

**PERAN VILLA SUMATRA COFFEE COMPANY DALAM
GASTRODIPLOMASI KOPI INDONESIA DI MESIR**

TAHUN 2020-2024

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah
satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang

Hubungan Internasional



Rizka Indah Setyohadi

NIM 10040221096

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2025

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Indah Setyohadi

NIM : 10040221096

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi Kementerian Perdagangan dalam
Mempromosikan Kopi Khas Indonesia di Mesir Tahun 2020-2021

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 27 Mei 2025

Yang Menyatakan



Rizka Indah Setyohadi

NIM. 10040221096

V

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rizka Indah Setyohadi
NIM : 10040221096
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul "*Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Dalam Mempromosikan Kopi Indonesia Di Mesir Tahun 2020-2021*", saya berpendapat bahwa Skripsi ini dapat dijadikan salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.

199104092020121012

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Rizka Indah Setyohadi dengan judul "*Peran Villa Sumatra Coffee Company dalam Gastrodiplomasi Kopi Indonesia di Mesir Tahun 2020-2024*" telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 04 Juni 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP. 199104092020121012

Penguji II


Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP. 199003252018012001

Penguji III


Zaky Ismail, M.S.I
NIP. 198212302011011007

Penguji IV

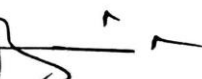

Moh. Fathoni Hakim, M.Si.
NIP. 198401052011011008

Surabaya, 04 Juni 2025

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinshy.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizka Indah Setyohadi
NIM : 10090221096
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : rizkaindahsty@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Peran Villa Sumatra Coffee Company dalam Gastrodiplomasi Kopi Indonesia
di Mesir Tahun 2020-2029

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Rizka Indah Setyohadi
mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional

ABSTRACT

Setyohadi, Rizka Indah. *“The Role of Villa Sumatra Coffee Company in Indonesian Coffee Gastrodiplomacy in Egypt 2020-2024”*

Indonesian coffee is highly favored by Egyptian society due to its distinctive aroma and flavor. Moreover, the presence of Indonesian coffee in Egypt is supported by a series of gastrodiplomacy strategies implemented by the Indonesian government, such as facilitating meetings between Indonesian business actors and potential buyers and importers in Egypt, as well as participating in various promotional events. The Indonesian government also engages with Indonesian diaspora and students in Egypt, organizes coffee workshops, and utilizes various media platforms to promote Indonesian coffee. Furthermore, the researcher found that Villa Sumatra Coffee Company, as a non-state actor, actively promotes Indonesian coffee. Villa Sumatra Coffee Company is a business that specializes in offering Indonesian specialty coffee and markets it by emphasizing the local values embedded in Indonesian coffee. This prompted the researcher to explore the role of Villa Sumatra Coffee as a non-state actor in supporting Indonesia's gastrodiplomacy efforts in Egypt. This study employs a descriptive qualitative method, in which the data collected will be narrated to interpret its meaning. The research finds that Villa Sumatra Coffee Company, as a diplomacy actor, utilizes coffee as a diplomatic tool, with facilitation from the Indonesian government. This demonstrates both legitimacy and effectiveness, while also blurring the lines between domestic and international affairs. The role of Villa Sumatra Coffee Company in Indonesia's gastrodiplomacy is reflected through the initiatives proposed by Juyan Zhang, namely: product marketing strategy, food event strategy, coalition building strategy, and media relation strategy.

Keywords: *Indonesian Coffee; Gastrodiplomacy Strategy; Villa Sumatra Coffee Company*

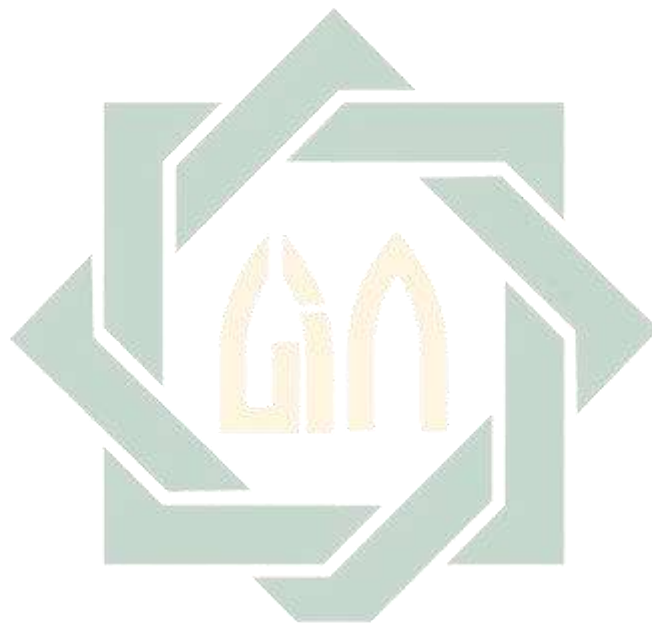
ABSTRAK

Setyohadi, Rizka Indah. *“Peran Villa Sumatra Coffee Company dalam Gastrodiplomasi Kopi Indonesia di Mesir Tahun 2020-2024”*

Kopi Indonesia banyak diminati oleh masyarakat Mesir karena aroma dan cita rasanya yang khas. Selain itu, eksistensi kopi Indonesia di Mesir juga didukung oleh serangkaian strategi gastrodiplomasi Indonesia, seperti memberikan fasilitasi pertemuan pelaku usaha Indonesia dengan calon buyer dan importir Mesir, partisipasi pada berbagai kegiatan atau event promosi. Pemerintah Indonesia juga menggandeng para diaspora dan mahasiswa Indonesia di Mesir, menyelenggarakan workshop kopi serta memanfaatkan berbagai media dalam mempromosikan kopi Indonesia. Kemudian, peneliti menemukan bahwa Villa Sumatra Coffee Company sebagai aktor non-state secara aktif mempromosikan kopi Indonesia. Villa Sumatra Coffee Company, perusahaan yang secara khusus menawarkan kopi spesialti asal Indonesia dan memasarkannya dengan nilai lokal kopi Indonesia. Hal inilah yang kemudian menarik bagi peneliti untuk mengetahui peran Villa Sumatra Coffee sebagai aktor non negara dalam mendukung gastrodiplomasi Indonesia di Mesir. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif deskriptif, sehingga data yang diperoleh akan dinarasikan untuk memahami makna. Penelitian ini menemukan bahwa Villa Sumatra Coffee Company sebagai pelaku diplomasi menggunakan kopi sebagai objek diplomasi, dengan fasilitasi dari pemerintah Indonesia, hal tersebut menunjukkan legitimasi dan efektivitas sekaligus mengaburkan batas antara urusan domestik dan internasional. Peran Villa Sumatra Coffee Company dalam gastrodiplomasi

Indonesia terangkum dalam inisiatif ala Juyan Zhang yaitu *product marketing strategy*, *food event strategy*, *coalition building strategy*, dan *media relation strategy*.

Kata Kunci: Kopi Indonesia; Strategi Gastrodiplomasi; Villa Sumatra Coffee Company



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
MOTTO	V
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	21
C. Tujuan Penelitian.....	21
D. Manfaat Penelitian.....	21
E. Kajian Pustaka	22
F. Sistematika Penelitian	33
BAB II	36
A. Landasan Konsep.....	36

B. Argumentasi Utama.....	50
BAB III.....	51
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	51
B. Unit dan Peringkat Analisis	52
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data.....	56
F. Teknik Validasi Data	57
BAB IV	59
A. Gastrodiplomasi Pemerintah Indonesia dalam Mempromosikan Kopi Indonesia di Mesir Tahun 2020 – 2024.....	59
B. Promosi Kopi Indonesia di Mesir oleh Villa Sumatra Coffee Company	95
C. Peran Villa Sumatra Coffee Company dalam Gastrodiplomasi Indonesia 2020 – 2024.....	98
BAB V	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120
Transkrip Wawancara dengan Kementerian Perdagangan	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Ekspor Kopi Indonesia Ke Mesir.....8

Tabel 2.0.1. Strategi Gastrodiplomasi ala Juyan Zhang50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.0.1. Bentuk Biji Kopi.....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 1.0.2. Narasi Lokal oleh Villa Sumatra Coffee Company</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 1.0.3. Kedai Kopi Specialty Indonesia Diresmikan di Mesir</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 4.0.1. Kunjungan Perwakilan Indonesia ke Villa Sumatra</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Gambar 4.2. Peresmian Kedai Pertama Villa Sumatra</i>	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Mutaqin, et al. "Strategi Gastro Diplomasi Kopi Khas Indonesia: Studi Kasus Kopi Kalyan Di Tokyo." *Siyar*, Vol.4, No.1 (Januari 2024): 19-32.
<https://doi.org/10.15642/Siyar.2024.4.1.19-32>.
- Balqis, Ramadhillah dan Ismail Yunita. "Climate Change Impacts On Coffee Production In Indonesia: A Review." *Journal of Critical Ecology* 1, No. 1 (29 Februari 2024): 1–2. <https://doi.org/10.61511/Jcreco.v1i1.645>.
- Boga, Kuntoro. "Tren 2025: Peluang Dan Daya Saing Kopi Indonesia." <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia>. Diakses pada 16/03/2025.
- Breman, Jan. *Mobilizing Labour For The Global Coffee Market Profits From An Unfree Work Regime In Colonial Java*. Amsterdam University Press, 2015.
- BPS (Badan Pusat Statistik Indonesia). *Statistik Kopi Indonesia 2021*. 2024. ISBN: 2714-8505.
- BPS (Badan Pusat Statistik Indonesia). "Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2023." <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/mtaxncmx/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama--2000-2022.html>. Diakses pada 6 April 2025.
- Diah. "Sejak Abad 16 Budaya Ngopi di Mesir Jadi Sarana Bersosialisasi." *Detikfood*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6837704/sejak-abad-16->

budaya-ngopi-di-mesir-jadi-sarana-bersosialisasi. Diakses pada 16/03/2025.

Ditjen PEN. “Trade Expo Indonesia Ke 27 Menghadirkan Produk Dalam Negeri Berkualitas Dan Prestisius.” November 2012.
<https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/publikasi/726-4911360219044.pdf>.

Febrianti Reyhan, et al. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, Vol 6, No 2 (2023).

Hervinaldy. “Indonesian Economic Diplomacy In Strengthening Coffee Exports In The United States Market 2012-2017.” *Journal of Islamic World and Politics* 5, No. 1 (10 Juni 2021): 151-154.
<https://doi.org/10.18196/jiwp.v5i1.7396>.

Juyan Zhang. “The Foods of The Worlds: Mapping And Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns.” *International Journal of Communication* 9 (2015): 10-17.

Kemendag (Kementerian Perdagangan). “Tugas dan Fungsi.”
<https://www.kemendag.go.id/tentang/tugas-fungsi>. Diakses pada April 2025.

Kementerian Keuangan. “Pandemi Covid-19 dan Menurunnya Perekonomian Indonesia.”

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/pandemi-covid-19-dan-menurunnya-perekonomian-indonesia.html>. Diakses pada 6 April 2025.

Maulana Lutfi, Danu Erwita. “Teh Dalam Jamuan Kenegaraan Ala Keraton Yogyakarta Sebagai Gastrodiplomasi.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences* 6, No. 2 (20 November 2023): 768.
<https://doi.org/10.34007/jehss.v6i2.1947>.

Nashih. “Nikmatnya Kopi Yaman yang Dulu Diperkenalkan Sufi dan Nasibnya Kini.” *Republika* (Juli 2020).
<https://khazanah.republika.co.id/berita/rf0nkw320/nikmatnya-kopi-yaman-yang-dulu-diperkenalkan-sufi-dan-nasibnya-kini-part3>. Diakses pada 16/03/2025.

Nescafe. “Jenis Kopi di Indonesia yang Sukses Mendunia, Apa Saja?”
<https://www.nescafe.com/id/id-id/budaya-kopi/pengetahuan/jenis-kopi-di-indonesia>.

Nurita L Dewi. “Ini Pidato Lengkap Jokowi Soal Kerja dan Ibadah di Rumah.” *Tempo*, Maret 2020. <https://www.tempo.co/politik/ini-pidato-lengkap-jokowi-soal-kerja-dan-ibadah-di-rumah--642420>.

Riki Nur Fajar Rohman dan Viani Puspita Sari. "Gastrodiplomasi Kopi Indonesia Melalui Specialty Coffee Association of American Expo 2021." *Padjadjaran Journal of International Relations* 6, No. 1 (28 Januari 2024): 41-42. <https://doi.org/10.24198/padjir.v6i1.43129>.

Rockower, Paul S. "Recipes for Gastrodiplomacy." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, No. 3 (2012): 235-237. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.

Shertina Rara. "Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat." *Global and Policy Journal of International Relation* Vol. 7, No. 2 (Juli-Desember 2019): 138-142. <https://doi.org/10.33005/jgp.v7i02.1830>.

Siregar, Putra. "Vietnamese Coffee vs Indonesian Coffee: A Comprehensive Comparison." *Indonesia Specialty Coffee*. <https://specialtycoffee.id/articles/vietnamese-coffee-vs-indonesian-coffee-a-comprehensive-comparison/>.

Solimah, et al. "Statistik Kopi Indonesia 2023: Volume 8." *Badan Pusat Statistik Indonesia*, 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/29/d748d9bf594118fe112fc51e/statistik-kopi-indonesia-2023.html>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Treisna, Mustika. “Sejarah Singkat Masuknya Kopi ke Indonesia.”

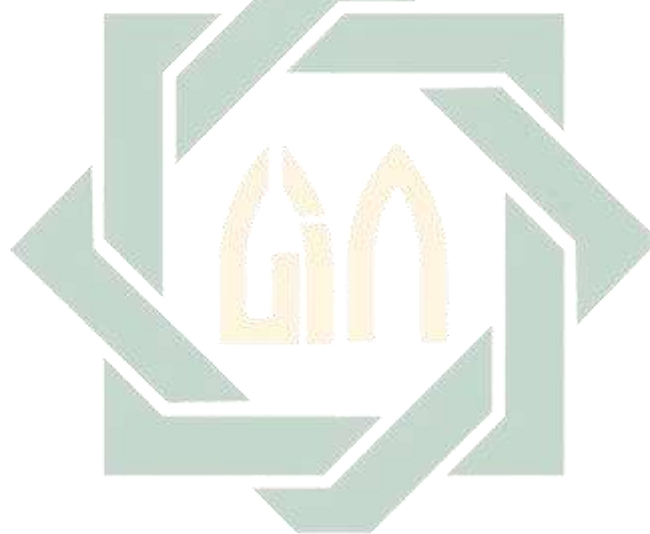
<https://ottencoffee.co.id/majalah/sejarah-singkat-masuknya-kopi-ke-indonesia>. Diakses pada 17/03/2025.

Wati Karlina, Zulian Ibnu. “Strategi Gastrodiplomasi Kopi Indonesia Dalam

Peningkatan Ekspor Kopi ke Jepang.” *Journal of Global Perspective* Vol. 1

No. 1 (Juni 2023): 53-55. [https://www.kti.potensi-](https://www.kti.potensi-utama.org/index.php/jogp/article/view/58)

[utama.org/index.php/jogp/article/view/58](https://www.kti.potensi-utama.org/index.php/jogp/article/view/58).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A