

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ANALISIS
FUNDAMENTAL, TINGKAT SUKU BUNGA DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA
GENERASI MILENIAL DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Oleh
IIF AINUL LATIFAH
NIM 08020221065**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Iif Ainul Latifah, 08020221065 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Juni 2025



Iif Ainul Latifah

NIM 08020221065

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 2 Juni 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Selvia', with a stylized flourish at the end.

Selvia Eka Aristantia, M.A.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, ANALISIS FUNDAMENTAL, TINGKAT SUKU BUNGA DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA GENERASI MILENIAL DI SURABAYA

Disusun Oleh:
IIF AINUL LATIFAH
NIM : 08020221065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 16 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A
(NIP. 199307302019032029)
(Penguji 1)
2. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
(NIP. 199110012019032020)
(Penguji 2)
3. Nufaisa, S.Sos.I, M.Ak
(NIP.198907312019032014)
(Penguji 3)
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.Ak
(NIP. 199602172024031001)
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....

.....

.....

.....



Surabaya, 16 Juni 2025

Dekan

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
197005142000031001

Ur



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Iif Ainul Latifah
NIM : 08020221065
Fakultas/Jurusan : FEBI/Akuntansi
E-mail address : iiflatifah24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Analisis Fundamental, Tingkat Suku Bunga dan Persepsi Risiko

Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial Di Surabaya

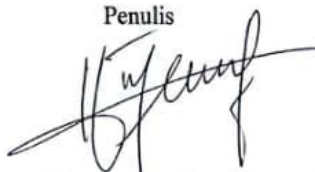
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2025

Penulis


(IIF AINUL LATIFAH)

ABSTRAK

Investasi pasar modal semakin diminati oleh generasi milenial, terutama di kota-kota besar seperti Surabaya. Generasi ini dikenal adaptif terhadap teknologi dan informasi digital, sehingga memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan investor ritel. Namun, masih terdapat hambatan seperti rendahnya literasi keuangan, ketidaktahuan tentang analisis investasi, serta kekhawatiran terhadap risiko yang membuat sebagian milenial ragu untuk terlibat dalam aktivitas investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, analisis fundamental, tingkat suku bunga, dan persepsi risiko terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada 389 responden, melebihi jumlah minimal yang dibutuhkan yaitu 384 responden. Pemilihan sampel dilakukan melalui metode convenience sampling, dan analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan analisis fundamental memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sementara itu, tingkat suku bunga dan persepsi risiko tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor internal seperti pengetahuan dan kemampuan analisis lebih berperan dalam membentuk minat investasi dibandingkan faktor eksternal.

Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar pemerintah, otoritas pasar modal, dan lembaga pendidikan memperluas program literasi. Sehingga dapat membantu meningkatkan kepercayaan diri, pemahaman, dan minat generasi milenial untuk terus aktif berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci: *Minat Investasi, Generasi Milenial, Literasi Keuangan*

ABSTARC

Capital market investment is increasingly popular among millennials, especially in major cities like Surabaya. This generation is known for being highly adaptive to technology and digital information, giving them great potential to drive the growth of retail investors. However, challenges such as low financial literacy, limited understanding of investment analysis, and concerns about investment risks continue to discourage some millennials from engaging in investment activities.

This study aims to examine the influence of financial literacy, fundamental analysis, interest rates, and risk perception on capital market investment interest among millennials in Surabaya. A quantitative approach was employed, using a survey method through the distribution of questionnaires to 389 respondents, exceeding the minimum required sample size of 384 respondents. The sample was selected using a convenience sampling method, and the data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software.

The results show that financial literacy and fundamental analysis have a positive and significant influence on investment interest. In contrast, interest rates and risk perception do not have a significant effect. These findings indicate that internal factors such as knowledge and analytical skills play a more crucial role in shaping investment interest than external factors.

Based on these results, it is recommended that the government, capital market authorities, and educational institutions expand financial literacy programs. These initiatives can help boost confidence, understanding, and sustained interest among millennials in capital market investment.

Keywords: Investment Interest, Millennials, Financial Literacy

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTARC	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i>	15
2.2 Akuntansi Keperilakuan	18
2.3 Minat Investasi.....	19
2.4 Literasi Keuangan	20
2.5 Analisis Fundamental.....	23
2.6 Tingkat Suku Bunga.....	25
2.7 Persepsi Risiko	26
2.8 Pasar Modal	27
2.9 Penelitian Terdahulu	29
2.10 Hipotesis	31
2.11 Kerangka Konseptual	36

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.4 Variabel Penelitian.....	40
3.5 Definisi Operasional.....	41
3.6 Jenis dan Sumber Data	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.8.2 Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum	48
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	48
4.1.2 Responden Penelitian	48
4.2 Pengujian dan Hasil Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.4 Uji Hipotesis	59
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi generasi milenial.....	65
4.3.2 Pengaruh analisis fundamental terhadap minat investasi generasi milenial.....	67
4.3.3 Pengaruh tingkat suku bunga terhadap minat investasi generasi milenial.....	69
4.3.4 Pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi generasi milenial.....	72
BAB 5 PENUTUP	74
4.4 Kesimpulan	74
4.5 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN.....	83
BIODATA PENULIS	111



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penduduk Kota Surabaya Menurut Kelompok Umur (Jiwa).....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	41
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	44
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	50
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

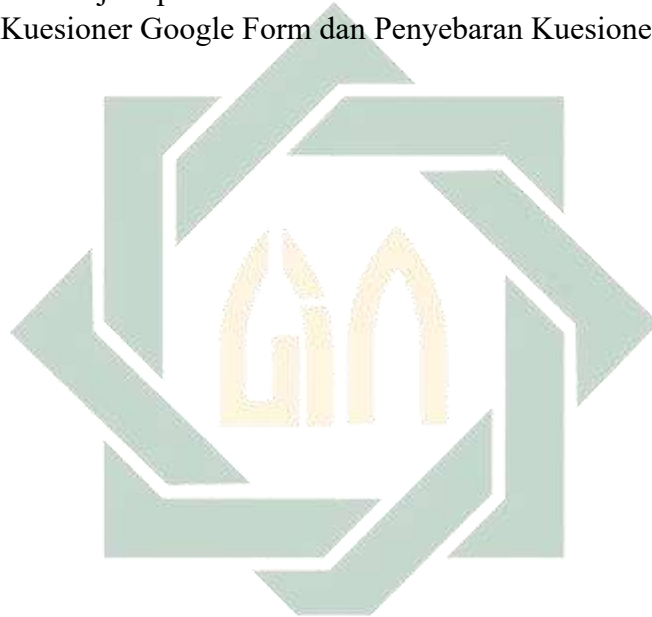
Gambar 1. 1 Grafik jumlah investor pasar modal tahun 2021 hingga Jan-2025.....	2
Gambar 1. 2 Sebaran Jumlah Investor	6
Gambar 1. 3 Demografi SID September 2024.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	83
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	89
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS – Kualitas Data.....	103
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	109
Lampiran 6 Kuesioner Google Form dan Penyebaran Kuesioner	110



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Hariyani, D., Widiasmara, A., & Jarwa, T. (2022). Efek New Normal Terhadap Harga Saham dan Volume Transaksi. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 8(1), 85–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.29080/jai.v8i1.871>
- Aji, F. P., & Astuti, S. (2023). Pengaruh Analisis Teknikal, Aspek Psikologi Dan Money Management Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 63–72. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1678>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ali, U., Fatima, H., Rehman, J., & Baloch, S. (2024). Evaluating the Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: A Case Study of Balochistan, Pakistan. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 6(1), 35–56. <https://doi.org/10.52633/jemi.v6i1.376>
- Andriani, H., Kristiani, & Sudarno. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 110–119. <https://doi.org/10.51903/jupea.v4i1.2101>
- Anggraini, A. A., Zanaria, Y., & Rahayu, S. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Risiko Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.895>
- Angraini, D. M., & Yasyak, V. W. (2023). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6504>
- Ardani, A. K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, Risiko Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 10(01), 19–26. <https://doi.org/10.23887/vjra.v10i01.56143>
- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>
- Ayu Damayanti, L., & Diana, Nur, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return

- Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(01), 94–110. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Baguna, M. M., Tulung, J. E., & Rumokoy, L. J. (2024). the Effect of Investment Knowledge and Risk Perception on Investment Intention in the Capital Market (Study on Lecturers and Students At Faculty of Economics and Business Sam Ratulangi University). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 10(01), 261–273.
- Biki, M. R., Dunga, M. F., & Machmud, R. (2021). Analisis Fundamental Dalam Menentukan Keputusan Investasi Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak & Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 3(1), 48–57. <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.285>
- Chen, H., & P. Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>
- Dewi Putri Rahmawati, Bambang Karnain, Achmad Daengs GS, Sugiharto Sugiharto, & I Gede Wiyasa. (2023). Pengaruh Pemahaman Teori Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Area Surabaya Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 87–100. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v2i2.1536>
- Elisabet, T., & Putra, I. (2022). Pengaruh Penggunaan Analisis Fundamental dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Milenial di Blitar. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(1), 1–14.
- Fatmawati, E., & Parulian. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Ekspektasi Return Terhadap Minat Generasi Millenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. 7(1), 830–836. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1491>
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Inonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 183–195.

<https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>

- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. at All (ed.); Cetakan I.). CV Pustaka Ilmu Group.
- Helvira, R. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 402–410.
- Hendarto, K., Anastasia, N., & Basana, S. R. (2021). The Effect of Financial Literacy, Financial Risk Tolerance, and Financial Socialization Agents on Stock Investment Decision in The Millennial Generation. *Petra International Journal of Business Studies*, 4(1), 11–22. <https://doi.org/10.9744/ijbs.4.1.11-22>
- Hermawan, S., & Biduri, S. (2019). *Akuntansi Keperilakuan* (1st ed.). Indomedia Pustaka.
- Hernes Julia, Y., Jurnal, H., & Penulis, K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Analisis Fundamental, dan Besar Dividen Terhadap Minat Investasi Saham (Studi Kasus Pada Investor Bandar Lampung)*. 11(1).
- Jannah, W., & Ady, S. U. (2017). Analisis Fundamental, Suku Bunga, Dan Overconfidence Pada Investor Di Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 138–155.
- Kholifah, D. N., & Retnani, E. D. (2021). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–15.
- Lating, I. S., Aristantia, S. E., Aripriatiwi, A., Yudhanti, A. L., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Ahmad, J., No, Y., Wonocolo, K., Sby, K., & Telepon, J. T. (2023). Edukasi Dan Perencanaan Investasi Di Masa Pandemi : Kegiatan Pengabdian Masyarakat Bagi Kalangan Milenial Education and Investment Planning During a Pandemic : Community Service Activities for Millennials Data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kus. *SASAMBO: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(1), 204–211.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>

- Makkulau, A. R., & Yuana, I. (2021). Penerapan Analisa Fundamental dan Technical Analysis Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Keinginan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 165–180. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.432>
- Malkan, M., Kurniawan, I., & Noval, N. (2018). Pengaruh pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 57–73.
- Mukrimatin, A. L., & Khabibah, N. A. (2021). Analisis Fundamental Laporan Keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 523–530. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.897>
- Ni Putu Widiastuti, Surya Nugraha, & Kadek Nanik Arismawati. (2022). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Return Saham. *Journal of Applied Management Studies*, 4(1), 64–76. <https://doi.org/10.51713/jamms.v4i1.62>
- OJK. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Ojk.Go.Id. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Piraga, N. I., Widiasmara, A., & Novitasari, M. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, kemajuan teknologi informasi, ekspektasi return, dan persepsi resiko terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di pasar modal. *SIMBA Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 3, 1–10. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54253>
- Pramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 3). Widiyagama press.
- Pratama, A. (2024). Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Minat Investasi Saham Gen Z. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 339–351.
- Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 991–1002.
- Rachmawati, Y. (2018). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 1(1), 66–79.

<https://doi.org/10.31851/jmediasi.v1i1.2368>

Rentz, K. C. (2015). Beyond the generational stereotypes: A study of U.S. generation Y employees in context. In *Business Communication Quarterly* (Vol. 78, Issue 2). <https://doi.org/10.1177/2329490615576183>

Sahir, S. (Ed.). (2022). *Metodologi Penelitian* (Cetakan 1). KBM Indonesia.

Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>

Saputro, S., Isnanto, B., & Alkodri, A. (2023). Analisis Keputusan Investasi Saham dengan Analisis Teknikal Pada Industri Rokok yang Terdaftar di BEI. *Jurnal DIGIPRENEUR*, 03, 1–3.

Setiawati, A. A., Venusita, L., Akuntansi, P. S., Surabaya, U. N., & Modal, E. P. (2024). Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Masasiswa Investor Saham Di Surabaya). 5, 1015–1025.

Sidarta, A. L., Lating, A. I. S., & Syarifudin, S. (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERBUKA TERHADAP RETURN SAHAM PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Pada Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2020). *Media Mahardhika*, 20(1), 25–36. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i1.288>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitaian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Alfabeta* (Kedua, Vol. 11, Issue 1).

Sukandani, Y., Istikhoroh, S., Bambang Dwi Waryanto, R., Ekonomi, F., & PGRI Adi Buana Surabaya, U. (2021). SNHRP-II UNIPA Surabaya Behavioral Finance Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi. *SNHRP-II : Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, Ke-II, 2019*, 150–156. <http://snhrp.unipasby.ac.id/>

Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>

Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudibyo (Ed.)). PT Kanislus.

Titi, R., & Sari, R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Presepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18. <http://dx.doi.org/10.22441/jies.2021>

Wardani, Dewi Kusuma, S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas

- Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Widhiastuti, R. N., & Novianda, B. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jabodetabek. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 84–93. <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no1.527>
- Widya Kartika, U., Ekonomi, F., & Studi Akuntansi, P. (2021). Peran Investor Milenial di Indonesia dalam Kegiatan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 1–8. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/2930>
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi Dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang Di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A