

# KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PENJUALAN PRODUK

( Studi Penelitian Pada PT. SAS BANGUN ISTANA )

## SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Sosial Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
No. KLAS D-2010 028 KOM	No. REG : D-2010/kom/028 ASAL BUKU : TANGGAL :

Oleh :

Ainur Rozi

NIM. B06206024

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

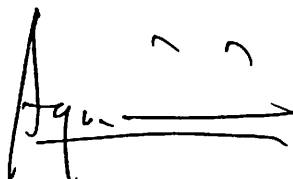
JULI 2010

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Ainur Rozi telah diperiksa dan disetujui untuk  
diujikan

Surabaya, 24 juni 2010

**Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agoes Mch. Moefad', with a horizontal line underneath and a small flourish above the 'd'.

**Drs. Agoes Mch. Moefad . SH. MSi**

**NIP. 197008522005011004**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Skripsi oleh Ainur Rozi telah di pertahankan di depan  
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 15 Juni 2010

Mengesahkan  
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel  
Fakultas Dakwah  
Dekan,



Dr. Aswadi, M.Ag.

NIP. 196004121994031001

Ketua,

Drs. Agoes Moh. Moefad. SH. MSi

NIP. 197008522005011004

Sekretaris,

Yusuf Amrozi. M. M. T

NIP. 197607032008011014

Penguji I,

Ali Nurdin S.Ag. MSi

NIP. 197106021998031001

Penguji II,

Drs. Yoyon Mudjiono, M.Si

NIP. 19549071982031003