

**SRATEGI TIM KAMPANYE MUHAMMAD AL-BARRA DAN
MUHAMMAD RIZAL OKTAVIAN PADA PEMILIHAN
BUPATI MOJOKERTO 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos.) dalam
bidang Ilmu Politik



IRFATUL MAGHFIROH

(10010121013)

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2025

PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS SKRIPSI

PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang tertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Irfatul Magfiroh

NIM : 10010121013

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Tim Kampanye Muhammad Al-Barra dan
Muhammad Rizal Oktavian Pada Pemilihan Bupati
Mojokerto 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 11 juni 2025

Ya

 
Irfatul Magfiroh

NIM 10010121013

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Irfatul Magfiroh
NIM : 10010121013
Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Strategi Tim Kampanye Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian pada Pemilihan Bupati Mojokerto 2024*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 14 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.

NIP 197411102003121004

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Irfatul Magfiroh dengan judul **Strategi Tim Kampanye Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian Pada Pemilihan Bupati Mojokerto 2024** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 11 Juni 2025.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.
NIP.197411102003121004

Penguji II



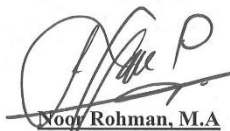
Laili Bariroh M.Si.
NIP.197711032009122002

Penguji III



Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP.197601182008012008

Penguji IV



Noor Rohman, M.A
NIP.198510192015031001

Surabaya

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan,



Prof. Dr. Abd Chalik, M.Ag
NIP.197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031 8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irfatul Magfiroh
NIM : 10010121013
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial Ilmu Politik / Ilmu Politik
E-mail address : irfatulmagfiroh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Strategi Tim Kampanye Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian pada Pemilihan Bupati Mojokerto 2024.

(JUDUL SKRIPSI)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Mei 2025

Penulis,

(irfatul magfiroh)

ABSTRAK

Irfatul Magfiroh, 2025. Strategi Tim Kampanye Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian Pada Pemilihan Bupati Mojokerto 2024. Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya

Pemilihan kepala daerah kabupaten Mojokerto tahun 2024 merupakan sebuah momentum yang sangat penting dalam kontekstasi politik lokal, dimana hal ini akan menunjukkan dinamika strategi kampanye antar pasangan calon. Permasalahan yang dikaji dalam menganalisis bagaimana strategi Tim Kampanye pasangan Barra-Rizal dalam kemenangan pilkada mojokerto 2024. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data seperti ;wawancara mendalam, opservasi non-partisipan dan dokumentasi. Analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, verifikasi data. Teori yang digunakan adalah teori marketing politik dan teori Patronase.

Dari hasil penelitian ini ditemukan terkait strategi tim kampanye Barra-Rizal bahwa; pertama pasangan Barra-Rizal menggunakan 4 strategi kampanye secara garis besar dengan menggunakan teori marketing politik niffeneger, yakni strategi produk, strategi promosi, strategi price dan strategi place. Strategi produk yang digunakan meliputi platfom partai, rekam jejak dan karakteristik individu. Strategi promosi dalam hal ini promosi yang digunakan untuk menarik Masyarakat yakni dengan kampanye melalui media sosial dan cetak, safari politik dan pengajian umum, kampanye door to door, jingle atau slogan kampanye, debat dan dialog publik. Startegi place bahwa hal ini mencakup banyaknya dana kampanye yang dikeluarkan selama periode kampanye tidak hanya itu citra psikologis juga digunakan karena ini mengacu pada persepsi psikologis yang dialami pemilih. Dan yang terakhir strategi place dimana pasangan Barra-Rizal ini melakukan kampanye kepada golongan masyarakat yang memiliki perbedaan paham agama, dan komunitas budaya. Selain itu pasangan ini juga berkunjung ke berbagai desa, pasar rakyat serta tempat ibadah guna meraup suara masyarakat.

Kata Kunci : strategi kampanye, marketing politik, Tim Kampanye pilkada Mojokerto 2024.

ABSTRAC

Irfatul Magfiroh, 2025. Muhammad Al-Barra and Muhammad Rizal Oktavian's Campaign Team Strategy in the 2024 Mojokerto Regent Election. Political Science Study Program Thesis, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya

The 2024 Mojokerto regency head election is a very important momentum in the context of local politics, where it will show the dynamics of campaign strategies between candidate pairs. The problems studied in analyzing how the Barra-Rizal Campaign Team's strategy in winning the 2024 Mojokerto regional election. The method used is a qualitative approach with data collection techniques such as; in-depth interviews, non-participant observation and documentation. Data analysis uses data condensation, data presentation, data verification. The theories used are political marketing theory and patronage theory.

From the results of this study, it was found related to the Barra-Rizal campaign team strategy that; first, the Barra-Rizal pair used 4 broad campaign strategies using Niffeneger's political marketing theory, namely product strategy, promotion strategy, price strategy and place strategy. The product strategy used includes the party platform, track record and individual characteristics. The promotion strategy in this case the promotion used to attract the public is through campaigns through social and print media, political safaris and public religious studies, door-to-door campaigns, jingles or campaign slogans, debates and public dialogues. The place strategy that this includes the amount of campaign funds spent during the campaign period, not only that, psychological images are also used because this refers to the psychological perceptions experienced by voters. And finally the place strategy where the Barra-Rizal pair campaigned to groups of people who have different religious beliefs, and cultural communities. In addition, this pair also visited various villages, traditional markets and places of worship in order to gain public votes.

Keywords: campaign strategy, political marketing, Mojokerto Pilkada Campaign Team 2024.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
MOTTO	III
PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS SKRIPSI.....	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR BAGAN	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II.....	19
PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	19
A. Perspektif Teoritis.....	19
1. Teori Marketing Politik	19
2. Teori Patronase.....	21
B. Argumentasi Utama.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Masalah Penelitian.	24

B. Unit dan Perangkat Analisis.....	24
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	29
F. Teknik Validasi Data	30
BAB IV	32
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Pemilihan Kepala Daerah.	32
1. Tujuan Pilkada.....	32
2. Tahapan Pilkada Kabupaten Mojokerto	33
3. Peserta Pilkada Kabupaten Mojokerto	36
4. Struktur Tim Kampanye	48
5. Pemilih Pilkada Kabupaten Mojokerto.....	53
6. Hasil pilkada dan jumlah suara pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian.	56
B. Strategi Tim kampanye pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian.....	58
1. Strategi Segmentasi Tim Kampanye Pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian	58
2. Strategi Produk Tim Kampanye Pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian.	62
3. Strategi promosi Tim Kampanye Pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian.	67
4. Strategi Price Tim Kampanye pasangan Pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian	77
6. Strategi Place Tim Kampanye pasangan Pasangan Muhammad Al-Barra dan Muhammad Rizal Oktavian	84
BAB V	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	93

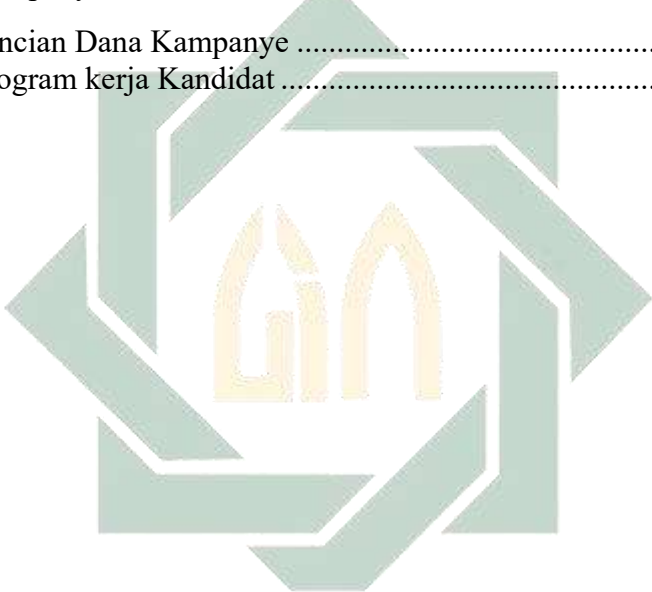
DAFTAR PUSTAKA.....	95
---------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

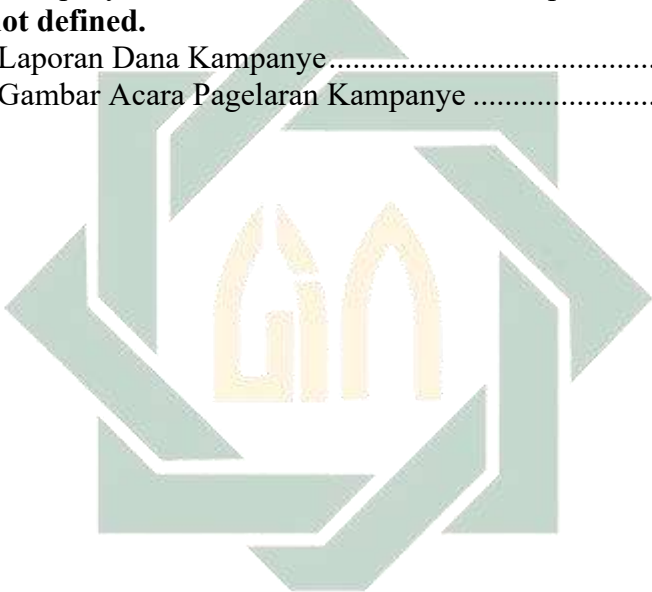
Tabel 1. 1 Data Informan Penelitian	26
Tabel 1. 2 Tahapan Pilkada Mojokerto 2024	34
Tabel 1. 3 Profil pasangan calon nomer urut 1	37
Tabel 1. 4 Profil calon pasangan nomer urut 2	40
Tabel 1. 5 Perolehan Kursi PARPOL kabupaten mojokerto 2024.....	47
Tabel 1. 6 Tabel struktur tim kampanye	48
Tabel 1. 7 Jumlah Pemilih Per-Kecamatan.....	55
Tabel 2. 1 Kampanye Terbuka dan Door to Door.....	70
Tabel 2. 2 Rincian Dana Kampanye	81
Tabel 2. 3 Program kerja Kandidat	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengundian Nomer Urut Kandidat.....	46
Gambar 1. 2 Peta Mojokerto	54
Gambar 1. 3 Rekapitulasi Hasil Suara	58
Gambar 2. 1 Hasil Survei Karakteristik Personal.....	65
Gambar 2. 2 Media Sosial Kandidat	68
Gambar 2. 3 Alat Peraga Kampanye.....	75
Gambar 2. 4 Ketika Melakukan Kampanye Door to Door	75
Gambar 2. 5 Kampanye akbar bersama bu khofifah dan pak emil	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2. 6 Laporan Dana Kampanye.....	79
Gambar 2. 7 Gambar Acara Pagelaran Kampanye	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Struktur Marketing Politik Niffenegger.....	21
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Moekahar, F. (2021). Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi.
- Mardianti, E. (2024). Strategi pemasaran politik pasangan Ikfina-Barra dalam kontestasi Pilkada Kabupaten Mojokerto tahun 2020. *Jurnal Politik Indonesia*, 10(1).
- Andi, P. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Adnan-Kio dalam Memenangkan Pilkada 2020 di Kabupaten Gowa (Doctoral dissertation, Universitas Fajar).
- NIM, Rasiono. "Pelaksanaan Kampanye Politik Hamzah Tawil-Koham Sebagai Salah Satu Pasangan Calon Dalam Pemilihan Bupati Kabupaten Kubu Raya Tahun 2018." *ASPIRASI, Jurnal Ilmu Politik* 7.4 (2019).
- Sartikasari, S., Hardi, R., & Hartaman, N. (2021). Efektivitas Kampanye Politik Di Media Sosial Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 Di Kecamatan Sajoanging Kabupaten Wajo. *Kybernology: Journal of Government Studies*, 1(1), 16-33.
- Alistya, L. A., & Nuh, M. (2024). Strategi Kampanye Politik Dico Ganinduto-Windu Suko Basuki Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kendal Tahun 2020. *Spektrum*, 21(2), 208-220.
- Sofiyyah, S. N., & Nasiwan, N. (2022). Strategi Kampanye Online Pemilihan Kepala Daerah Bupati Gunungkidul Tahun 2020 Pada Masa Pandemi COVID-19. *AGORA*, 11(2), 148-158.
- ATH THAARIQ, A. S. (2023). Media Sosial Sebagai Media Kampanye Politik Tim Pemenangan Pasangan Calon Terpilih Dadang Supriatnasahrul Gunawan (BEDAS) Pada Pemilihan Bupati Bandung Tahun 2020 (Doctoral dissertation, IPDN).

- Yogaswara, Y. S., & Subekti, P. Pengelolaan Kampanye Politik Pasangan Sabdaguna Melalui Pagelaran Wayang Golek dalam Pemilukada Kabupaten Bandung Periode 2016-2021. *Jurnal Kehumasan* ISSN, 2655, 1551.
- Mujab, S., & Mubarak, M. H. (2022). Kampanye Politik Pilkada Pasangan Calon Wali Kota Tangerang Selatan Siti Nur Azizah-Ruhamaben. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* Volume XII No.
- SILVIYA, I. (2022). Strategi Politik Pemenangan Pasangan Mursil Dan Tengku Insyafuddin Pada Pilkada Tahun 2017 di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 7(3).
- Ramadhani, M. M. (2022). Analisis Strategi Kampanye Dan Opini Masyarakat Mengenai Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Banjar h. Rusli-kh. Fadhlani asy'ari pada pilkada tahun 2020. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Tiza, A. L., Suni, M., & Kolne, Y. (2024). Dampak Marketing Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Terpilih (Paket Desa Sejahtera) Bagi Generasi Millennial Pada Pilkada Serentak di Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 7(2), 28-36.
- Ritonga, L. W., Suryanef, S., & Dewi, S. F. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kampanye Politik Pasangan Anwar-Rudi dalam Pilkada Tahun 2020 di Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2(2), 192-199.
- Wulansari, Beti, and Haris Isa Pamungkas. "Utilization of Online Media in the 2020 Simultaneous Regional Head Election Campaign in Semarang." *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)* 9.2 (2021): 197-207.
- Purwanto, H. E. (2024). Political Communication Strategy Through Campaign Songs for Presidential and Vice-Presidential Candidates: An Analysis of the

- Song" OKAY GAS PRABOWO GIBRAN IS MOST FITTING". Riwayat:
Educational Journal of History and Humanities, 7(3), 1362-1372.
- Niffenegger, P. B. (1988). Strategies for success from the political marketers. *Journal of Services Marketing*, 2(3), 15-21.
- Aspinall, Edward. "Indonesia's 2014 Elections: Parliament and Patronage." *Journal of Democracy* 25, no. 4
- GAFURI, A. (2024). PILKADA SERENTAK 2024 DALAM PERSPEKTIF PANCASILA. *Darul Ulum: Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan dan Kemasyarakatan*, 15(2), 215-224.
- Sherly, Indrawati. Faktor Mempengaruhi Keputusan Memilih Pada Pemilih Muda Pilkada Tahun 2020 (studi kasus pemilih muda mahasiswa UPN veteran jawa timur Angkatan, *jurnal ilmu pemerintahan widya praja* 2017. Vol 47, no 2 tahun 2021
- Book
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama
- Scott, James C. "Patron-Client Politics and Political Change in Southeast Asia." *The American Political Science Review*, vol. 66, no. 1, 1972, pp. 91–113. *JSTOR*.
- Prof dr.sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, alfabeta bandung 2018, 08
- M. Fathun Niam DKK, *Metode Penelitian Kualitatif*, Widiana Media Utama, 2024, 130.
- Ramlan surbakti, *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta : Grosindo. 1992
- Perundang Undangan
- Indonesia, Undang-Undang Nomer 10 Tahun 2016, Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota. Mahkamah Konstitusi.

Sumber Website

<https://mojokertokab.go.id/detail-berita/pilkada-serentak-2024-pjs-bupati-mojokerto- pesta-demokrasi-harus-bahagia-dan-rukun-1732207649>. Diakses pada tanggal 12 januari 2025.

<https://kemlagi-mjkkab.desa.id/artikel/2024/06/09/peluncuran-pemilihan-bupati-dan-wakil-bupati-mojokerto-tahun-2024>. Diakses pada tanggal 12 januari 2025.

https://id.wikipedia.org/wiki/Ikfina_Fahmawati. Diakses pada tanggal 17 januari 2025

<https://sekilasmedia.com/2024/05/15/perjalanan-sukses-bupati-ikhfina-3-tahub-memimpin-mojokerto>. Diakses pada tanggal 6 februari 2025.

<https://www.lezen.id/pilkada/profil-calon/wakil-bupati/mojokerto/3516/sadullohsyaro fi/1716>. Diakses pada tanggal 6 februari 2025.

<https://www.detik.com/jatim/berita/d-7367882/ini-sosok-kader-nu-yang-digandeng-ikfina-di-pilbup-mojokerto-2024>. Diakses pada tanggal 7 februari 2025.

https://id.wikipedia.org/wiki/Muhammad_Al_Barra. Diakses pada tanggal 12 februari 2025.

<https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-gus-barra-calon-bupati-mojokerto-alumni-universitas-al-azhar-mesir-sekaligus-anak-kiai-terkenal-194789>. Diakses pada tanggal 12 februari 2025.

<https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pilkada/2855590/sosok-mantan-wakil-bupati-dan-dokter-muhammad-al-barra-dan-muhammad-rizal-octavian>

yang-maju-pilkada-kabupaten-mojokerto-2024. Diakses pada tanggal 12 februari 2025.

<https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-gus-barra-calon-bupati-mojokerto-alumni-universitas-al-azhar-mesir-sekaligus-anak-kiai-terkenal-194789>.

Diakses pada tanggal 14 februari 2025.

<https://trends.tribunnews.com/2025/01/07/siapa-m-rizal-octavian-wakil-bupati-terpilih-mojokerto-2024-andalkan-program-konsultasi-dokter>. Diakses pada tanggal 17 februari 2025.

<https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pilkada/2855590/sosok-mantan-wakil-bupati-dan-dokter-muhammad-al-barra-dan-muhammad-rizal-octavian-yang-maju-pilkada-kabupaten-mojokerto-2024>. Diakses pada tanggal 17 februari 2025.

<https://radarmojokerto.jawapos.com/politik/825086996/nyaleg-di-golkar-kini-rizal-pindah-haluan-ke-gerinda>. Diakses pada tanggal 17 februari 2025.

<https://inilahmojokerto.com/2024/09/26/simak-visi-misi-pasangan-ikfina-gus-dulloh-dengan-slogan-idola-rakyat/>. Diakses pada tanggal 18 februari 2025

<https://mojokerto.jatimnetwork.com/seputar-mojokerto/86613435041/pertarungan-sengit-pilkada-mojokerto-2024-dua-paslon-dengan-kekuatan-seimbang>. Diakses pada tanggal 19 februari 2025.

<https://mojokertokab.go.id/gambaran-umum>. Diakses pada tanggal 19 februari 2025.

<https://timesindonesia.co.id/peristiwa-daerah/511143/kpu-kabupaten-mojokerto-tetapkan-dpt-pilkada-serentak-2024>. Diakses pada tanggal 20 februari 2025.

<https://radarmojokerto.jawapos.com/politik/824985036/pemilih-di-kabupaten-didominasi-generasi-muda>. Diakses pada tanggal 21 februari 2025.

<https://www.blok-a.com/politik/kpu-mojokerto-umumkan-hasil-rekapitulasi-suara-pilkada-2024> diakses pada tanggal 4 april 2025.

<https://nasional.kompas.com/read/2024/07/19/16371131/survei-litbang-kompas-pilkada-jatim-845-917-persen-responden-lebih-menerima>. Diakses pada tanggal 11 april 2025.

<https://www.jatimpos.co/politik/14686-pilkada-mojokerto-2024-pan-resmi-usung-pasangan-mubarak>. Diakses pada tanggal 15 april 2025.

<https://jatim.jpnn.com/politik/27834/maju-pilbup-2024-gus-barra-dapat-dukungan-pac-muslimat-nu-di-mojokerto>. Diakses pada tanggal 15 april 2025.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A