

**ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL X
@NEOHISTORIA_ID PADA UTAS, “JOKOWI: KITA INGIN
MEMILIKI ISTANA PRESIDEN YANG BUKAN
PENINGGALAN DARI KOLONIAL”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Oleh
Yusuf Firmansyah
04020521091



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Yusuf Firmansyah

NIM : 04020521091

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Jalan Campur Sari No. 43, RT. 23/RW. 8, Kel. Sogaten, Kec.
Manguharjo, Kota Madiun

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 28 Mei 2025

Yang menyatakan



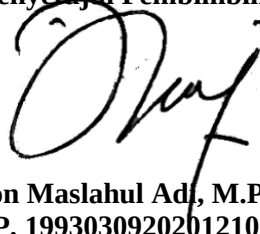
Yusuf Firmansyah

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Yusuf Firmansyah
NIM : 04020521091
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : “Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial X
@neohistoria_Id pada Utas, “Jokowi: Kita Ingin
Memiliki Istana Presiden yang Bukan Peninggalan
dari Kolonial””

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 20 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Nur Romdlon Maslahul Adl, M.Pd.
NIP. 199303092020121012

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL X
@NEOHISTORIA_ID PADA UTAS, "JOKOWI: KITA INGIN
MEMILIKI ISTANA PRESIDEN YANG BUKAN
PENINGGALAN DARI KOLONIAL"

SKRIPSI

Disusun Oleh
Yusuf Firmansyah
04020521091

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 28 Mei 2025

Tim Penguji

Penguji I

Nur Romdlon Maslahul Adi, M.Pd.
NIP. 199303092020121012

Penguji II

Dr. Agoes Mph. Moejad, SH, M.Si.
NIP. 197008252005011004

Penguji III

Pardianto, S.Ag., M.Si.
NIP. 197306222009011004

Penguji IV

Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom.
NIP. 199205202018012002



Surabaya, 28 Mei 2025

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERESETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yusuf Firmansyah
NIM : 04020521091
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : namakuyusuff@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial X @neohistoria-id
pada Utas, "Jokowi: Kita Ingin Memiliki Istana Presiden yang
Bukan Peninggalan dari Kolonial."

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Mei 2025

Penulis

(Yusuf Firmansyah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

(Bahasa Indonesia)

Yusuf Firmansyah, NIM. 04020521091, 2025, Analisis Resepsi Pengguna X pada Utas “Jokowi: Kita Ingin Memiliki Istana Presiden Yang Bukan Peninggalan Dari Kolonial” Oleh @Neohistoria_Id

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi pengguna media sosial X terhadap utas yang diunggah oleh akun @neohistoria_id terkait pernyataan Presiden Joko Widodo mengenai pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) yang tidak berakar pada peninggalan kolonial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya variasi resepsi informan terhadap pesan media sosial. Sebagian informan berada pada posisi dominan, menerima pesan sebagaimana adanya tanpa mempertanyakan konteks narasi kolonialisme. Beberapa informan lainnya berada pada posisi negosiasi, menerima pesan namun tetap mempertimbangkan konteks pembangunan IKN dan narasi anti-kolonialisme. Sementara itu, beberapa informan lainnya berada pada posisi oposisi, mempertanyakan relevansi pesan terkait pembangunan IKN serta mengkritisi narasi kolonialisme yang diangkat.

Kata Kunci: Resepsi Media, Stuart Hall, Pembangunan IKN, Kolonialisme, Media Sosial X, @neohistoria_id.

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Yusuf Firmansyah, NIM. 04020521091, 2025 Reception Analysis of X Users on the Thread “Jokowi: We Want a Presidential Palace That Is Not a Colonial Legacy” by @Neohistoria_Id

This study aims to analyze the reception of social media X users toward a thread posted by the @neohistoria_id account, which discusses President Joko Widodo’s statement regarding the construction of the new capital city (IKN) that seeks to break away from colonial legacies. This research employs a qualitative method using a reception analysis approach.

The findings indicate a variety of receptions among informants toward the social media message. Some informants take a dominant position, accepting the message as it is without questioning the context of colonial narratives. Others adopt a negotiated position, agreeing with the message while still considering the context of IKN development and anti-colonial discourse. Meanwhile, several informants take an oppositional position, questioning the relevance of the message in relation to the IKN project and critically assessing the colonial narrative presented.

Keywords: Media Reception, Stuart Hall, IKN Development, Colonialism, Social Media X, @neohistoria_id.

ABSTRAK (Bahasa Arab)

يوسف فرمانسيه، الرقم الجامعي 04020521091، سنة 2025
لخيط "جوكوي: نريد أن نمتلك قصراً رئاسياً ليس X تحليل استقبال مستخدمي منصة
@Neohistoria_Id من بقايا الاستعمار" بواسطة

(X منصة) يهدف هذا البحث إلى تحليل استقبال مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
يتعلق بتصريح الرئيس جوكو ويدودو حول بناء @neohistoria_id لخيط نشره حساب
التي لا تستند إلى بقايا الاستعمار. يستخدم هذا البحث المنهج (IKN) العاصمة الجديدة
النوعي بمنهجية تحليل الاستقبال

تشير نتائج البحث إلى وجود تنوع في استقبال المشاركين لرسالة وسائل التواصل
الاجتماعي. بعض المشاركين يتخذون موقفاً مهماً، حيث يقبلون الرسالة كما هي دون
التساؤل عن سياق السرد الاستعماري. بينما يتخذ البعض الآخر موقفاً تفاوضياً، حيث
يقبلون الرسالة لكن مع مراعاة سياق بناء العاصمة الجديدة والسرد المناهض للاستعمار
في المقابل، هناك من يتخذ موقفاً معارضاً، حيث يشككون في مدى ملائمة الرسالة المتعلقة
ببناء العاصمة الجديدة وينتقدون السرد الاستعماري المطروح

(IKN) الكلمات المفتاحية: استقبال الإعلام، ستيوارت هول، بناء العاصمة الجديدة
@neohistoria_id، X، الاستعمار، وسائل التواصل الاجتماعي

DAFTAR ISI

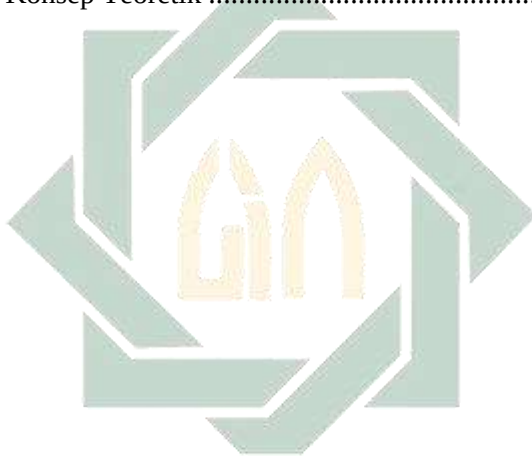
SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERESETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	viii
ABSTRACT (Bahasa Inggris)	ix
ABSTRAK (Bahasa Arab)	x
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	6
1. Analisis Resepsi	7
2. Media Sosial X	9
3. Akun X @neohistoria_id	10
4. Utas @neohistoria.id	11
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	14
A. Kajian Teoretik	14

1. Analisis Resepsi	14
2. Komunikasi pada Era 4.0	17
3. Komunikasi Politik pada Sosial Media X.....	22
B. Kerangka Teoretik	24
C. Kajian Perspektif Dakwah Islam	25
1. <i>Ihktilaf</i> (Perbedaan).....	25
2. <i>Husnuzzan</i>	27
3. <i>Tabayyun</i>	30
4. <i>Mauidzah Hasanah</i> / Memberi nasihat yang baik.....	33
D. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
C. Jenis dan Sumber Data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
1. Tahap Pra-Lapangan	43
2. Tahap Lapangan.....	44
3. Penyusunan Laporan	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	50
B. Penyajian Data.....	52
1. Pemahaman Umum terhadap Utas	52
2. Pandangan terhadap Narasi Peninggalan Kolonial	56
3. Sikap terhadap Kebijakan Pembangunan IKN	61
4. Respons terhadap Komentar Pengguna Lain	64
5. Posisi Pribadi terhadap Kebijakan dan Utas	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	71

1. Analisis Resepsi Pengguna Media Sosial X terhadap Utas “Jokowi: Kita Ingin Memiliki Istana Presiden yang Bukan Peninggalan dari Kolonial”	71
2. Faktor yang Mendasari Resepsi Pengguna X terhadap Utas “Jokowi: Kita Ingin Memiliki Istana Presiden yang Bukan Peninggalan dari Kolonial”	75
3. Perspektif Islam	77
BAB V KESIMPULAN	82
A. Simpulan	82
B. Rekomendasi	82
C. Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	91
Informan 1	92
Informan 2	95
Informan 3	98
Informan 4	101
Informan 5	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1Isi Konten @neohistoria_id	4
Gambar 1 2 Utas oleh Akun @neohistoria_id	5
Gambar 3 1 Konsep Teoretik	24



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ubaidah Yusuf. *Fiqih Ikhtilaf (Cerdas Menyikapi Perbedaan)*. Gresik: Media Dakwah al Furqon, 2020.
- Afifah, Nadya Zulfa, and Dyna Herlina Suwarto. "Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza 'Arap'Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall)." *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2019).
- Afiyanti, Yati. "Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 2 (July 24, 2008): 137–141.
- Ahmad Fauzi Maldini. "Makna Tabayyun dalam Konteks Modern: Kajian Penafsiran Al-Hujurat Ayat 6 Menurut Mutawili Al-Sya'rawi dan Quraish Shihab." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/46911/1/AHMAD%20FAUZI%20MALDINI-FITK.pdf>.
- Aminudin, Amin. "Audience in Reception Analysis Perspective (Audience Reception Analysis to Hashtag #2019gantipresiden)." ISSN: 2186-5906 – *The Asian Conference on Media, Communication & Film 2018: Official Conference Proceedings* (2018). Accessed June 1, 2025. <https://papers.iafor.org/submission42733/>.
- Balqis, Maulida, and Nuriyati Samatan. "Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens terhadap Film 27 Steps of May)." *Jurnal Publisitas* 8, no. 1 (2021): 49–60.
- Batoebara, Maria Ulfa. "Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital." *Jurnal Publik Reform* 8, no. 1 (September 29, 2021): 29–38.
- Claretta, Dyva, Alfinatul Fauziah, Amalia Nurul Hikmah, and Novenda Bunga Aziizah. "Analisis Resepsi Mahasiswa tentang Konten dalam Akun Tiktok @rizkyrn_." *Jurnal Socia Logica* 1, no. 2 (December 8, 2022): 52–60.
- Data, GoodStats. "Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024." *GoodStats Data*. Diakses 1 Juni, 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-pKIYg>.

- Delya, Alfira Nanda, Anggy Aglevia Sakuri, and Clarissa Erine Sugiharto. "Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak 'A Stranger – A Ramadan Story.'" *CommLine* 7, no. 1 (February 25, 2022): 43–56.
- Edi Sumanto. "Komponen-Komponen Komunikasi Instruksional dalam Keselamatan Diri." Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, 2017. Diakses 18 Mei, 2025. https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/24974/1/11730105_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.
- Emeraldien, Fikry Zahria, Rifan Jefri Sunarsono, and Ronggo Alit. "Twitter sebagai Platform Komunikasi Politik di Indonesia." *Scan: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 14, no. 1 (2019): 21–30.
- Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarto. "Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan pada Car Wash." *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* 6, no. 1 (January 14, 2022). Diakses 14 Mei, 2025. <https://proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasristek/article/view/5697>.
- Hutasoit, Wesley Liano. "Analisa Pemindahan Ibukota Negara." *Dedikasi : Jurnal Ilmiah Sosial, Hukum, Budaya* 39, no. 2 (February 14, 2019): 108–128.
- Imam Yahya. "Analisis Resepsi Makna Maskulinitas pada Iklan Tokopedia Versi BTS." Skripsi, Universitas Lampung, 2022. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/60701>.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. "Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun - Tabel Statistik." Diakses 1 Juni, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>.
- Jauhari, Mohammad Kafi Putra, and Heidy Arviani. "Analisis Resepsi Gen Z terhadap Isu Kesehatan Mental dalam Film Dokumenter 'Selena Gomez: My Mind & Me.'" *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 5351–5365.

- Katharina, Riris. “Keberlanjutan Pemindahan Ibu Kota Negara Baru pada Masa Pandemi.” *INFO Singkat* 13 (2021): 25–30.
- Kosasih, Iwan. “Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi.” *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 2, no. 1 (2016): 29–42.
- Kumara, Agus RIA. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Ahmad Dahlan, 2018. <https://eprints.uad.ac.id/41924/1/Buku%20Ajar%20Penelitian%20Kualitatif%20Agus%20Ria%20Kumara.pdf>.
- Latif, Fina Salsabila, and Syifa Syarifah Alamiyah. “Celebrity Sharenting: Penerimaan Orang Tua terhadap Konten Sharenting di Instagram.” *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 10, no. 9 (October 20, 2023): 4281–4289.
- Macharani, Adella Putri, and Heidy Arviani. “Analisis Resepsi Karyawan Jakarta terhadap Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku (Studi Kasus: Konten Media Sosial Instagram Kopi Tuku).” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 4 (2023): 8835–8846.
- Maria, Widiya. “Makalah Karakteristik Komunikasi” (n.d.). Diakses 16 Mei, 2025. https://www.academia.edu/34796176/Makalah_Karakteristik_komunikasi.
- Masitah, Anggun Dyah, and Dian Suluh Kusuma Dewi. “Analisis Opini Publik Berdasarkan Teori Agenda Setting pada Proses Perencanaan Pemindahan IKN.” *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 6, no. 3 (July 8, 2022). Diakses 27 Agustus, 2024. <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/3374>.
- Meilasari, Sri Hesti, and Umaimah Wahid. “Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isi Pesan pada Iklan Wardah Cosmetics ‘Long Lasting Lipstic Feel The Color.’” *Journal Komunikasi* 11, no. 1 (2020): 1–8.
- Milatihofa, Kusrin, and W. A. Arindawati. “Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro.” *Linimasa* 4, no. 2 (2021): 174–185.

- Nurdin, Ali, and Mufti Labib. "Komunikasi Sosial Generasi Milenial di Era Industri 4.0." *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 5, no. 2 (December 20, 2021): 231–248.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu Ilhami, Arivan Mahendra, Muhammad Win Afgani, and Rusdy Abdullah Sirodj. "Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (September 30, 2024): 826–833.
- Nurul Wulandari. "Metode Dakwah Bil Mau'idzah Hasanah dalam Pembinaan Pemuda di Desa Sidodadi Lampung Timur." Skripsi, IAIN Metro, 2019. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1175/1/NURUL%20WULANDARI.pdf#page=29.13>.
- Pohan, Annida Husna, Ahmaddin Ahmad Tohar, and Zuriatul Khairi. "Husnudzon dalam Psikologi Positif: Teori dan Implementasinya." *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research* 2, no. 2 (July 1, 2024): 1288–1297.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI: Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House." *Jurnal Common* 3, no. 1 (August 7, 2019): 71–80.
- Qadir, Abdul, and M. Ramli. "Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya)." *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 3, no. 6 (December 27, 2024): 2713–2724.
- Rafly, Muhammad, Shanti Iriani, and Azwin Nugraha. "Pemanfaatan Twitter sebagai Media Daring Komunikasi Politik Partai Solidaritas Indonesia." *Media Bina Ilmiah* 18, no. 7 (February 28, 2024): 1893–1904.
- Rofi, Setyo Eka, and Wiwid Noor Rakhmad. "Analisis Resepsi pada Channel YouTube Gaming 'Kimi Hime.'" *Interaksi Online* 8, no. 4 (2020): 75–82.
- Sabila, Anisa Sina, and Rocky Prasetyo Jati. "Resepsi Film 'Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso': Interpretasi yang Membentuk Pemahaman Penonton." *Journal of Mandalika Literature* 5, no. 3 (2024): 222–230.

- Safarudin, Rizal, Zulfamanna Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (June 9, 2023): 9680–9694.
- Sri Rroijah. "Tabayyun terhadap Berita ditinjau dari Al-Quran dan Kode Etik Jurnalistik (Studi Atas Surat Al Hujurat Ayat 6 dalam Tafsir Al-Misbah, Tafsir Al-Azhar dan Tafsir An-Nur)." Skripsi, IAIN Putwokerto, 2020. Diakses 15 Mei, 2025.
https://repository.uinsaizu.ac.id/7388/2/SRI%20ROIJAH_TABAYYUN%20TERHADAP%20BERITA%20DITINJAU%20DARI%20AL-QURAN%20DAN%20KODE%20ETIK%20JURNALISTIK%20%28Studi%20atas%20.pdf#page=46.24.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf.
- Supriyatman, Adia Titania, and Catur Nugroho. "Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang dalam Kanal Youtube" Yuka Kinoshita". *eProceedings of Management* 6, no. 1 (2019).
- Suraiyah, Himmatus, and Nur Romdlon Maslahul Adi. "Peran Sub Bagian Partisipasi dan Hubungan Masyarakat (Humas) Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Timur dalam Membentuk Citra." *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media* 13, no. 2 (September 30, 2024): 89–97.
- Tunshorin, Cahya. "Analisis Resepsi Budaya Populer Korea pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 10, no. April (2016): 71–79.
- Vryda Maharani Hardiyanto. "Resepsi Audiens tentang Perselingkuhan dalam Film 'Selesai' (Studi Khalayak Terhadap Laki-Laki dan Perempuan Muda yang Pernah Bercerai)" (2023): 31–41.
- Wahyuningtyas, Vina Nahdiyah, and Navi Dwi Agustiana. "Resepsi Mahasiswa terhadap Maskulinitas melalui Fashion Idol Kpop:(Studi Deskriptif Kualitatif Maskulinitas pada Fashion yang ditampilkan dalam Music Video BTS 'No More Dream'

- Dan ‘Boy With Luv’).” *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan* 2, no. 1 (2020).
- Yohanes, Yulius, Stephanie Ines Mayrisa, Virga Tiwana, Ade Putri Indriyanti, Putri Novianti Lestari, and Murnia Nur Fatihah. “Analisis Potensi Wilayah Provinsi Kalimantan Timur terhadap Pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN).” *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, dan Humaniora* 2, no. 5 (2024): 129–134.
- Zulfirman, Rony. “Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan.” *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran: JPPP* 3, no. 2 (October 3, 2022): 147–153.
- “Elon Musk’s X Sheds the Last of Its Twitter Branding by Changing Web Address to x.Com | Euronews.” Accessed May 2, 2025. <https://www.euronews.com/next/2024/05/18/elon-musks-x-sheds-the-last-of-its-twitter-branding-by-changing-web-address-to-xcom>.
- “Hadis: Bila seorang hakim hendak memutuskan perkara lalu dia berijtihad kemudian benar, maka baginya dua pahala. Dan bila dia hendak memutuskan perkara lalu berijtihad kemudian salah, maka baginya satu pahala.” *Ensiklopedia Terjemahan Hadis-hadis Nabi*. Accessed May 19, 2025. <https://hadeethenc.com/id/browse/hadith/64682>.
- “Mauidhah Hasanah dengan Cara yang Hasanah.” *NU Online*. Diakses 19 Mei, 2025. <https://jatim.nu.or.id/keislaman/mauidhah-hasanah-dengan-cara-yang-hasanah-xdviZ>.
- “Surat Al-Hujurat Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 19 Mei, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- “Surat Al-Hujurat Ayat 12: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 19 Mei, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/12>.
- “Surat Al-Insyirah Ayat 5: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 20 Mei, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-insyirah/5>.

“Surat Al-Ma’idah Ayat 48 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di TafsirWeb.” Diakses 15 Mei, 2025.
<https://tafsirweb.com/1932-surat-al-maidah-ayat-48.html>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A