

**ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK *BAI' AL MA'DUM*
DENGAN AKAD SALAM MELALUI SISTEM LIVE *SELLING* DI
INSTAGRAM. (Studi Kasus Akun @TC)**

SKRIPSI

Oleh :

Dodik Nur Widiansyah

NIM : 05010221004



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UIN SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dodik Nur Widiansyah
NIM : 05010221004
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli
Thrifting Melalui Sistem *Live Salling* Di
Instagram. (Studi Kasus Akun @TC)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya penulis sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 1 Mei 2025

Penulis yang menyatakan,



Dodik Nur Widiansyah

NIM. 05010221004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Dodik Nur Widiansyah
NIM. : 05010221004
Judul : Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli
Thrifting Melalui Sistem *Live Salling* Di Instagram.
(Studi Kasus Akun @Thtiftgood.Co)

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta
disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 01 Mei 2025

Pembimbing,



 H. Mohammad Budiono, S.Ag., M.Pd.I.

NIP. 197110102007011052

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dodik Nur Widiyansyah

NIM. : 05010221004

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Senin, tanggal 24 Mei 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I

Dr. H. Mohammad Budiono, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197110102007011052

Penguji II

Dr. H. Muhammad Ufuqul Mubin, M.Ag.
NIP. 19307262005012001

Penguji III

Dr. Suyikno, S.Ag. M.H.
NIP. 197307052011011001

Penguji IV

Subhan Nooriansyah, M.Kom
NIP. 199012282020121010

Surabaya, 12 Juni 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Saifuddin Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 1903271999032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dodik Nur Widiansyah
NIM : 05010221004
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum
E-mail address : dodiknurw@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK BAI' AL MA'DUM DENGAN AKAD SALAM
MELALUI SISTEM LIVE SELLING DI INSTAGRAM. (Studi Kasus Akun @TC)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2025

Penulis

(Dodik Nur Widiansyah)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keabsahan praktik *bai al ma'dum* melalui metode *live selling* di platform Instagram, dengan mengambil studi kasus pada akun @TC. Dengan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimana praktik jual beli barang *bai al ma'dum* melalui sistem *live selling* di Instagram, 2. Bagaimana pandangan hukum Islam terhadap jual beli barang *bai al ma'dum* melalui sistem *live selling* di Instagram

Penelitian ini menggunakan metode penelitian empiris, yang juga disebut sebagai penelitian lapangan, yaitu suatu pendekatan dalam penelitian hukum yang bertujuan untuk mengamati serta menganalisis penerapan hukum dalam praktik kehidupan masyarakat. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan bersifat deskriptif kualitatif dengan pola pikir deduktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *bai al ma'dum* melalui *live selling* di Instagram masih sering mengabaikan hak-hak pembeli atau konsumen, seperti informasi produk yang tidak lengkap dan minimnya tanggung jawab penjual atas kerusakan barang yang diperjualbelikan. Banyaknya konsumen yang merasa terbohongi pada saat transfer uang kepada penjual, seperti barang yang harusnya sudah sampai ketangan konsumen malah tidak dikiri oleh penjual. Dari prespektif hukum islam, pelanggaran tersebut bertentangan dengan prinsip salam dalam bertransaksi.

Dari hasil analisis, disarankan agar pelaku usaha *bai al ma'dum* melalui *live selling* di Instagram memperhatikan prinsip-prinsip hukum Islam, khususnya terkait kejelasan barang, kejujuran dalam transaksi, dan transparansi informasi kepada konsumen. Selain itu, perlu adanya edukasi kepada masyarakat mengenai ketentuan jual beli yang sesuai dengan syariat agar transaksi yang dilakukan tidak mengandung unsur *gharar* (ketidakjelasan) atau penipuan.

DAFTAR ISI

ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK BAI' AL MA'DUM DENGAN AKAD SALAM MELALUI SISTEM LIVE SELLING DI INSTAGRAM. (Studi Kasus Akun @TC)	i
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
3. Rumusan Masalah	10
4. Tujuan Penelitian	11
5. Manfaat Penelitian	11
6. Penelitian Terdahulu	12
7. Definisi Operasional	15
8. Metode Penelitian	16
9. Sistematika Pembahasan	22
BAB II	24
KAJIAN TEORI	24
A. Jual Beli	24
B. Konsep Salam	48
Bab III	56
JUAL BELI ONLINE PAKAIAN BEKAS IMPOR PADA APLIKASI INSTAGRAM	56
A. Profil Singkat Aplikasi Instagram	56
B. Mekanisme Jual Beli di Instagram	65
C. Praktik Jual beli Pakaian Bekas Impor di Akun Instagram	75
BAB IV	88

ANALISIS JUAL BELI <i>BAI AL MA'DUM</i> DENGAN AKAD SALAM MELALUI SISTEM <i>LIVE SELLING</i> DI INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM.....	88
A. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Barang <i>Bai Al Ma'dum</i> Melalui <i>Live Salling</i> Pada Akun Inisial @TC	88
B. Analisis Teori Salam Terhadap Jual Beli <i>Bai Al Ma'dum</i> Melalui Sistem Live Selling Di Instagram Pada Akun Berinisial @TC.....	93
BAB V	100
PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul R. Ghazali, Gufron Ihsan, And Shapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jl. Tambora Raya No. 23 Rawamangun: Kenca Prenada Media Group, 2012.
- Abdurrahman, Deden. "Penyelesaian Kredit Macet Pada Program Kredit Candak Kulak Bagi Pada Golongan Ekonomi Lemah Di Kud Kresek Tangerang." Other, Uin Sunan Gunung Djati Bandung, 2007. Accessed June 5, 2025. <https://digilib.uinsgd.ac.id/80558/>.
- Ajir, Deddi. "Fikih Perbandingan Tentang Syarat Dan Rukun Jual Beli Serta Relevansinya Dengan Jual Beli Modern." *Risalah Iqtisadiyah: Journal Of Sharia Economics* 1, No. 1 (December 2022): 35–46.
- Anggraini, Ninis. "Pembeli." Wawancara, September 22, 2024.
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, And Panji Adam. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 3, No. 1 (July 25, 2021): 12–18.
- Azqia, Hidayatul. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam." *Al-Rasyad: Jurnal Hukum Dan Etika Bisnis Syariah* 1, No. 1 (January 26, 2022): 63–77.
- Bachtiar, Farel. "Pengguna Akun Thrifting Di Instagram." Wawancara, December 19, 2024.
- Bagus, Ida. "Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi" (2016).
- Basyariah, Nuhbatul. "Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi Tematis Bisnis Di Era Digital." *Jurnal Studi Islam* 7, No. 1 (2022).
- Cahyadi, Hendi. "Jual Beli Barang Pesanan Yang Belum Diterima Di Pasar Pameungpeuk Kecamatan Pameungpeuk." Other, Uin Sunan Gunung Djati Bandung, 2009. Accessed June 5, 2025. <https://digilib.uinsgd.ac.id/78865/>.
- Efendi, Joenaidi, And Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Jl. Kab Ayunan No. 1 Tapos-Cimanggis, Depok 16457: Prenada Media Group, 2016.
- Enterprise, Jubilee. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Elex Media Komputindo, 2014.
- Firmansyah, Aldo. "Pengguna Akun Thrifting Di Instagram." Wawancara, December 22, 2024.
- Gianatika, Gan Gan. "Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Annisast)." *Jurnal Komunikasi* 10 No. 1 (February 28, 2019).
- Hayat, Abdul. "Kehujjahan Ijma Sebagai Dasar Hukum Fiqh Islam." *Sekolah Tinggi Islam (Stai) Darussalam Martapura Kalimantan Selatan* 12, No 1 (June 2011).
- Ichsan, Muhammad. *Pengantar Hukum Islam*. Jl. Lingkar Selatan Taman Tirto Kasihan Bantul Yogyakarta 55183: Percetakan Muhammadiyah Granasurya, 2015.

- Izzah, Nur, And Nurul Izzati Fauziah. "Analisis Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Pada Akun Tiktok @Dthrift12 Menurut Pandangan Hukum Ekonomi Syariah" 8 (2024).
- Kamila, Azzahra. "Model Penjualan Ketidakpastian Dalam Transaksi." *Jurnal Penelitian Multidisiplin* 2, No. 1 (2024).
- Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, And Nurhasanah Harahap. "Penelitian Tentang Instagram." *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 2, No. 2 (2022). <https://ummaspul.Ejournal.Id/Rmh/Article/View/4466>.
- Lestari, Dewi. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Pohon Cengkeh Dengan Sistem Tahunan Di Dusun Gedang Kluthuk Desa Sawahan Kecamatan Sawahan Kabupaten Nganjuk." Undergraduate, Iain Kediri, 2023. Accessed June 5, 2025. <https://etheses.iainkediri.Ac.Id/8763/>.
- Meita, Meita Sekar, And Muhammad Zefri. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Jurnal Ekonomi* Volume 21 Nomor 3 (October 2019).
- Muhammadiyah, Redaksi. "Jual-Beli Dalam Islam." *Muhammadiyah*, July 31, 2020. Accessed May 8, 2025. <https://muhammadiyah.Or.Id/2020/07/Jual-Beli-Dalam-Islam/>.
- Nadraturzaman, Muhammad. "Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, No. 1 (2024).
- Nurhayati, Nurhayati. "Aqad Al - Ba'i Murabahah Menurut Alqur'an, Fatwa Mui Dan Hadist Pada Praktik Akad Bai Al-Murabahah Di Perbankan Syariah." *Kajian Akuntansi* 18, No. 1 (May 16, 2017): 16–33.
- Oktaria, Defi. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Khiyar 'Aib Dalam Jual Beli Thrift Dengan Sistem Perbal (Studi Kasus Di Pasar Senen)." Bachelorthesis, Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. Accessed June 5, 2025. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/80106>.
- Permana, Iwan. "Penerapan Kaidah-Kaidah Fiqih Dalam Transaksi Ekonomi Di Lembaga Keuangan Syariah." *Tahkim (Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam)* 3, No. 1 (March 2, 2020). Accessed September 25, 2024. <https://Ejournal.Unisba.Ac.Id/Index.Php/Tahkim/Article/View/5617>.
- Permatasari, Amirah Shinta, Swandhika Rahmadhan, Wildan Julian Firdausy, And Heppy Lilaelsa Meidianti. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion Di Masa Pandemi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, No. 1 (April 1, 2021): 93–107.
- Pranaya, Dimas. "Praktik Akad Jual Beli Melalui Aplikasi Go-Food Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Uin Raden Intan Lampung) Skripsi" (N.D.).
- Prasetyo, Arjun. "Pembeli." Wawancara, February 19, 2025.

- Rahman, Shinta Abdul. "Strategi Pemasaran Digital Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam" 6, No. 1 (2024).
- Rahmawaty, Ita, Lailatus Sa'adah, And Linda Musyafaah. "Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Riset Entrepreneurship* 6, No. 2 (August 29, 2023): 80.
- Ramdhani, Fawas. "Pengguna Akun Thrifting Di Instagram." Wawancara, December 20, 2024.
- Ridwan, Hardiyanti, Achmad Abubakar, Muhammad Sadiq Sabri, Muh. Arafah, And Rahmat Ali. "Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, No. 1 (May 30, 2023): 23–42.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoarjo, Ngaglik, Sleman: Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama), 2018.
- Ryan, Muhammad. "Pengguna Akun Thrifting Di Instagram." Wawancara, December 21, 2024.
- Saprida, Saprida. "Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli." *Mizan: Journal Of Islamic Law* 4, No. 1 (June 13, 2018). Accessed September 29, 2024. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/mizan/article/view/177>.
- Sari, A. A. P, And M. A. F Habib. "Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop Di Kabupaten Tulungagung)" (August 25, 2023). Accessed September 26, 2024. <https://zenodo.org/record/8280759>.
- Sari, Erlina Permata, Deyana Annisa Febrianti, And Riska Hikmah Fauziah. "Fenomena Penipuan Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Baru Berdasarkan Kajian Space Transition Theory." *Deviance Jurnal Kriminologi* 6, No. 2 (December 31, 2022): 153.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual-Beli*. Jalan Karet Pedurenan No. 53 Kuningan Setiabudi Jakarta Selatan 12940: Rumah Fiqh Publishing, 2018.
- Setyo, Wahyu. "Pembeli." Wawancara, February 28, 2025.
- Shobirin, Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 3, No. 2 (August 17, 2016): 239.
- Situmorang, Winda, And Rahma Hayati. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, No. 1 (June 30, 2023): 111–118.
- Sriono, Sriono. "Telaah Terhadap Perjanjian Sewa Menyewa (Al Ijarah) Dalam Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah "Advokasi"* 01. No. 01 (March 2013).
- Sujarweni. "Metedeologi Penelitian." *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss* (2014).
- Suryoto, Ramana. "Pembeli." Wawancara, February 21, 2025.
- Susanti, Ita. "Tinjauan Yuridis Terhadap Perlindungan Konsumen Belanja Online Berdasarkan Uu No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Juncto Uu

- No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.” *Sigma-Mu* 9, No. 1 (March 1, 2017): 19–32.
- Umam, Tobibul. “Pembeli.” Wawancara, February 26, 2025.
- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, And Munir Salim. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam.” *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan* 6, No. 2 (December 25, 2017): 371–386.
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, And Dessy Damayanthi. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, No. 2 (August 20, 2020): 184–200.
- Yunus, Muhammad, Fahmi Fatwa, And Gusti Khairina. “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2 No. 1 (2018).
- Yusra, Yenny. “Cms.Dailysocial.Id/Post/Laporan-Populix-86-Masyarakat-Belanja-Melalui-Platform-Media-Sosial/.” Last Modified September 29, 2022. Accessed June 12, 2025. <https://Cms.Dailysocial.Id/Post/Laporan-Populix-86-Masyarakat-Belanja-Melalui-Platform-Media-Sosial/>.
- Z, Wahdiah. “Implementation Of Buying Selling For Children Who Have Not Grown Up.” *Abdurrauf Journal Of Islamic Studies (Arjis)* 3, No1 (June 20, 2024).
- “Hadits Majah No. 2280 | Persekutuan Dan Bagi Hasil.” *Hadits.Id*. Accessed May 5, 2025. <http://Www.Hadits.Id/Hadits/Majah/2280>.
- “Hadits Tentang Jual Beli Dan Syaratnya,” N.D. Accessed May 5, 2025. <https://Cmspkh.Com/Cara-Bertransaksi-Menurut-Ajaran-Rasulullah-Wahid-Asyrofi/Hadits-Tentang-Jual-Beli-Dan-Syaratnya/>.
- “Kaidah Ke-50 : Hukum Asal Mu’âmalah Adalah Halal Kecuali Ada Dalil Yang Melarangnya | Almanhaj.” Last Modified March 5, 2016. Accessed May 5, 2025. <https://Almanhaj.Or.Id/4319-Kaidah-Ke-50-Hukum-Asal-Muamalah-Adalah-Halal-Kecuali-Ada-Dalil-Yang-Melarangnya-2.Html>.
- “Permendag No. 51/M-Dag/Per/7/2015 Tahun 2015.” *Database Peraturan | Jdih Bpk*. Accessed April 14, 2025. <http://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/128974/Permendag-No-51m-Dagper72015-Tahun-2015>.
- “Surat Al-Baqarah Ayat 188 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di Tafsirweb.” Accessed May 5, 2025. <https://Tafsirweb.Com/699-Surat-Al-Baqarah-Ayat-188.Html>.
- “Surat Al-Baqarah Ayat 275 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di Tafsirweb.” Accessed May 5, 2025. <https://Tafsirweb.Com/1041-Surat-Al-Baqarah-Ayat-275.Html>.
- “Surat Al-Baqarah Ayat 282 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di Tafsirweb.” Accessed May 5, 2025. <https://Tafsirweb.Com/1048-Surat-Al-Baqarah-Ayat-282.Html>.

“Surat Al-Muthaffifin Ayat 1-3 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di Tafsirweb.” Accessed May 5, 2025. <https://Tafsirweb.Com/12253-Surat-Al-Muthaffifin-Ayat-1.Html>.

“Surat An-Nisa Ayat 29 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di Tafsirweb.” Accessed May 5, 2025. <https://Tafsirweb.Com/1561-Surat-An-Nisa-Ayat-29.Html>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A