

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan Strategi Humas YHMCHI Dalam Membangun Citra Lembaga. Dalam hal ini strategi humas YHMCHI mencampurkannya dengan kegiatan – kegiatan atau program yayasan. Adapun strategi yang dilakukan oleh humas YHMCHI adalah *Strategy Human Relations*. Strategi ini meliputi sosialisasi muslim Tionghoa kepada masyarakat atau khalayak melalui pengajian rutin dan pengajian umum. Penyambutan para tamu – tamu, baik tamu dalam negeri maupun luar negeri dengan memberikan penjelasan singkat tentang YHMCHI, memberikan kesempatan kepada para tamu – tamu untuk bertanya lebih dalam tentang YHMCHI serta menemani tamu jalan – jalan berkeliling area YHMCHI karena mempunyai banyak fasilitas – fasilitas umum seperti kantin, akupuntur, tempat olahraga basket dan bulu tangkis selain itu yang paling utama adalah masjid Muhammad Cheng Hoo Indonesia.

B. Saran

Dalam melakukan strateginya untuk memperoleh citra positif di mata masyarakat, diharapkan humas YHMCHI untuk lebih memperhatikan masalah – masalah kecil yang timbul dari dalam terlebih dahulu sehingga bisa terbentuk rasa saling memiliki. Pengadaan acara

pengkaderan atau latihan kepemimpinan agar para pengurus lebih mengerti akan kewajiban dan tanggung jawab mereka terhadap masyarakat.

Kemudian melakukan pendekatan yang lebih persuasif kepada seluruh elemen masyarakat, agar warga muslim Tionghoa tidak canggung lagi menunjukkan eksistensi dirinya, serta masyarakat dapat menerima keberadaan etnis Tionghoa khususnya muslim Tionghoa Surabaya. Serta diharapkan agar YHMCHI mengadakan acara yang sesuai dengan kultur warga pribumi supaya dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.