

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Oemi, *Dasar – Dasar Public Relations*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2001)
- Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armilo, 1984)
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Jogjakarta: Liberty, 1990) .
- Hari Setiawan Purnomo, *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996)
- J. Lexy Moleong, *Metodologi Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000)
- Kasali Rhenald, *Manajemen Public Relations*, (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1994)
- Linggar M. Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2000)
- Oliver Sandra, *Strategi Public Relations*, (Esensi Erlangga Group, 2007)
- Rachmadi F, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994)
- Rahmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004)
- Robinson dan Pearce, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997)
- Ruslan Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997)
- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Ruslan Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2004)
- Salim Agus, *Teori dan Pradigma Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006)
- Siswanto Bambang, *Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1992)

- Soehartono Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya, 1999)
- Soemirat Sholeh & Elvirano Ardianto, *Dasar – Dasar Public Relations*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003)
- Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1995)
- Suhandang Kustadi, *Public Relations Perusahaan : Kajian, Program dan Implementasi*, (Bandung: Nuansa 2004)
- Suprayogo Imam, *Metode Penelitian Sosial Agama*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2001)
- Suryadinata Leo, *Etnis Tionghoa dan Pembangunan Indonesia*, (Jakarta: Pustaka LP3ES, 1999)
- Uchyana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002)
- Udan Dan Tripomo, *Managemen Strategi*, (Bandung: Rekayasa Sains, 2005)
- Umar Husein, *Strategic Manajemen in Action : Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen Hunger*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Wirawan Sarlito Sarwono, *Teori – Teori Psikologi Sosial*, (Jakarta: CV. Rajawali Lentera, 1983)