

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rosydah, Fariyah. *Sobat Temukan Hidupmu*. (Surabaya: Lembaga Bina Remaja, 2002)
- An-Nabhani, Taqiyuddin. *Peraturan Hidup dalam Islam*. (Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia, 2007)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008)
- Hawari, Muhammad. *Re-Ideologi isla*. (Bogor: Al-Azhar Press, 2005)
- Ismail, Muhammad. *Bunga Rampai Pemikiran Islam*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)
- Khazali, Rhenald. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1992)
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994)
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana Prenada Media group, 2006)
- Partanto, Pius A, M. Dahlan Al Barry. *Kamus Ilmiah Populer*. (Surabaya: Arkola, 1994)
- Rachmat, Jalalludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. (Jakarta: Remaja Rosda Karya, 1995)
- Severin, Wernew J, James W. Tankard. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009)
- Shahih, Hafidz. *Falsafah Kebangkitan*. (Bogor: CV IDeA Pustaka Utama, 2003)
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004)
- Suhandang, Kustadi. *Pengantar Jurnalistik*. (Bandung: Nuansa, 2004)

www.wikipedia.com, diakses 18 Februari 2010

<http://purwanto89.blogspot.com/2008/01/jenis-tipe-media-massa-cetak.html>,
diakses 10 Mei 2010

<http://www.hamline.edu/apakabar/basisdata/1996/02/20/0006.html>, diakses 10
Mei 2010

<http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>, diakses 10 Mei 2010