2025

Yang menyatakan



Alya Syifa Sinaroja
Nim 10020121036

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Alya Syifa Sinaroja

NIM : 10020121036

Program Studi : Ilmu Politik

Penelitian yang berjudul “Kampanye Politik di Era Digital : Studi Akun Youtube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol sebagai Media Utama dalam Pemilu Korea Selatan 2022”, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat disajikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 8 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Ajeng Widya Prakasita, M.A.

NIP 199502232020122025

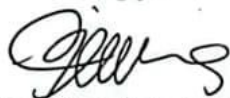
PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh Alya Syifa Sinaroja dengan Judul "Kampanye Politik di Era Digital: Studi Akun Youtube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol Sebagai Media Utama Dalam Pemilu Korea Selatan 2022" telah dipertahankan dan dinyatakan oleh Tim Penguji Skripsi:

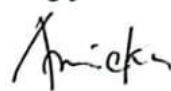
Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Aieng Widya Prakasita, M.A.
NIP 199502232020122025

Penguji II



Dr. Hj. Aniek Nurhayati, M. Si.
NIP 196909071994032001

Penguji III



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M. Si
NIP 197607182008012022

Penguji IV



M. Zimamul Kha, M. Si
NIP 198212022015031002

Surabaya, 19 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alya Syifa Sinaroja
NIM : 10020121036
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
E-mail address : Alyasyifasinar01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Kampanye Politik di Era Digital : Studi Akun YouTube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol Sebagai Media Utama Dalam Pemilu Korea Selatan 2022

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 September 2025

Penulis

(
Alya Syifa Sinaroja
)

ABSTRACT

Sinaroja, Alya Syifa. “Kampanye Politik di Era Digital: Studi Akun Youtube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol sebagai Media Utama dalam Pemilu Korea Selatan 2022.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

This research focuses on Yoon Suk Yeol's political campaign on Arirang TV's YouTube account ahead of the 2022 South Korean elections. Through the official YouTube account, Arirang TV, Yoon utilizes interactive features such as live streaming, campaign videos, and personal content to create a closer relationship with the audience as potential voters. This research aims to find out about the formation of agenda setting by Yoon Suk eol by utilizing the Arirang TV platform in the 2022 South Korean elections. Then, the researcher utilizes the agenda setting theory that has been developed by Maxwell McComs and Donal Shaw for an analysis knife to see what kind of media Arirang TV packages political campaign issues into agenda setting carried out by Yoon Suk Yeol which can then lead to positive positioning among potential voters. Meanwhile, this research uses a descriptive qualitative method with data collection through online observation, content analysis, interviews, and digital documentation. The findings obtained in this study are Yoon Suk Yeol's communication channels such as YouTube played a central role in their aganda setting and positioning strategies, especially during his election campaign for presidential candidate. YouTube Arirang TV became a very strategic tool in delivering campaign messages and building political reputation. Through various programs, interviews, and special coverage, the channel provided an exclusive platform for candidates to interact with potential voters.

Keywords: Agenda setting, Yoon Suk Yeol, YouTube, Arirang TV

ABSTRAK

Sinaroja, Alya Syifa. “Kampanye Politik di Era Digital: Studi Akun Youtube Arirang TV Kepada Yoon Suk Yeol Dalam sebagai Media Utama dalam Pemilu Korea Selatan 2022.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian ini berfokus pada kampanye politik Yoon Suk Yeol di akun youtube Arirang TV jelang Pemilu Korea Selatan tahun 2022. Melalui akun YouTube resmi, Arirang TV, Yoon memanfaatkan fitur interaktif seperti live streaming, video kampanye, dan konten personal untuk menciptakan hubungan yang lebih dekat dengan audiens sebagai calon pemilihnya. Penelitian ini bertujuan supaya dapat tahu akan pembentukan agenda setting yang dilakukan Yoon Suk eol dengan memanfaatkan platform Arirang TV pada Pemilu di Korea Selatan Tahun 2022. Kemudian, peneliti memanfaatkan teori agenda setting yang sudah dilakukan pengembangan oleh Maxwell McComs dan Donal Shaw untuk pisau analisis dalam melihat seperti apa media Arirang TV mengemas isu kampanye politik menjadi agenda setting yang dilakukan oleh Yoon Suk Yeol yang selanjutnya bisa memunculkan positioning positif di kalangan calon pemilih. Sementara, penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengambilan datanya melalui observasi online, analisis konten, wawancara, dan dokumentasi digital. Temuan yang didapatkan dalam penelitian ini adalah kanal komunikasi Yoon Suk Yeol seperti YouTube memainkan peran sentral dalam strategi agenda setting maupun peningkatan positioning mereka, khususnya selama masa kampanye pemilihan umum Yoon Suk Yeol menjadi capres. YouTube Arirang TV menjadi alat yang sangat strategis dalam menyampaikan pesan-pesan kampanye serta membangun reputasi politik. Melalui berbagai program, wawancara, dan liputan khusus, kanal ini memberikan platform eksklusif bagi pasangan calon untuk berinteraksi dengan pemilih potensial. Artinya, Yoon66 Suk Yeol dalam pemanfaatan kanal YouTube Arirang TV telah menjadi platform yang memperkenalkan dirinya beserta program kerja yang ditawarkan jelang pemilihan tahun 2022 di Korea Selatan.

Kata kunci: Agenda setting, Yoon Suk Yeol, Youtube, Arirang TV

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoretis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Pustaka	9
F. Sistematika Skripsi.....	17
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	19
A. Perspektif Teoritis.....	19
B. Argumentasi Utama.....	24
C. Landasan Konsep	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis dan Masalah Penelitian.....	29
2. Unit dan Peringkat Analisis.....	30
3. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	31
4. Teknik Pengumpulan Data	32

5. Teknik Analisis Data	34
BAB IV STUDI AKUN YOUTUBE ARIRANG TV DALAM KAMPANYE DIGITAL.....	37
A. Profil Media Yoon Suk Yeol.....	37
B. Agenda Setting Yoon Suk Yeol di You Tube pada Pemilu di Korea Selatan Tahun 2022	39
C. Dampak Media pada Peningkatan Positioning Yoon Suk Yeol sebagai Capres Korea Selatan tahun 2022	76
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	xvi

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

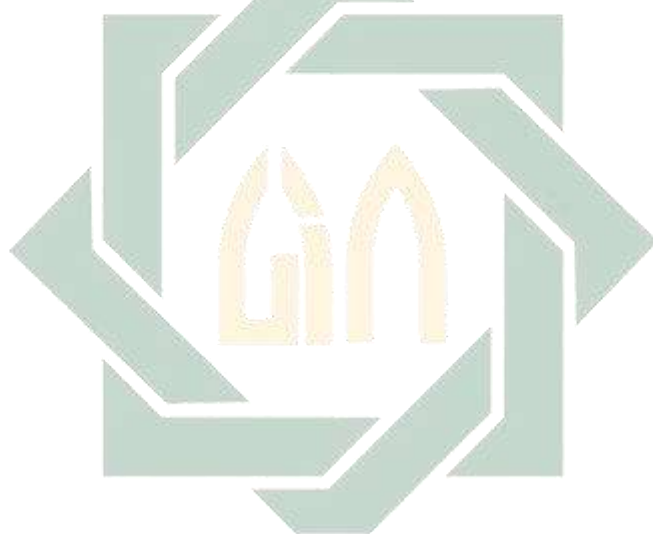
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Agenda Seting Oleh Maxwell Mccombs 1.....	20
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kampanye Pertama Yoon Suk Yeol melalui Tayangan Arirang TV	52
Tabel 4. 2 Tayangan Kampanye Kandidat Lainnya di Hari yang Sama dengan Kampanye Yoon.....	56
Tabel 4. 3 Tayangan Arirang TV perihal Kampanye Yoon Suk Yeol.....	58
Tabel 4. 4 Tayangan Debat Empat Kandidat melalui Airang Tv	62
Tabel 4. 5 Tayangan Arirang TV Terkait Bergabungnya Yoon & Ahn.....	65
Tabel 4. 6 Penayangan Arirang TV terkait Upaya Menggabungkan Dukungan	69
Tabel 4. 7 Tayangan Kampanye Terakhir Yoon Suk Yeol.....	72



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). Vol. 1, 2019.

Aeolia, Raihan Naufal, and Yanti Trianita. "Analisis Aktor Dan Sentimen Jaringan Komunikasi Popularitas Tokoh Politik Pada Website Drone Emprit." *BroadComm* 7, no. 1 (2025): 1–15.

Afrita, Juwika. "Pemilu 2024: Meninjau Dampak Kampanye Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik." *GEMA PUBLICA* 9, no. 2 (n.d.): 83–95.

Aisyah, Siti, Muhammad Fathan Zahran Dika, Afra Yasmin, Tarissa Putri Hanifah, and Floribertus Bujana Adi Pradana. "Hoax News and Future Threats: A Study of the Constitution, Pancasila, and the Law." *Indonesian Journal of Pancasila and Global Constitutionalism* 1, no. 1 (2022): 171–238.
<https://doi.org/10.15294/ijpgc.v1i1.56881>.

Andriana, Nina, Pusat Riset, Politik-Badan Riset, Inovasi Nasional, Jalan Jenderal, Gatot Subroto, No 10, and Jakarta Selatan. "Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus Pdi-P Dan Psi the Perspective of Political Parties Towards Social Media As One of the Political Communication." *Jurnal Penelitian Politik* 19, no. 1 (2022): 51–65.
<https://ejournal.politik.lipi.go.id/>.

Arfan Rocky, Suryanef, and Rafni Al. "The Role of Social-Media in Increasing

Millennial Political Participation in the Medan Johor Subdistrict.” *Journal of Etika Demokrasi* 8, no. 1 (2023): 124–36. <https://doi.org/10.26618/jed.v>.

Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. “Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.

Astari, Irfany Wahyu. “Analisis Framing Tayangan Kampanye Prabowo Gibran Pada Program Prabowo Gibran Memang Istimewa” 25, no. 1 (2025): 498–511. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v25i1.5814>.

Astari, Nabila. “Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa Untuk Komunikasi Politik Dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah Pada Lima Studi Kasus Dari Berbagai Negara.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 131–42. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190>.

Cho, Joan E., Jae Seung Lee, and B. K. Song. “Media Exposure and Regime Support under Competitive Authoritarianism: Evidence from South Korea.” *Journal of East Asian Studies* 17, no. 2 (2017): 145–66. <https://doi.org/10.1017/jea.2016.41>.

Duku, Suamaina. “Dampak Media, Penentuan Agenda (Agenda Setting), Dan Teori the Spiral of Silence.” *Wardah* 2, no. 1 (2014): 121–31.

Eun Yi, Kim. “A Comparative Study on Social Media Use and Public Participation in Korea and the United States: Does Social Media Matter?” *The Korean*

Journal of Policy Studies 30, no. 1 (2015): 207–30.
<https://doi.org/10.52372/kjps30108>.

Fadlina, Inneke Meilia, Bambang Supriyono, and Saleh Soeaidy. “Perencanaan Pembangunan Pertanian Berkelanjutan (Kajian Tentang Pengembangan Pertanian Organik Di Kota Batu) Sustainable Development of Agrocultural (Studies on Organic Agricultural Development in Batu City).” *J-Pal* 4, no. 1 (2013): 43–57.

Faradis, Nur, Naura Ainya, Al Fauzah, Muhammad Ichsan, and Al Anshori. “Media Sosial Dan Persepsi Publik: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024.” *Prosiding Seminar Nasional*, 2023, 643–52.

Felix, Antonius, Dimas Okta Briyanti, Felix Melvin Young, Ivan Livaro, and William Wijaya. “Strategi Identitas Digital: Analisis Personal Branding Di Platform Tiktok.” *JDMR Jurnal Digital Media & Relationship* 5, no. 2 (2023): 92–100.

Hadi, Muhammad Ikhsan, Ati Kusmawati, Ilmu Kesejahteraan Sosial, and Universitas Muhammadiyah. “Perubahan Perilaku Sosial Remaja Mantan Pecandu Alkohol Terhadap Interaksi Sosial.” *Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 4 (2024): 35–40.

Han, Seungwoo. “Analyzing ‘Jayu’ in South Korean Presidential Rhetoric: A Comprehensive Study from 1948–2023 with a Focus on the Yoon Suk Yeol Administration.” *Humanities and Social Sciences Communications* 11, no. 1 (2024): 3–11. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03228-6>.

Hermanns, Heike. "The Digital Political Communication of South Korean Politicians." *JeDEM - EJournal of EDemocracy and Open Government* 9, no. 2 (2017): 1–23. <https://doi.org/10.29379/jedem.v9i2.460>.

Hilda Indah Bahirah. "The Effect of the Electoral System on Women's Elections in Parliament (Case Study of South Korea)." *Jurnal Perempuan Dan Anak* 6, no. 1 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.22219/jpa.v6i1.22238>.

Ichsan, Moh., Astri Irawan, and Yon Safira. "Analisis Komodifikasi Media Sosial Instagram Terhadap Citra Partai Politik Menjelang Pemilihan Calon Presiden 2024." *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 7, no. 1 (2023): 76–90. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1621>.

Inas Khairiyyah. "MODEL DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI INDUSTRI HIBURAN DI BAWAH KEPEMIMPINAN PRESIDEN MOON JAE IN TAHUN 2017-2022 DI TIONGKOK DAN JEPANG." *Skripsi*, 2023.

Ira Aryanti Rasyi Lubis, Ahmad Taufiq Maulana Ramdan, Detya Wiryany. "Politik Digital: Manifestasi Komunikasi Di Era Digital." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 1, no. 6 (2022): 193–206.

Jamilah, Fitri, and Primasari Wahyuni. "Ujaran Kebencian Dalam Kolom Komentar YouTube Pada Tahun Politik Pemilihan Presiden 2019." *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, Dan Asing* 3, no. 2 (2020): 325–41.

Kim, Heegyeo. "The Yoon Suk-Yeol Administration's Indo-Pacific Strategy and

Its Implications for South Korea Democracy.” *China International Strategy Review* 2–6, no. 0123456789 (2024). <https://doi.org/10.1007/s42533-024-00165-6>.

Kumalasari, Oktavia Widya, and Hamdan Nafiatur Rosyida. “Upaya Korea Women ’ s Assosiation United Dalam Memperjuangkan Kesenjangan Gender Di Ranah Politik Korea Selatan.” *Jurnal Ilmiah Muqoddimah* 6, no. 1 (2022): 288–300.

Kusnato, and Hudi Yusuf. “Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi Dan Tingkat Kriminalitas: Analisis Terhadap Efek Media Dalam Pembentukan Opini Publik.” *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 2 (2024): 1047–61.

Kusumawardani, Vidya, and Budi Cahyanto. “Fenomena Buzzer Dan Hoax Pada Sosial Media Dalam Menentukan Pilihan Politik Bagi Gen-Z Pada Pilpres 2024 Dalam Perspektif Agenda Setting.” *Universitas*, no. 2 (2023): 241–61.

Kwak, Nojin, daniel s. Lane, Qinfeng Zhu, slgi s. Lee, and brian e. Weeks. “Political Rumor Communication on Instant Messaging Platforms: Relationships With Political Participation and Knowledge.” *International Journal of Communication* 14, no. 2 (2020): 5663–85.

Lee, Sun Kyong, Kyun Soo Kim, and Amanda Franklyn. “The Roles of Political Network Diversity and Social Media News Access in Political Participation in the United States and South.” *Asian Journal for Public Opinion Research* 10, no. 3 (2022): 178–99. <https://doi.org/10.15206/ajpor.2022.10.3.178>.

MAJID, NURCHOLIS. “Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di

Era Digital.” *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1, no. 2 (2023): 53–61.

<https://doi.org/10.62238/perseptifjurnalilmusosialdanhumaniora.v1i2.34>.

Mohammad Izam Dwi Sukma. “TINJAUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN NEW SOUTHERN POLICY OLEH KOREA SELATAN.” *Skripsi*, 2024.

Mudjiyanto, Bambang, and Fit Yanuar. “BRANDING CAPRES DAN KONSTRUKSI WACANA POLITIK PILPRES 2024 DI RUANG MEDIA SOSIAL” 6 (2024): 1–20. <https://doi.org/10.38204/komversal.v6i1.1645>.

Mukharomah, Nurul, and Wulan Furrie Lenggana. “Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Pemenangan Pemilu Anies-Amin Dalam Membangun Dukungan Publik Melalui Twitter Abstrak” 5, no. 3 (2024): 2535–47.

Muqsith Prasetyo, Panji Al, and Arief Hermawan. “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Pemilihan Presiden Menggunakan Algoritma Naïve Bayes.” *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi* 4, no. 2 (2023): 224–33. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.863>.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2023.

Park, Byungho, Moon Young Kang, and Jiwon Lee. “Sustainable Political Social Media Marketing: Effects of Structural Features in Plain Text Messages.” *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 15 (2020). <https://doi.org/10.3390/su12155997>.

Purwanza dkk., Sena Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press,

2017.

Putra, Erangga Adi, Ade Siti Khairiah, Arif Rahman, Ellissya Taskiyah, Fadhly Rausyan Aqmar, and Syahirah Kamila. “Peran Media Dalam Meningkatkan Komunikasi Antar Budaya Pemahaman.” *Indonesian Culture and Religion Issues* 12, no. 4 (2024): 1–10.

Putri Abubakar, Nadia, Yudanto Prayitno, Akademi TV Komunikasi Media Radio dan Jakarta, Jl Cakung Cilincing Timur, and Jakarta Timur. “Terpaan Youtube Najwa Shihab Episode ‘3 Bacapres Bicara Gagasan’ Terhadap Minat Berpolitik Pada Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum 2024,” 2024, 27–39.

Ramadan, Ridwan, and M Fachri Adnan. “Analisis Konten Hoaks Via Media Sosial Youtube Pada Pelaksanaan Pemilu 2024,” no. 1 (2024): 1–14.

Ramadhani, Oktavia Anggi, Khansa Nabilla Lutfiyah, Rahma Titania, and Ahren Jasmine Azzahra. “Efektivitas Tayangan Politik PKSTV Dalam Meningkatkan Dukungan Pemilih PKS Pada Pemilu 2024” 3, no. 4 (2024): 322–32. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i4.3291>.

Ramli, Endah Marendah Ratnaningtyas, Syafruddin Edi Saputra Desi Suliwati, Bekty Taufiq Ari Nugroho Karimuddin, Muhammad Habibullah Aminy Nanda Saputra Khaidir, and Adi Susilo Jahja. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2023.

Rasyadi, Adhitya Hafizh, Nia Rafa Ayu, Sagitha Dwi Herliany, Program Studi, S Ilmu, and Fakultas Ilmu. “Strategi Kampanye Digital: Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Oleh Kader Muda Perindo” 6 (2025): 97–114.

Rizky, Muhammad. "Efektivitas Kampanye Digital Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Semarang The Effectiveness of Digital Campaigns in Increasing Young Voter Participation in the 2024 Semarang City Regional Head Election" 07, no. 02 (2024): 182–200.

Robin, Patricia, Shella Fendista, Alvin Adiwinata, Patricia Robin, Shella Fendista, and Alvin Adiwinata. "Manuver Dan Momentum Politik Joko Widodo : Analisis Wacana Kritis # JKWVLOG" 2 (2020): 43–58.

Rofiq Anwar. "Mengkaji Efektifitas Kampanye Politik Dalam Perspektif Public Relations." *Journal Of Communication* 4, no. 1 (2019): 69–75.

Rusandi, and Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>.

Santoso, Thomas. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2022.

Suryasuciramdhan, Arfian, Bintang Ramadhan, and Deden Deden. "Analisis Framing Komunikasi Politik Jokowi Tentang Indonesia Emas 2045 Di Media Online Detik.Com Dan Kompas." *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 1, no. 3 (2024): 66–74.

Wirga, Evans W. "Content Analysis on Youtube Social Media to Support Political Campaign Strategies." *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer* 21, no. 100 (2016): 14–26.

Yoon, Kwang Il. "Change and Continuity in the 21st General Election." *Korea Observer* 51, no. 2 (2020): 179–204.
<https://doi.org/10.29152/KOIKS.2020.51.2.179>.

Yoon, Kyong. "Social Imaginaries of Digital Technology in South Korea during the COVID - 19 Pandemic." *Policy & Internet* 3, no. February (2024): 458–73. <https://doi.org/10.1002/poi3.385>.

Zachlod, Cécile, Olga Samuel, Andrea Ochsner, and Sarah Werthmüller. "Analytics of Social Media Data – State of Characteristics and Application." *Journal of Business Research* 144, no. January (2022): 1064–76.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.016>.

Zahra, Yofa Fitriani, Hari Fikri Cendikia, Isaac Ibrahim Molfi, and Velda Murdiana. "Media Massa Sebagai Pembentukan Persepsi Publik." *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 02, no. 12 (2024): 31–40.

<https://www.dw.com/id/kemenangan-oposisi-korsel-sudutkan-presiden-yoon/a-68793432>