

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
PENGELOLA WEBSITE BIJAK MEMILIH
SELAMA PEMILU 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh
Zulfa Amalia Fitriah
04030521103



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Amalia Fitriah
NIM : 04030521103
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Strategi Komunikasi Politik Pengelola Website Bijak Memilih Selama Pemilu 2024*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Desember 2024
Yang membuat pernyataan,



Zulfa Amalia Fitriah
NIM. 04030521103

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Zulfa Amalia Fitriah
NIM : 04030521103
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Pengelola
Website Bijak Memilih Selama Pemilu
2024

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP 197301141999032004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Politik Pengelola Website Bijak Memilih
Selama Pemilu 2024

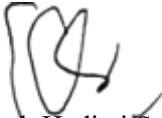
SKRIPSI

Disusun Oleh
Zulfa Amalia Fitriah 04030521103

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2024

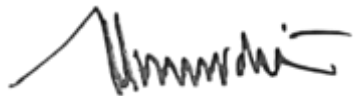
Tim Penguji

Penguji I



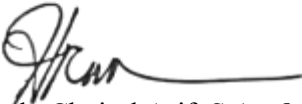
Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.IP, M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji II



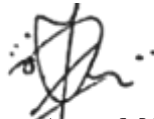
Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

Penguji IV



Ariza Qurrata Ayun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002



Surabaya, 31 Desember 2024

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulfa Amalia Fitriah
NIM : 04030521103
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : getintouch.zulfa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PENGELOLA WEBSITE BIJAK
MEMILIH SELAMA PEMILU 2024**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 September 2025

Penulis



(Zulfa Amalia Fitriah)

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Zulfa Amalia Fitriah, 04030521103, 2024. Strategi Komunikasi Politik Pengelola Website Bijak Memilih Selama Pemilu 2024.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh pengelola website Bijak Memilih selama Pemilu 2024. Fokus utama penelitian ini adalah memahami bagaimana platform digital ini digunakan untuk menyampaikan informasi politik kepada Generasi Y dan Z, meningkatkan kesadaran politik, serta mendorong partisipasi aktif generasi muda dalam proses demokrasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, mencakup analisis mendalam terhadap proses penyusunan pesan, bentuk interaksi dengan pengguna, serta dampaknya terhadap pemahaman dan sikap politik audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bijak Memilih mampu menghadirkan informasi politik yang relevan, menarik, dan mudah diakses melalui berbagai format, seperti artikel, infografis, kuis interaktif, dan survei. Independensi platform dari afiliasi politik memperkuat kepercayaan audiens terhadap kredibilitasnya sebagai sumber informasi terpercaya. Selain itu, fokus pada isu-isu strategis, seperti kebijakan publik, keberlanjutan lingkungan, dan transformasi digital, berhasil menarik minat generasi muda yang menjadi audiens utamanya.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Bijak Memilih merupakan inovasi yang efektif dalam komunikasi politik digital, mampu menjembatani kesenjangan informasi politik dan memfasilitasi partisipasi pemilih muda secara aktif.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Bijak Memilih, Partisipasi Politik, Pemilu 2024.

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Zulfa Amalia Fitriah, 04030521103, 2024. *Political Communication Strategies of the Bijak Memilih Website Administrators During the 2024 Election.*

This research aims to analyze the political communication strategies implemented by the administrators of the Bijak Memilih website during the 2024 General Election. The main focus of this study is to understand how this digital platform is used to convey political information to Generations Y and Z, enhance political awareness, and encourage active participation of young voters in the democratic process. The study employs a qualitative approach with a case study method, involving an in-depth analysis of message development processes, interaction patterns with users, and the impact on audiences' political understanding and attitudes.

The findings reveal that Bijak Memilih effectively delivers relevant, engaging, and accessible political information through various formats, such as articles, infographics, interactive quizzes, and surveys. The platform's independence from political affiliations strengthens its credibility as a reliable source of information. Additionally, its focus on strategic issues such as public policy, environmental sustainability, and digital transformation successfully captures the interest of its target audience young voters.

The study concludes that Bijak Memilih is an effective innovation in digital political communication, bridging the gap in political information and facilitating active engagement among young voters.

Keywords: *Political Communication, Bijak Memilih, Political Participation, 2024 General Election*

ABSTRAK (Bahasa Arab)

زلفى أماليا فترياه، 04030521103، 2024. استراتيجيات الاتصال السياسي لمسؤولي موقع بيجاك مميليه خلال الانتخابات العامة لعام 2024

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات الاتصال السياسي التي طبقها مسؤولو موقع بيجاك مميليه خلال الانتخابات العامة لعام 2024. يركز البحث على فهم كيفية استخدام هذه المنصة الرقمية لنقل ، وتعزيز الوعي السياسي، وتشجيع المشاركة النشطة للشباب Z و Y المعلومات السياسية إلى الأجيال في العملية الديمقراطية. تعتمد الدراسة على منهج نوعي باستخدام دراسة الحالة، مع تحليل معمق لعمليات تطوير الرسائل، وأشكال التفاعل مع المستخدمين، وتأثيرها على فهم الجمهور ومواقفهم السياسية.

تشير النتائج إلى أن بيجاك مميليه نجحت في تقديم معلومات سياسية ذات صلة وجذابة وسهولة الوصول من خلال صيغ مختلفة مثل المقالات والرسوم البيانية والاختبارات التفاعلية والاستبيانات. تعزز استقلالية المنصة عن الانتماءات السياسية مصداقيتها كمصدر موثوق للمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، ركزت المنصة على قضايا استراتيجية مثل السياسة العامة والاستدامة البيئية والتحول الرقمي، مما جذب اهتمام جمهورها المستهدف من الشباب.

تخلص الدراسة إلى أن بيجاك مميليه تمثل ابتكاراً فعالاً في الاتصال السياسي الرقمي، حيث تسد الفجوة في المعلومات السياسية وتسهل المشاركة النشطة للناخبين الشباب.

الكلمات المفتاحية: الاتصال السياسي، بيجاك مميليه، المشاركة السياسية، الانتخابات العامة لعام 2024..

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat teoritis	7
2. Manfaat praktis	7
E. Definisi Konsep.....	7
1. Komunikasi Politik	7
2. Gerakan <i>Bijak Memilih</i> pada Platform Digital.....	10

3. Pemilihan Umum (Pemilu) di Indonesia.....	11
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II: KAJIAN TEORETIS	15
A. Kajian Perspektif Teoritik.....	15
1. Komunikasi Politik	15
2. Kajian Teori	31
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	37
1. Komunikasi Politik dalam Perspektif Islam.....	37
2. Media Komunikasi Politik dalam Perspektif Islam	41
C. Penelitian Terdahulu	44
BAB III: METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
1. Subyek Penelitian.....	57
2. Obyek Penelitian	57
3. Lokasi Penelitian.....	57
C. Jenis dan Sumber Data	58
1. Jenis Data	58
2. Data Sekunder	59
D. Tahap-Tahap Penelitian	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61

F. Teknik Validitas Data	62
G. Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .. 66

A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	66
1. Profil Subyek Penelitian.....	66
2. Profil Informan.....	67
B. Penyajian data	70
1. Penerapan Komunikasi Politik dalam website Bijak Memilih selama Pemilu 2024 Error! Bookmark not defined.	
2. Strategi Komunikasi Politik dalam website Bijak Memilih selama Pemilu 2024 Error! Bookmark not defined.	
3. Penggunaan Media Komunikasi Politik.....	89
C. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Analisis Data	93
2. Perspektif Teoritik.....	100
3. Perspektif Dakwah Islam	105

BAB V: PENUTUP 110

A. Kesimpulan	110
B. Rekomendasi.....	111

C. Keterbatasan Penelitian.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik Jumlah Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usia	2
1.2 Gambar Grafik Survey Bijak Memilih	4
1.3 Gambar Beranda Website Bijak Memilih	11
4.1 Gambar Fitur Pemilu 101 Bijak Memilih	71
4.2 Gambar Fitur Pemilu 101 Bijak Memilih	73
4.3 Gambar Fitur Kuis Bijak Memilih	75
4.4 Gambar Fitur Ikuti Media Sosial Bijak Memilih	77
4.5 Gambar Fitur Kenali Isu Bijak Memilih	82
4.6 Gambar Milestone Bijak Memilih	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press, 2021.
<https://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/8793/buku-metode-penelitian-kualitati.html#>.
- Van Aelst, Peter, Jesper Strömbäck, Toril Aalberg, Frank Esser, Claes de Vreese, Jörg Matthes, David Hopmann, et al.
“Political Communication in a High-Choice Media Environment: A Challenge for Democracy?” *Annals of the International Communication Association* 41, no. 1 (2017): 3–27. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1288551>.
- Aji, M. Prakoso, and Subakdi. “Sosialisasi Komunikasi Politik Di Media Sosial Dalam Rangka Menghadapi Pemilu Tahun 2024 Di Lingkungan Warga Kelurahan Pangkalan Jati, Cinere, Depok.” *Jurnal Syntax Admiration* 4, no. 11 (2023): 2293–2302.
<https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/961/1381>.
- Bawaslu. “Pemilu Dan Pemilihan Serentak.” *Indeks Kerawanan Pemilu Dan Pemilihan Serentak 2024* (2023): 1–23.
<https://www.bawaslu.go.id/sites/default/files/publikasi/BUKU IKP PEMILU DAN PEMILIHAN SERENTAK 2024-2.pdf>.
- Bennett, W. Lance. “Doris A. Graber’s Contributions to Political Communication.” *Political Communication* 35, no. 3 (2018): 502–503. <https://doi.org/10.1080/10584609.2018.1481570>.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2nd ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Farkas, Xénia, and Márton Bene. “Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians’ Image-Based Political Communication Strategies on Social Media.” *International Journal of Press/Politics* 26, no. 1 (2021): 119–142. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1177/1940161220959553>.
- Fitriani, Liza, Imam Aminudin, and Pareng Rengi. “Pengaruh Media

- Sosial Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial.”
Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi 6, no. 1 (2022): 46–55.
- Hamid, Sardar, and Sajjad Ali. “Exploring Medium and Citizens Engagement: The State of Print Media versus Social Media Use for Political Communication and Information in Peshawar City of Pakistan.” *Human Nature Journal of Social Sciences* 2, no. 1 (2021): 1–11.
<https://hnpublisher.com/ojs/index.php/HNJSS/article/view/7/6>.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*, 2020. [https://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku Sapto METODOLOGI.pdf](https://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku_Sapto_METODOLOGI.pdf).
- Haryono, M. Yudhie R. *Bahasa Politik AlQur'an*. Jakarta: PT. Gugus Press, 2002.
- Jimly, Prof. Dr. Asshiddiqie. “Pengantar Hukum Tata Negara Jilid II.” *Journal of Chemical Information and Modeling* (2006): 1689–1699. https://mitrahukum.org/wp-content/uploads/2012/09/Pengantar_Ilmu_Hukum_Tata_Negara_Jilid2.pdf.pdf.
- Kurniawan, Muhammad Rizki, Desi Erawati, Heri Setiawan, and Harmain. “Digitalisasi: Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 6 (2023): 1375–1390. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6206/4484>.
- Latip Kahpi Nasution. “Komunikasi Politik Dalam Al-Qur'an” (2020).
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/view/2496>.
- MAJID, NURCHOLIS. “Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di Era Digital.” *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 1, no. 2 (2023): 53–61.
<https://pdfs.semanticscholar.org/5bce/78c556e949d783132325a5e430f3fc551fd1.pdf>.
- Maria, Linlin, and Dion Marendra. *Buku Pintar Pemilu Dan Demokrasi. Komisi Pemilihan Umum Kota Bogor*, 2020.
[https://jdih.kpu.go.id/data/data_artikel/Buku Pintar Pemilu dan](https://jdih.kpu.go.id/data/data_artikel/Buku_Pintar_Pemilu_dan)

Demokrasi.pdf.

McNair, Brian. *An Introduction to Political Communication*. 6th Editio. London, 2017.

<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315750293/introduction-political-communication-brian-mcnair-brian-mcnair>.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.

Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. "Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445–4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>.

Nuryaningsih, Asmi Naziatul. "Strategi Komunikasi Politik Melalui Platform TikTok Untuk Meningkatkan Partisipasi Politik Pada Pemilu Tahun 2024." *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 3, no. 10 (2023): 347–352. <https://journal.actual-insight.com/index.php/decive/article/view/2050>.

Papakyriakopoulos, Orestis, Juan Carlos Medina Serrano, and Simon Hegelich. "Political Communication on Social Media: A Tale of Hyperactive Users and Bias in Recommender Systems." *Online Social Networks and Media* 15 (2020). <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/j.osnem.2019.100058>.

Pfetsch, Barbara. "Dissonant and Disconnected Public Spheres as Challenge for Political Communication Research." *Javnost* 25, no. 1–2 (2018): 59–65. <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1423942>.

Poernomo, Marlinda Irwanti. *Buku Ajar Komunikasi Politik. Widina Bhakti Persada*, 2023.

Pratama, Pradipta, and Arif Yahya. "Dinamika Partisipasi Politik Kaum Muda Dalam Platform Media Sosial Instagram Danyoutube." *Sintesa* 2, no. 01 (2023): 15–24.

Prof. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D. *KOMUNIKASI POLITIK : Konsep, Teori, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Siti Zaenab, and Nikmah Hadiati Salisah. "Jurnal Ilmu Komunikasi."

- Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 9, no. No. 1 (2019): 52–68.
- Sitorus, Hema Junaice, Mellysa Tanoyo, and . Irwansyah. “Polarisasi Politik Melalui Interaksi Sosial Di Instagram: Studi Kasus Pemilu 2024 Di Indonesia.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4, no. 2 (2024): 383–394.
<https://www.jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/article/view/1675/1446>.
- Subiyanto, Achmad Edi. “General Elections with Integrity as an Update of Indonesian Democracy.” *Jurnal Konstitusi* 17, no. 2 (2020): 355–371.
<https://jurnalkonstitusi.mkri.id/index.php/jk/article/download/1726/pdf/3599>.
- Syabana, Mh Sahal Ali, and Suyono Suyono. “Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024 (Studi Kasus Pada Tokoh Pemuka Pendapat Desa Jatimulyo Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember).” *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1, no. 1 (2023): 9.
<https://journal.pubmedia.id/index.php/jbk/article/view/1909/1891>.
- Syarbaini, Syahril, Syurya Muhammad Nur, and Erman Anom. “Teori , Media Dan Strategi Komunikasi Politik.” *Jakarta Esa Unggul* (2021): 127–135.
https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf.
- Syauket, Amalia, Ratna Indriasari, Rahadi Budi Prayitno, Definitif Endrina Kartini Mendrofa, and Cornelia Evelin Cabui. *Komunikasi Politik Pemerintahan*. 1st ed. Literasi Nusantara, 2024. https://eprints.stipan.ac.id/id/eprint/964/2/buku_komunikasi_politik_pemeirntahan_compressed.pdf.