

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perumahan merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang harus dipenuhi untuk berteduh dan berkumpul bersama keluarga, setelah menjalankan berbagai macam aktifitas mulai dari pagi hingga sore. Melihat peluang yang amat sangat diminati dan dibutuhkan oleh masyarakat banyak pengusaha yang terjun di bisnis ini, maka dari itu muncul berbagai macam perusahaan yang bergerak di bidang perumahan. Di butuhkan produk desain perumahan yang bagus, lokasi yang strategis, harga bersaing, dan komunikasi pemasaran yang efektif, sehingga dapat menguntungkan perusahaan dan kepuasan konsumen.

Pada era globalisasi seperti sekarang ini komunikasi pemasaran sangat di butuhkan oleh perusahaan untuk memberikan berbagai informasi tentang perusahaan maupun produk yang di miliki. berbagai macam promosi di lakukan untuk menghasilkan penjualan yang signifikan dan tentunya akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Komunikasi pemasaran merupakan sarana penghubung antara perusahaan dan konsumen karena keduanya saling membutuhkan sehingga strategi yang jitu dan handal harus di bangun untuk memperoleh hasil yang maksimal.

Komunikasi pemasaran dewasa ini semakin memegang peranan penting dalam dunia usaha di dunia tidak terkecuali di Indonesia selama ini pengusaha