

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	
1. Komunikasi	
a. Pengertian Komunikasi.....	18
b. Fungsi Komunikasi.....	20
c. Tujuan Komunikasi.....	22
2. Komunikasi Bisnis	
a. Pengertian Komunikasi Bisnis	23
b. Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis.....	26
c. Efek Komunikasi Bisnis.....	28
d. Tujuan Komunikasi Bisnis.....	28
e. Fungsi Komunikasi Bisnis.....	29
3. Perempuan Pengusaha	
a. Pengertian Perempuan Pengusaha.....	30
b. Peran Perempuan Pengusaha Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil.....	31
4. Pengembangan Usaha Mikro Kecil	
a. Pengertian Usaha Mikro Kecil.....	33
b. Deskripsi Perkembangan Usaha Mikro Kecil di Indonesia.....	34
B. Kerangka Teori.....	36
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	39

BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
	B. Subjek Penelitian.....	42
	C. Jenis dan Sumber Data.....	43
	D. Tahap-Tahap Penelitian	47
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
	F. Teknik Analisis Data.....	52
	G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV	: PEYAJIAN DATA	
	A. Deskripsi Obyek Penelitian	
	1. Keadaan Geografis.....	55
	2. Data Monografi Penduduk.....	56
	3. Profil Usaha Mikro Kecil Perempuan Pengusaha.....	63
	B. Penyajian Data	
	1. Proses Komunikasi Bisnis	71
	2. Pola Komunikasi Bisnis Perempuan Pengusaha.....	74
	C. Analisis Data	
	1. Temuan.....	80
	2. Konfirmasi Temuan Dengan Teori.....	84
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	88
	B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN