

DAFTAR PUSTAKA

- A.W.Wdjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Andriani dkk. *Memotong Jerat Tradisi*, Limpad dan Swissconcats, Jurnal Analisis AKATIGA, Yayasan Obor Indonesia, 2000.
- Badan Pusat Statistik, *Statistik dan Indicator Gender*, BPS Jakarta-Indonesia, 2000.
- Bambang Kaswanti Purwo *Kajian serba linguistic*, Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2007
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002.
- Departemen P dan K, *Buku Departemen P dan K*, Jakarta: Departemen P dan K, 1984.
- Dj.A Simamarta, *Reformasi Ekonomi menurut Undang-Undang Dasar 1945: Kajian Ringkas dan Interpretasi Teoretis*, Lembaga Penerbit, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, 1998.
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis Edisi ketiga*, Surabaya: Penerbit Airlangga 2006.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, *Membangun Ilmu Komunikasi dan Sosiologi: Diterbitkan Dalam Rangka Sewindu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY Yogyakarta*, Penerbitan: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 1999.
- Hill, Hal. *Small and Medium Enterprises in Indonesia*, Asian Survey, 2001.
- Husain Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Jim Schell, *Small Business Answer Book*. Dalam Adriani dkk. *Konsep Dasar Pelatihan Manajemen Mikro-bisnis*, PERSEPSI dan Jigrah, 2000.
- Koentjoroningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1990.
- Kuncoro, Mudrajad. *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru*, Penerbit Andi. Yogyakarta. 2007.

- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002
- Muhammad Sugiono, *Research di Indonesia*, Jakarta: Penerbit: Dept. Urusan Research Nasional Republik Indonesia , 2009.
- P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian (Dalam Teori Dan Praktek)*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Paus A. Partanto dan M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arloka,1994.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta, 1985.
- R. Bogdan, Taylor dan Biklen *Metode Penelitian Kualitatif, Panduan Teori & Praktek di Lapangan*, Jakarta: Pusat Antar Universitas, 1990.
- Redi Panuju, *Titik Rawan Komunikasi Pembangunan*, Unit Pengembangan & Produksi Multi Media, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo, 1997.
- S. Bernard Rosenblatt, Thomas Richard Cheatham, James T. Watt *Communication in business*, Simon & Suchuster Asia, 1992.
- S. Nasution, *Metode Research* , Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1996.
- Sudomo, *Pandangan Sudomo Mengenai Masalah Ketenaga Kerjaan Di Indonesia* Penerbit : S.N, 2007.
- Thee Kian Wie. *Industrialisasi di Indonesia*, Beberapa Kajian. LP3ES. Jakarta 1993
- Tika Hatikah, dkk, *Membina Kompetensi Berbahasa dan Bersastra Indonesia* Jakarta :PT Grafindo Media Pratama, 2006.
- Universitas Sanata Dharma, *Reposisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Dalam Perekonomian Nasional*, Jakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma, 2005.
- William C. Himstreet, Wayne Murlin Baty, *Business Communications: Principles and Methods SWC-Business Communication Series*, Kentucky: Pub. Co.2009.
- William C Himstreet, *Bussiness English in Communication Edisi Tiga*, Fearon-Pitman Publishers, 1975.

Farartri Widyadari, *Public Support a Must for Enterprising Women*, In The Jakarta Post. Jakarta, 21 April 2006.

Zainal Muttaqin, Tello: Solusi Komunikasi Bisnis, <http://www.beritaiptek.com/>, diakses tanggal 4 Maret 2010.

<http://jatim.bps.go.id/?cat=67> Studi Pekerja Wanita diakses tanggal 23 April 2010.

http://www.smeccda.com/deputi7/file_Infokop/VOL15_01 diakses tanggal 04 Maret 2010.