

ABSTRAK

Farhan Liddinillah, NIM B06206039, 2010. Pola Komunikasi Anak Jalanan (Studi Etnografi Komunikasi Pada Lembaga Swadaya Masyarakat Arek Lintang Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Pola komunikasi, Anak jalanan, Studi Etnografi komunikasi.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang berusaha mendeskripsikan dan menggambarkan serta menganalisis suatu fenomena sosial secara menyeluruh dan mendalam. Skripsi ini berangkat dari sebuah fenomena yang sering kali kita temui dalam lingkungan kehidupan bermasyarakat, khususnya masyarakat yang berada dibawah garis kemiskinan dan kurang adanya perhatian. Dalam hal ini, mereka adalah komunitas anak jalanan yang berada dalam pendampingan LSM Alit Surabaya.

Ada satu persoalan fundamental yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : Bagaimana pola komunikasi anak jalanan di lembaga swadaya masyarakat (LSM) Arek lintang (Alit) Surabaya?.. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi anak jalanan di lembaga swadaya masyarakat (LSM) Arek lintang (Alit) Surabaya tatkala berkomunikasi kepada pihak-pihak yang sering terkait langsung dengan anak jalanan. Untuk menjawab permasalahan diatas, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi etnografi komunikasi. Data-data yang diperlukan untuk menggambarkan pola komunikasi anak jalanan di LSM Alit diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, pengamatan berperan serta dan telaah dokumen

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa dalam melakukan hubungan komunikasi, anak jalanan lebih cenderung menggunakan simbol-simbol verbal sebagai sandi, kode atau isyarat ketika berkomunikasi dengan sesama anggota komunitas apabila ada pembicaraan berkenaan dengan hal-hal yang penting atau sifatnya rahasia yang itu bagi orang lain tidak boleh mengetahuinya. Selain itu terdapat pola komunikasi yang harmonis dan dinamis antara anak jalanan dengan sesama komunitasnya dan dengan relawan pendamping yang ada di LSM Alit Surabaya. Hal itu dikarenakan adanya hubungan emosional yang dekat antar mereka.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	16
1. Pokok-pokok dan Ruang Lingkup Komunikasi	16
2. Pola -pola Komunikasi	30
3. Anak Jalanan.....	33
4. Studi Etnogrfi Komunikasi.....	36
B. Kajian Teoritik	39
1. Teori Interaksi Simbolik	40
2. Model Interaksional.....	41
C. Penelitian terdahulu.....	43
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Batasan Penelitian	47
C. Subyek Penelitian.....	48
D. Jenis dan Sumber Data	50
E. Tahap-tahap Penelitian.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Teknik Analisa Data	60
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	62

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Setting Penelitian.....	63
B. Penyajian Data.....	80
C. Analisis Data	93
D. Pembahasan.....	94
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xii
BIODATA PENULIS	xiii

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Bagan Lingkup Komunikasi.....	20
1.2 Gambar kedudukan etnografi komunikasi dalam ilmu antropologi.....	37
1.3 Model Komunikasi Intraksional.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Data Target Group (TG) Penggolongan kategori usia anak jalanan di LSM Alit Surabaya	74
2.2 Situasi Keluarga Anak Jalanan berdasarkan jenis pekerjaan dan penghasilan pada komunitas dampingan LSM Alit	75