

**GAYA RETORIKA DAKWAH KH YAHYA ZAINUL
MA'ARIF MELALUI KANAL YOUTUBE AL-BAHJAH
TV**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. sos)

OLEH:

**ABDUL AZIZ HAKIM
NIM. 04040120072**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Aziz Hakim
NIM : 04040120072
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **GAYA RETORIKA DAKWAH KH YAHYA ZAINUL MA'ARIF MELALUI KANAL YOUTUBE AL-BAHJAH TV** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 17 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



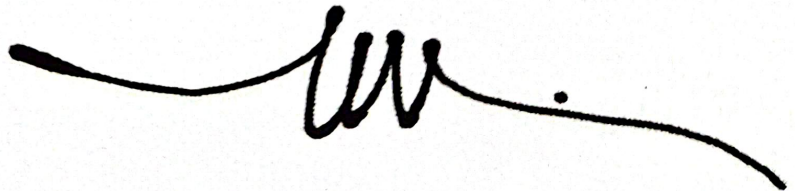
Abdul Aziz Hakim
NIM. 04040120072

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Abdul Aziz Hakim
Nim : 04040120072
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Gaya Retorika Dakwah KH.
Yahya Zainul Ma'arif Melalui
Kanal YouTube Al-Bahjah TV

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 17 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Tias Satrio Adhitama, S. Sos. I, MA
NIP: 197805092006041004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

GAYA RETORIKA DAKWAH KH YAHYA ZAINUL
MA'ARIF MELALUI KANAL YOUTUBE AL-BAHJAH TV

SKRIPSI

Disusun Oleh

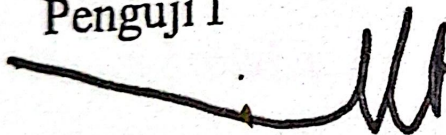
ABDUL AZIZ HAKIM

NIM. 04040120072

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Juni 2025

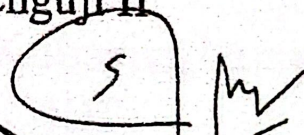
Tim Penguji

Penguji I



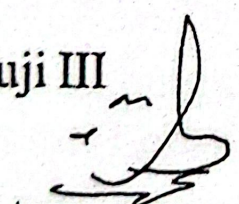
Tias Satrio Adhitama, Sos.I.,MA
NIP. 197805092006041004

Penguji II



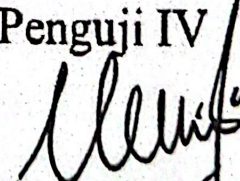
Dr. Sokhi Huda, M. Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji III



Dr. Abdullah Sattar, M. Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji IV



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 1991101320201220

Surabaya, 12 Juni 2025

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.



NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abdul Aziz Hakim
NIM : 04040120072
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : azizhakim0007@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : Gaya Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif Melalui Kanal YouTube Al-Bahjah TV

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2025

Penulis



(Abdul Aziz Hakim)

ABSTRAK

Abdul Aziz Hakim (04040120072) 2025

Gaya Retorika Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif Melalui
Kanal YouTube Al-Bahjah TV

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan gaya retorika dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif melalui kanal youtube Al- Bahjah TV. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan landasan teori analisis isi teks. Proses pengumpulan atau mencakup observasi dan kajian pustaka. Hasil penelitian teridentifikasi tiga jenis gaya retorika dakwah. Olah verbal yang digunakan KH Yahya Zainul Ma'arif menggunakan gaya bahasa baku atau percakapan. Gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat yang digunakan KH Yahya Zainul Ma'arif ialah model bahasa klimaks. Olah visual, dapat dikatakan olah visual dari KH Yahya Zainul Ma'arif tergolong bagus dan menarik. Mulai dari cara berpakaian beliau yang sederhana tetapi rapi sehingga membuat beliau terlihat berwibawa. Olah vokal yang dimiliki oleh KH Yahya Zainul Ma'arif dapat dikategorikan sebagai vokal yang bagus, hal tersebut dapat dilihat dari bagaimana beliau mengatur intonasi suaranya ketika memberikan penekanan-penekanan pada materi yang disampaikan. peneliti berharap pada peneliti yang akan meneliti judul serupa untuk bisa lebih mengembangkan lagi penelitian pada topik yang belum tercantum perihal gaya retorika dakwah.

Kata Kunci: Gaya Retorika, Dakwah, Al-Bahjah TV.

ABSTRACT

Abdul Aziz Hakim (04040120072) 2025

KH Yahya Zainul Ma'arif's Preaching Rhetorical Style
Through Al-Bahjah TV YouTube Channel

This study aims to explain the preaching rhetorical style of KH Yahya Zainul Ma'arif through the Al-Bahjah TV YouTube channel. The research method used is descriptive with a qualitative approach. With a theoretical basis for text content analysis. The collection process or includes observation and literature review. The results of the study identified three types of preaching rhetorical styles. Verbal processing, which is used, KH Yahya Zainul Ma'arif uses standard or conversational language style. The language style based on the sentence structure used by KH Yahya Zainul Ma'arif is the climax language model. Visual processing, it can be said that the visual processing of KH Yahya Zainul Ma'arif is quite good and interesting. Starting from the way he dresses which is simple but neat so that it makes him look authoritative. The vocal skills possessed by KH Yahya Zainul Ma'arif can be categorized as good vocals, this can be seen from how he regulates his intonation when emphasizing the material being delivered. The researcher hopes that researchers who will research similar titles can further develop research on topics that have not been listed regarding the rhetorical style of preaching.

Keywords: Rhetorical Style, Preaching, Al-Bahjah TV.

خلاصة

عبد العزيز حكيم (٢٠٠٧، ١٢، ٤٠٤، ٢٠٢٥)
الأسلوب البلاغي لخطاب الشيخ يحيى زين المعارف عبر قناة البهجة على
اليوتيوب

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح الأسلوب البلاغي لخطابة الشيخ يحيى زين المعارف عبر قناة البهجة على اليوتيوب. تم استخدام المنهج الوصفي مع اتباع المنهج النوعي. مع الأساس النظري لتحليل محتوى النص. عملية جمع أو إدراج الملاحظة ومراجعة الأدبيات. وتوصلت نتائج البحث إلى ثلاثة أنواع من الأساليب البلاغية الوعظية. اللغة اللفظية التي يستخدمها الشيخ يحيى زين المعارف تستخدم أسلوب اللغة القياسية أو المحادثة. إن أسلوب اللغة المبني على بنية الجملة التي استخدمها الشيخ يحيى زين المعارف هو نموذج اللغة الذروة. المعالجة البصرية، يمكن القول أن المعالجة البصرية للشيخ يحيى زين المعارف جيدة ومثيرة للاهتمام للغاية. بدءًا من الطريقة البسيطة ولكن الأنيقة التي يرتدي بها ملابسه، فإنه يبدو مهذبًا. يمكن تصنيف المهارات الصوتية التي يمتلكها الشيخ يحيى زين المعارف على أنها غناء جيد، ويمكن ملاحظة ذلك من خلال كيفية تنظيم نغمة صوته عند التأكيد على المادة المقدمة. ويأمل الباحث أن يتمكن الباحثون الذين سيبحثون في عناوين مشابهة من تطوير البحث في مواضيع لم يتم سردها بعد فيما يتعلق بالأسلوب البلاغي للوعظ.

الكلمات المفتاحية: الأسلوب البلاغي، الوعظ، قناة البهجة

DAFTAR ISI

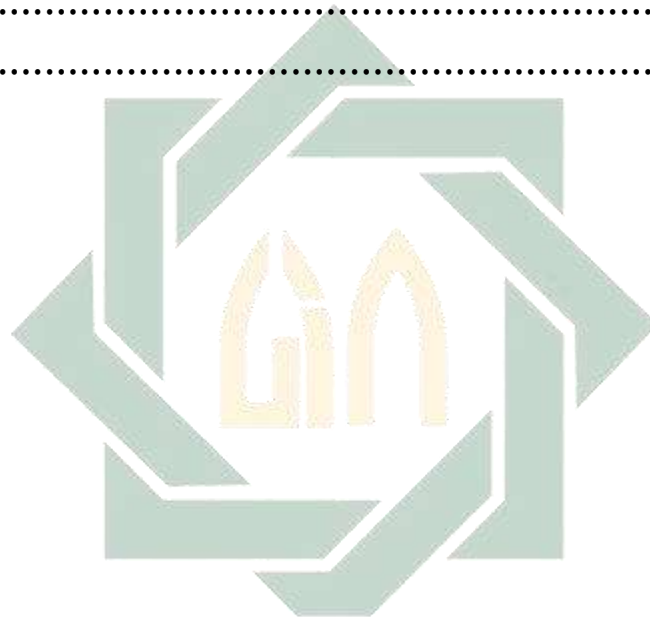
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
خلاصة	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
Bunyi Vokal and Diftong	xviii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9

1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Definisi Konsep.....	10
1. Gaya.....	10
2. Retorika.....	12
3. Dakwah.....	14
4. Youtube	15
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI.....	19
A. Kerangka Teoritik.....	19
1. Pengertian Dakwah.....	19
2. Unsur Dakwah	27
B. Retorika Dakwah.....	35
C. Gaya Retorika.....	38
D. Peneliti Terdahulu Yang Relevan.....	59
BAB III.....	65
METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
B. Objek Penelitian	68
C. Jenis dan Sumber Data	68
a. Sumber Primer.....	69
b. Sumber Sekunder	69

D. Tahap-Tahap Penelitian.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Validasi Data.....	72
G. Teknik Analisis Data	74
BAB IV	75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	75
B. Penyajian Data	83
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	88
1. Gaya Retorika Dakwah	88
2. Penyampaian Materi Dakwah KH Yahya Zainul Ma'arif	91
BAB V	94
PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Rekomendasi.....	96
C. Keterbatasan Penelitian	96
D. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	7
Gambar 4. 1	76
Gambar 4. 2	82
Gambar 4. 3	85
Gambar 4. 4	86
Gambar 4. 5	87
Gambar 4. 6	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A, Hermawan. Retorika Dakwah. Kudus: Yayasan Hj. Kartini Kudus (2018): 2.
- AS, Sunarto, Retorika Dakwah, Surabaya: Jaudar presss (2014): 4.
- Anggi desia lamia, Helena, “Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui Review Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi Youtube”, Jurnal Comm-Edu, 2 (2020): 7.
- Arifin, Zain. Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah Dalam Al-Qur`An. UIN Ar-Raniry. (Banda Aceh Al-Idarah)(2017):1.
- Ali Aziz, Moh. Ilmu Dakwah. Jakarta: Prenada Media Group, 2004.
- A, Mubarak. Psikologi Dakwah. Jatim: Madani Press (2014): 189.
- A, Atabik. Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur`an. STAIN Kudus. AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam (2014):134.
- AS, Aliyudin. Dasar-Dasar Ilmu Dakwah. Bandung: Tim Widya Padjadjaran (2009): 73.
- A. Nata. Perspektif Islam Tentang Strategi Pembelajaran. Cet.3. Jakarta: Kencana (2014): 2.
- Abdullah, “Retorika dan Dakwah Islam”, Jurnal Dakwah Vol. 10, No 1, Januari – Juni (2009): 112.
- Aini Jusratul dan Muh. Irfan, “Gaya Komunikasi dan Retorika Dakwah T.G.K.H. Muhammad Zainul Majdi dalam Pengajian Hultah Ke-70—80 NWDI di Pancor”, Jurnal Bahasa: Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 1 No.3 (2019): 187.

- Adlani Nazri Ahmad dan Deni Yanuar, “Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh”, *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, Vol. 25, No. 2 (2019): 364.
- Anwwar Gentasari, *Retorika Praktiss Teknik dan Seni Berpidato*, Jakarta: PT. rineka cipta (1995): 83.
- Almanshur Fauzan & Djunaidi Ghony, *Metode Penelitian Kualitatif Yogyakarta Ar-Ruzz Media* (2012): 25.
- Bahrudin Solahudin & A.S Millah, D, “Retorika Dakwah Ustad Handy Bonny”, *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 3 No.2 (2018): 171.
- D.O,Salam, *Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru*. *Jurnal Becoss*, Vol. 2 (2020): 21.
- Ghulusy Ahmad, *Al-Da’wa al-Islamiyah Kairo: dar al-kitab* (1987): 9.
- Haryono Rudy dan Firdaus Al-Hasyam, *Kamus Lengkap 3 Bahasa Arab-Indonesia-Inggris*. Surabaya: Gitamedia Press (2006): 247.
- Hermawan Agus, *Retorika Dakwah*, An Nuur: kudu (2018): 2.
- Indrawan Adi, Juitania dan I Gede Adi, “Dampak Penggunaan Konten Youtube Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang”, *Susunan Artikel Pendidikan 1* (2020): 36.
- Jaswadi, Sahroni A,Kholid Nofiyanto, “Gaya Retorika Da’i dan Perilaku Memilih Penceramah”, *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 04, No. 01(2014): 124.
- Jassewadi, Syahrhoni Akhmad, *Retorika*, Surabaya: UIN Sunan Ampel press(2014): 88.
- Keraf Gorys, *Diksi Dan Gaya Bahasa*, Jakarta: Gramedia pustaka utama (2009): 115.

- Millah Saiful Asep, "Retorika Dakwah Ustadz Handy Bony",
Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol.
3 No. 2 (2018):169.
- M. Suparta, Metode Dakwah. Jakarta: Kencana (2009): 215
- Mulyana, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya (2000): 83.
- Mansur. Pendidikan Akhlak Anak Usia Dini dalam Islam.
Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2009): 221.
- Moleong Lexy J.n, Metodologi Penelitian Kuallitatif, Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya (2009): 4.
- Nasrullah M. Alaika, "Retorika Dakwah Dalam Perspektif
Tafsir Al-Qur'an", Jurnal Darussalam: Jurnal
Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam,
Vol. 8, No. 1 (2016): 162.
- Nasir. Moh, Metode Penelitian, Jakarata: PT. ghaliea Indonesia
(2003).
- Pulungan Sayuti,Uinversalisme Islam, Jakarta: MSA (2002):
66.
- Rofiq. Moh, "Urgensi Retorika Dalam Aktivitas Dakwah",
Vol. 01 No. 1 (2015): 132.
- Raharjo Tri Weda, Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh
Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube Surabaya :
CV Jakad Media Plublishing (2020): 49.
- Risdiana, Transformasi Peran Da'i dalam Menjawab Peluang
dan Tantangan. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jurnal
Dakwah (2014): 435.
- Skripsi: Penerapan Retorika Dalam Dakwah K.H. Yahya
Zainul Ma'arifdi Ponpes Al-Bahjah Cirebon, Jakarta:
Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (2016): 4.
- Syukir Asmuni, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam, Surabaya:
Al-Ikhlas (1983): 118.
- Sukayat, Tata. Quantum Dakwah. Jakarta: Rineka Cipta
(2009): 45.

- S. Mustar, Kepribadian Da'i dalam Berdakwah. UIN Sumatera Utara. Jurnal Tarbiyah (2015): 95.
- Sukanto. Paket Moral Islam Menahan Nafsu dari Hawa. Solo: Maulana Offset (1994): 80.
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D, Bandung, Alfabeta, Edisi Kedua 2020.
- Wardani, R. Yaniah, Retorika Dakwah Dai di Indonesia Kajian Stilistika Dalam Sastra Arab, Tangerang Selatan: adabia press (2019): 15.
- W, Ilaihi & Munir, M, Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana, (2006): 24.
- W, Ilaihi, Komunikasi Dakwah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2010): 68.
- W, A. Triatmo, Dakwah Islam Antara Normatif dan Kontektual. Semarang: IAIN Walisongo (2001): 13.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A