

ABSTRAK

Zahrotul Jannah, NIM. BO7205028, 2010. Studi kasus entrepreneur dalam tinjauan appreciative intelligence. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Appreciative intelligence merupakan konstruk kecerdasan baru yang terdiri dari pembingkai ulang (*reframing*), mengapresiasi hal-hal positif dan membuka masa depan melalui kehadiran saat ini. Ketiga komponen tersebut akan tercermin melalui tindakan konkret seorang *entrepreneur* di dalam menjalankan aktivitasnya. Dimulai dari awal mereka membuka usaha, menghadapi tantangan-tantangan ketika menjalankan aktivitas perusahaan dan harapan-harapannya terhadap perusahaan di masa depan yang akan menunjukkan bagaimana *appreciative intelligence* berperan untuk meraih kesuksesan dan menciptakan prestasi-prestasi gemilang.

Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subyek dalam penelitian ini adalah seorang *entrepreneur* yang berhasil dalam mengembangkan usahanya mulai dari nol hingga saat ini menjadi usaha yang besar. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis model Miles and Huberman.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan ini maka dapat diketahui bagaimana gambaran *appreciative intelligence* yang dimiliki oleh subyek penelitian yang sanggup menciptakan perubahan positif dalam masyarakat maupun komunitas melalui prestasi-prestasi dan keberhasilan yang telah diraihnya. Subyek telah membuat sebuah perubahan pada usahanya untuk menuju ke arah yang lebih menjanjikan, hal tersebut menunjukkan bahwa subyek telah berhasil melakukan *reframing* pada usahanya dengan memandang keadaan yang ada pada saat ini dengan cara positif sehingga mampu menangkap dan melihat bahwa ada sebuah kesuksesan di masa yang akan datang. Dengan melihat hal tersebut maka dapat dikatakan bahwa subyek memiliki *appreciative intelligence* yang tinggi dalam berperan sebagai seorang *entrepreneur*.

Dengan penelitian ini diharapkan agar para *entrepreneur* maupun calon *entrepreneur* agar lebih sering mengasah *appreciative intelligence* yang dimilikinya untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia entrepreneurship.

Key Word : Entrepreneur, Appreciative intelligence