

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal, *Menuju pemasaran global*. Bandung: PT Eresco, 1994
- Aflahchintya, analisis data merupakan bagian terpenting dalam sebuah penelitian, <http://aflahchintya23.wordpress.com>, di akses 20 februari 2008
- Armstrong, dan Kotler, terjemahan Alexander Sindoro, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2000
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta 2000.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2001
- Jenkins, Frank.. *periklanan edisi ketiga*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997
- Juhaya S Praja. *Aliran-Aliran filsafat dan etika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997
- Maleong, J, Ixey, *Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002
- Matthew b miles dan A Micheal Huberman, *Analisis Data Kualitatif Terj. Tjetjep Ruhendi Ruhidi*, Jakarta: universitas Indonesia, 1992
- Nijman dan Vanderwolk, *Strategi Pemasaran Moderan*, Jakarta: penerbit Erlangga, 1983
- Oemi Abdurrachman, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1995
- Oliver, Sandra, *strategi publik relation*, Jakarta: PT gelora aksara pratiwi, 2007
- Onong Uchyana Effendy, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006
- Patton, Quinn, Michael, *Metode evaluasi kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2009
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo, 1997

Ratih huriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* Bandung: Alfabeta, 2008

Sendjaja S. djuarsa, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Unifersitas Terbuka 1994

Shimp, Terence A. *Periklanan promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu* . Jakarta: Penerbit erlangga, 2003

Sutisna, *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002

Stewart H. Rewold, *Perencanaan Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991