

**STRATEGI PENETAPAN HARGA TENGKOP COFFEE PADA
MASA PANDEMI COVID-19 PRESPEKTIF IBNU TAIMIYAH**

SKRIPSI

Oleh:

PUTRI DWI ISLAMIATI

NIM. G94217199



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN

Saya, (Putri Dwi Islamiati, G94217199), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 09 Januari 2023



Putri Dwi Islamiati
NIM: G94217199

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Putri Dwi Islamiati NIM: G94217199 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 9 januari 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Mustofa, S.P., M.Ed.
NIP: 19771052008011007

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENETAPAN HARGA TWO COFFEE PADA MASA PANDEMI COVID-19 PRESPEKTIF IBNU TAIMIYAH

Oleh

Putri Dwi Islamiati

NIM: G94217199

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji pada tanggal 09 Januari 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag., M.El
NIP. 197710302008011007
(Penguji 1)
2. Dr. Sri Wigati, M.El
NIP. 197302212009122001
(Penguji 2)
3. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag
NIP. 197308112005012003
(Penguji 3)
4. Ahmadun Najah, MHI, MHI
NIP. 197709152005011004
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....

.....

.....

.....

Surabaya, 09 Januari 2023

Dekan



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : PUTRI DWI ISLAMIATI
NIM : G94217199
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI
SYARIAH
E-mail address : putridwiislamiati01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi penetapan harga tentwo coffee perspektif ibnu taimiyah dimana pandemi covid-19

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



Putri Dwi Islamiati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui strategi penetapan harga pada Tentwo Coffee dan Memaparkan prespektif Ibnu Taimiyah terhadap penetapan harga pada Tentwo Coffee.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu dengan cara mengumpulkan melalui pengamatan (observasi), wawancara dengan narasumber, dan dokumentasi. Kemudian dilakukan analisis secara deskriptif yaitu memaparkan hasil penelitian dengan bentuk deskripsi dengan menguji teori Ibnu Taimiyah sebagai acuan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa terdapat tiga penetapan harga pada Tentwo Coffee yaitu Penetapan harga awal, Penetapan harga berdasarkan promo, dan Penetapan harga berdasarkan paketan. Lalu konsep pemikiran Ibnu Taimiyah berdasarkan penetapan harga Tentwo Coffee ialah tidak adanya spekulasi dalam penetapan harga minuman maupun makanan dan transaksi yang dilakukan tidak mengandung unsur penipuan dikarenakan semua harga tergantung dengan harga pasar dan adanya kesepakatan bersama antar penjual dan pembeli.

Adapun saran dari penulis untuk pihak Tentwo Caffee dalam strategi penetapan harga jual yang telah digunakan sebaiknya secara terus-menerus melakukan review secara berkala untuk menyesuaikan dengan ketepatan strategi yang digunakan. Selain itu, sebagai masukan untuk perkembangan Tentwo Caffee bisa diciptakan cabang dikota lain, supaya dijangkau tidak hanya di Surabaya saja namun dapat juga ditemui di seluruh kota yang ada di Indonesia.

Kata kunci: Strategi, penetapan harga, Ibnu Taimiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Pembahasan	8
BAB II KERANGKA TEORISTIK	10
2.1 Strategi	10
2.2 Penetapan Harga.....	12
2.3 Tentwo Coffee.....	17
2.4 Ibnu Taimiyah	17
2.5 Teori Harga Menurut Ibnu Taimiyah	21
2.5.1 Konsep Harga	21
2.5.2 Penetapan Harga.....	23
2.5.3 Kebijakan Harga.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Pengelolaan Data	31
3.6 Teknik Validitas Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Tentwo Coffee	35
4.1.1 Latar Belakang Tentwo Coffee	35
4.1.2 Lokasi Tentwo Coffee	38
4.1.3 Jenis Makanan Dan Minuman Tentwo Coffee	38
4.1.4 Daftar Harga Menu Makanan Dan Minuman Tentwo Coffee	42
4.1.5 Profil Bisnis Tentwo Coffee	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1 Waktu dan Tempat Penelitian	46
4.3 Analisis Model	46
4.4 Pembahasan	47
4.4.1 Analisis Mekanisme Penetapan Harga pada Tentwo Coffee	47
4.4.2 Analisis Perspektif Ibnu Tamiyah Terhadap Penetapan Harga pada Tentwo Coffee	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
BIODATA PENULIS	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Tentwo Coffee.....42

Tabel 4.2 Profil Bisnis Tentwo Coffee.....45



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy F, dkk. 2022. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Albi A. dan Johan S. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukanumi: CV Jejak. 11
- Al Sauqi, Rifkey. 2021. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk dan Volume Penjualan Pada PT Deal Lova Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi: JAMAK*. No1 Vol 2.
- Amalia, Euis. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*, Jakarta: Gramata Publishing,
- Dakhoir, Ahmad *et al.* 2016. *Ekonomi Islam Dan Mekanisme Pasar (Refleksi Pemikiran Ibnu Taimiyah)*. Jakarta: LaksBang PRESSindo.
- Dedi, Syarial. 2018. “Ekonomi Dan Penguasa (Pemikiran Ibn Taimiyah Tentang Mekanisme Pasar)”, *Al-Falah: Journal Of Islamic Economics*, Vol.3, No.1.
- Deky Anwar, *Ekonomi Mikro Islam*, (Palembang: Penerbit Noer Fikri Offset, 2014). 299.
- Fatimah S.T 2021. “Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah (Mekanisme, Kriteria dan Dasar Hukum). Skripsi- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Parepare.
- Hilal, Syamsul. 2014. “Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam Telah Pemikiran Ibnu Taimiyah”, *Asas*, Vol. 6, No. 2.
- Ibnu Taimiyah, “*Alhisbah Fi Al Islam*”, (Kairo: Dar al-Sa’ab 1976), 41.
- Ibnu Taimiyah, “*Majmu’ Fatawa*”, (Kairo: Dar al-Sa’ab 1976), 304-306.

- Indrasari M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jajuli S. 2018. *Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Sleman: CV Budi Utama.
- John A. dan Richard B, *Srategic Management Formulation, Implemention, and Control* (Terjemah Yanivi & Christine),(Jakarta: Selemba Empat, 2008),182.
- Karim A, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: PT Rajagrafindo, 2010). 299.
- Karim, Adiwarman. 2006. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khoiriah M. 2021. “Penetapan Harga Makanan dan Minuman Di Objek Wisata Pantai Air Bangis Kecamatan Sungai Beremas Kabupaten Pasaman Barat Ditinjau dari Fikih Muamalah.” Skripsi- Fakultas Syariah dan Hukum, IAIN Padangsidimpuan.
- Meriyati, 2016. “Pemikiran Tokoh Ekonomi Islam: Ibnu Taimiyah”, *Jurnal Islamic Banking*, Vol 2 No 1 .
- Muhammad. 2005. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE.
- Putra SD. 2011. “Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Standar Harga Dalam Jual Beli”. *Skripsi-Fakultas Syariah dan Hukum*, UIN Syarif Kasim Riau.
- Rahman A. dkk. 2021. “Analisis Ketentuan Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah Terhadap Penetapan Harga Tahu Di Pabrik Tahu Bapak Durdi Lempong Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*. Vol 4 No1.
- Rofiah, RA. 2022. “Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Penetapan Harga Dan Implementasinya Dalam Praktik Jual Beli Hasil Pertanian Padi.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis- Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.

- Salim A. dkk. 2021. "Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar dan Hak Milik". Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah, Vol 6 No 2.
- Sigit, Suhardi. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: UTS.
- Suyito S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Suprida. 2021. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 157.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Publisher.
- Semiawan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Qardhawi, Yusuf. (2006). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 11.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A