

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH
(STUDI PADA UMKM DI WAHANA TIRTA BANYU BENING
TROSOBO)**

SKRIPSI

Oleh
VERINA AMELIA ARISANTI
NIM: 08010421036



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Verina Amelia Arisanti, 08010421036 , menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Mei 2025



Verina Amelia Arisanti
NIM. 08010421036

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 28 April 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lilik Rahmawati', written over a horizontal line.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH (STUDI PADA UMKM DI WAHANA TIRTA BANYU BENING TROSOBO)

Oleh
Verina Amelia Arisanti
NIM : 08010421036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 13 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. Mugiyati, MEI
NIP. 197102261997032001
(Penguji 2)
3. Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SEI
NIP. 198508222019031011
(Penguji 3)
4. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 4)

Tanda Tangan :

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 13 Juni 2025

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Verina Amelia Arisanti
NIM : 08010421036
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : verinaameliaarisanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah

(Studi pada UMKM di Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2025

Penulis



(VERINA AMELIA A.)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan ekonomi kreatif berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi syariah pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM serta pihak-pihak terkait, seperti pemerintah desa dan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan ekonomi kreatif telah diupayakan secara kolaboratif oleh pemerintah desa, BUMDes, dan para pelaku UMKM. Strategi tersebut telah sejalan dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, seperti ketuhanan, keadilan, kenabian, pemerintahan dan keuntungan. Namun demikian, penelitian ini juga menemukan bahwa program pelatihan dan pendampingan yang direncanakan oleh pemerintah desa bersama BUMDes belum terlaksana secara optimal. Hal ini menjadi salah satu kendala utama dalam mendukung peningkatan kapasitas dan daya saing UMKM secara berkelanjutan. Dengan demikian, diperlukan optimalisasi pelaksanaan program pelatihan serta penguatan peran semua pihak untuk mewujudkan pengembangan ekonomi kreatif yang berlandaskan nilai-nilai syariah secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Saran penulis untuk pelaku UMKM agar terus melakukan inovasi dan lebih sering melakukan promosi melalui media sosial agar lebih dikenal oleh masyarakat luar desa. Sedangkan untuk pemerintah desa dan BUMDes agar segera melaksanakan program pelatihan dan pendampingan bagi para pelaku UMKM supaya mereka bisa lebih berkembang dengan pengetahuan baru yang disampaikan saat program tersebut.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Ekonomi Kreatif, Prinsip Ekonomi Syariah, UMKM, Wahana Tirta Banyu Bening

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRACT

This study aims to formulate a creative economy development strategy based on sharia economic principles for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo. The research method used is qualitative descriptive with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation of MSMEs and related parties, such as the village government and Village-Owned Enterprises (BUMDes).

The results of the study show that the creative economy development strategy has been collaboratively attempted by the village government, BUMDes, and UMKM actors. The strategy is in line with the principles of sharia economics, such as divinity, justice, prophecy, governance and profit. However, this study also found that the training and mentoring programs planned by the village government together with BUMDes have not been implemented optimally. This is one of the main obstacles in supporting the increase in capacity and competitiveness of MSMEs in a sustainable manner. Thus, it is necessary to optimize the implementation of training programs and strengthen the role of all parties to realize the development of a creative economy based on sharia values comprehensively and sustainably.

The author's suggestion for UMKM actors is to continue to innovate and promote more often through social media so that they are better known by people outside the village. Meanwhile, for the village government and BUMDes to immediately implement training and mentoring programs for UMKM actors so that they can develop further with the new knowledge delivered during the program.

Keywords: Development Strategy, Creative Economy, Sharia Economic Principles, UMKM, Wahana Tirta Banyu Bening

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif	12
2.1.2 Perkembangan Ekonomi Kreatif.....	16
2.1.3 Sub-Sektor Ekonomi Kreatif	18
2.1.4 Peran UMKM Dalam Ekonomi Kreatif	25
2.2 Ekonomi Syariah	26
2.3 Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah	27
2.4 Peneliti Terdahulu	31
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	41

3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	47
4.1.2 Profil Singkat Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo	47
4.2 Strategi Pengembangan UMKM di Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo Berdasarkan Ekonomi Kreatif	48
4.3 Kendala Pengembangan UMKM Di Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo Berdasarkan Ekonomi Kreatif	55
4.4 Analisis Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada UMKM Di Wahana Tirta Banyu Bening Trosobo	59
4.5 Tinjauan Aspek Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah.....	65
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Data UMKM di Wahana Tirta Banyu Bening.....	41
Tabel 4.1 Aspek-Aspek Yang Sesuai Dengan Prinsip Ekonomi Syariah.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Subsektor Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar 2.1 Prinsip Umum Ekonomi Syariah.....	26



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	83
Lampiran 3 Hasil Cek Plagiasi.....	86
Lampiran 4 Biodata Peneliti.....	87



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K., & Novi Febriyanti. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160–178.
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Ali, M. (2018). Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Syariah*, 12(1), 45–60.
- Apriyanti, Y., Evi Lorita, & Yusuarsono. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusatkesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1), 72–80.
- Asprila, F. B., Andriani Samsuri, & Ana Toni Roby Candra Yudha. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Pada Nasabah Pemilik UMKM Ditinjau Dari Perubahan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(3), 305–317.
- Azizah, S. N., & Muhfiatun. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraftdalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(2), 63–78.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). *Opus: Ekonomi Kreatif Outlook 2019*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Bimantara, A. R., Wahyu Hidayat, & M. Sri Wahyudi Soelistyo. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 4(1), 1–13.
- BPS. (n.d.-a). *Bekraf Lanjutkan Kerja Sama Penyusunan Data Statistik Ekonomi Kreatif*. Retrieved August 6, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/news/2018/10/15/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>
- BPS. (n.d.-b). *Bekraf Lanjutkan Kerja Sama Penyusunan Data Statistik Ekonomi Kreatif*. Retrieved August 9, 2024, from <https://www.bps.go.id/id/news/2018/10/15/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusunan-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>
- Daulay, Z. A. A. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan) Zul. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01.
- Deloitte. (2021). *The Future of the Creative Economy*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/technology-media-telecommunications/deloitte-uk-future-creative-economy-report-final.pdf>
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *“Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 : Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 - 2025*.

- Dewan Perwakilan Daerah. (n.d.). *Rancangan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif*. DPD-RI: Jakarta, 2015.
- Disemadi, H. S., & Cindy Kang. (2021). Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0. *JURNAL KOMUNIKASI HUKUM*, 7(1), 54–71.
- Effendi, M., S. Purnamasari, Kurniaty, Purnama Rozak, & Abdul Wahab. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Kain Sasirangan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko Luthfiah Sasirangan). *Formosa Journal of Science and Technology (FJST)*, 1(6), 647–662.
- Farma, J., & Kesuma, I. (2022). Implementasi Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Perilaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, IV(2), 125–138.
- Fuadi, Sudarmanto, E., Nainggolan, B., Martina, S., Rozaini, N., Ningrum, N. P., Hakim Hasibuan, A. F., Rahmadana, M. F., Basmar, E., & Hendrawati, E. (2021). *Ekonomi Syariah* (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Harahap, F. R., Tambunan, K., & Ilhamy Nasution, M. L. (2024). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kriya Pada Pengrajin Kaligrafi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Irjie Kaligrafi). *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 6(2), 269–287. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jej/article/view/25026/8716>
- Harahap, I., Zuhri M Nawawi, & Eli Sugiarto. (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2).
- Hardiyanti, E. L. (2020). *Analisis Program Pelatihan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Tapis Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Hutabarat, R. F. W. M. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *JESP*, 7(1), 12–20.
- Jaya, A., Syaripuddin, Darnilawati, Nurwahyuni, Dr. Misno, Nuryanti, Mei Santi, Afdhol Rinaldi, & Diah Arminingsih. (2023). *Ekonomi Syariah* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Jefri, U., & Ibrohim. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten . *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86–99.
- Kahf, M. (2016). *Islamic Economics: Theoretical and Practical Perspectives*. Islamic Research and Training Institute (IRTI).
- Khafid, M. (2018). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia*. UIN Press.
- Kholifah, R. A. (2023). Membangun Peran Umkm Dalam Menumbuhkan Ekonomi Kreatif Di Era Modern . *Karimah Tauhid*, 2(4), 876–892.

- Munajat, Gunawan Putri, A., P. Rahayu, P., Permata Sari, F., Dahliana, A. B., Sofyanty, D., Soni, A., Kurniawati, Suyarti, S., Yulianti Fiyul, A., Irwan, Sani, C., Retnaningdiah, D., Santoso, R., & Joko Dewanto, I. (2022). *Ekonomi Kreatif Sebagai Ekonomi Baru* (Suwandi, Ed.). Eureka Media Aksara, Desember 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/565175-ekonomi-kreatif-suatu-konsep-ekonomi-bar-aa558c0a.pdf>
- Murni, S., & Rekha. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *JIMEBIS –Scientific Journal of Students Islamic Economics and Business* , 2(1), 25–34.
- Prasetyo, Y. (2018). *Ekonomi Syariah*. Penerbit Aria Mandiri Group. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=6FluDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+ekonomi+syariah&ots=itUzF3YBXt&sig=qHyaB_Ggf5LP68necBmJ4Kk4MRE&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20ekonomi%20syariah&f=false
- Priyadi, I. H., Moh Syahri, & Fithriyah Rahmawati. (2020). Edukasi Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah kepada Pedagang dan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Pêrdikan: Journal of Community Engagement*, 2(1), 20–28.
- Putra, L. P., & Kholifatul Husna Asri. (2024). Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Karang Asem Barat Kecamatan Citeureup. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(1), 95–114.
- Rahmawati, L., Dina Dwi Rahayu, Hanien Nivanty, & Wardah lutfiah. (2020). Fintech Syariah : Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada UMKM. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 75–90.
- Riswanto, A., Sufianty Zafar, T., Chatra P, M. A., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, Muh., & Nurul Hikmah, A. (2023). *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia* (Sepriano & Efitra, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=pWHjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=definisi+ekonomi+kreatif&ots=4vPUohxnYF&sig=-odD0bwS5yyEyLAENxSkGAom3t0&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20ekonomi%20kreatif&f=false
- Saefullah, Y., Thantawi, T. R., & Putra, B. P. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Masyarakat Melalui Manajemen Bisnis Syariah Pengolahan Makanan Tradisional Di Desa Pamijahan, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor. *Sahid Empowerment Journal*, 1(01). <https://doi.org/10.56406/sahidempowermentjournal.v1i01.24>
- Safitri, M. E., & Endang Maryanti. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan* (p. 112). PT.Nasya Expanding Management.
- Tambunan, T. (2019). Recent Evidence of the Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1–15.
- Widyan, L. (2022). Prinsip Dasar Rancang Bangun Ekonomi Islam. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 2(1), 1–11.

- Winarni, E., & Mahsun, A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo. *YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)*, 3(3), 51–66. <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/yej3304/259>
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1), 1–13.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A