

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, *Public Relation Praktis*, Bandung: Widja Padjadjaran, 2008
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cet. IV, Yogyakarta: Rineke Cipta, 1998
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Jakarta: logos, 1997
- Effendy, Onang Uchjana, *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Mandar Maju, 1991
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- <http://id.wikipedia.org/wiki/radio>. diakses 05 April 2010
- Jenkins, Frank, & Daniel Yadin, *Public Relations*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Bandung: Mandar Merah Press, 2004
- Moleong, Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999
- Mufid, Muhammad, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2005
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta : Kencana, 2008
- Masduki, *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta: LkiS, 2001
- Ningrum, Fatmasari, *Sukses Menjadi Penyiar, scriptwriter, & Reporter Radio*, Jakarta: Penebar Swadaya, 2007
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003
- Oliver, Sandra, *Strategi Publik Relations*, Esensi Erlangga Group, 2007
- Partanto, Pius, A. & M. Dahlan Al Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola, 1994

- Purwadinata, *Psikologi Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka, 1999
- Pasal 13, Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002
- Quail, Dennis, Mc, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Erlangga, 1987
- Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi Massa, Perspektif, Ragam dan Aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009
- Romli, Asep, Syamsul, M., *Broadcast Journalism*, Bandung: Nuansa, 2004
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, cet. 8, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Susanto, Phil. Astrid S., *Komunikasi Massa 2*, Jakarta: Binacipta, 1980
- Soemirat, Soleh, & Elvinaro, Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: Rosda 2008
- Shadily, Hassan, *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 1993
- Sujanto, Agus, *Psikologi Kepribadian*, Jakarta : Aksara Baru, 1991.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Sanjaya, Djuarsa, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka
- Usman, Husaini, & Purnomo, Setisy Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Askara, 1996
- Wahyudi, JB., *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Jakarta: Pustaka Utama, Grafiti, 1996
- Wahyudi, J.B., *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta: Pustaka Utama, 1994
- Winarni, *Komunikasi Massa*, Malang : UMM Press, 2003
- Winkel, W.S., *Psikologi Pengajaran*, Yogyakarta, Media Abadi, 2004