



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGUATAN
SIKAP TA'AWUN KOMUNITAS RUMAH MILLENIAL
BERBAGI (RMB) PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI TRENGGALEK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Widya Dellia Parasita

NIM. B71218088

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widya Dellia Parasita

NIM : B71218088

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul *Strategi Dakwah Komunitas Rumah Millenial Berbagi dalam Penguatan Sikap Taawun di masa Pandemi Covid-19* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Widya Dellia Parasita

NIM. B71218088

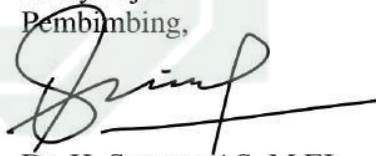
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Widya Dellia Parasita
NIM : B71218088
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Komunitas Rumah
Millenial Berbagi (RMB) dalam
Penguatan Sikap Taawun di masa
Pandemi Covid-19

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 15 Desember 2021

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. H. Sunarto AS, M.El
NIP. 195912261991031031

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

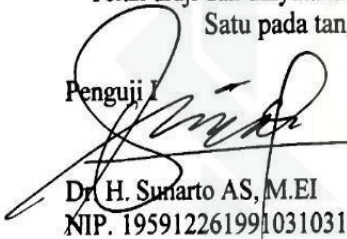
STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGUATAN SIKAP TA'AWUN KOMUNITAS RUMAH MILLENIAL BERBAGI (RMB) PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TRENGGALEK

SKRIPSI

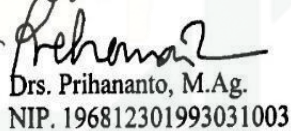
Disusun Oleh:
Widya Dellia Parasita
NIM B71218088

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 06 Januari 2022

Penguji I


Dr. H. Sunarto AS, M.EI
NIP. 195912261991031031

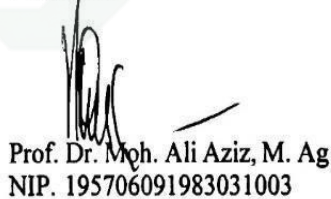
Penguji II


Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP. 196812301993031003

Penguji III


Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag
NIP. 1966070420002021001

Penguji IV


Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP. 195706091983031003

Surabaya,
Dekan,




Dr. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Widya Dellia Parasita
NIM : B71218088
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : adnansibul@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PENGUATAN SIKAP
TA'AWUN KOMUNITAS RUMAH MILLENIAL BERBAGI
(RMB) PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TRENGGALEK**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2024

Penulis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id



(Widya Dellia Parasita)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Widya Dellia Parasita, NIM B71218088, 2021. *Strategi Dakwah Komunitas Rumah Millenial Berbagi dalam Penguatan Sikap Taawun di masa Pandemi Covid-19.*

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu terkait strategi yang diterapkan oleh komunitas Rumah Millenial Berbagi dalam upaya penguatan sikap taawun di masa pandemi Covid-19 serta faktor pendukung dan penghambatnya.

Untuk mendeskripsikan kedua persoalan tersebut, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian etnografi. Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan empat tahap analisis etnografi, yaitu analisis domain, analisis taksonomi, analisis komponensial, dan analisis tema budaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dakwah yang diterapkan oleh komunitas Rumah Millenial Berbagi adalah strategi sentimentil, strategi rasional, dan strategi indriawi. Ketiga strategi tersebut diterapkan dalam tiga aktivitas komunitas RMB yaitu aksi sosial yang diberi nama Jumat Berbagi, kumpulan rutin sebagai upaya *bonding*, dan pemanfaatan media sosial.

Selain itu, faktor yang menjadi pendukung kegiatan dakwah adalah karena diterapkannya azas filosofis, terpenuhinya azas kemampuan Da'i, penerapan azas sosiologis, serta azas keefektifan dan efisiensi. Sedangkan faktor penghambatnya adalah tidak terpenuhinya azas psikologis dalam komunitas RMB. Hal itu dikarenakan terdapat beberapa anggota komunitas yang tidak mengedepankan prinsip solidaritas dalam komunitas.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Taawun, Etnografi, Covid-19*

ABSTRACT

Widya Dellia Parasita, NIM B71218088, 2021. *Strategy for Dakwah for the Millennial House Community Sharing in Strengthening Taawun Attitudes during the Covid-19 Pandemic*

This study aims to find out about the strategies implemented by the Millennial Sharing House community in an effort to strengthen the attitude of taawun during the Covid-19 pandemic and the supporting and inhibiting factors.

To describe these two problems, the researcher used a qualitative method with an ethnographic type of research. The analysis in this study was carried out with four stages of ethnographic analysis, namely domain analysis, taxonomic analysis, componential analysis, and analysis of cultural themes.

The results of this study indicate that the da'wah strategies applied by the Rumah Millennial Berbagi community are sentimental strategies, rational strategies, and sensory strategies. The three strategies were implemented in three RMB community activities, namely a social action called Friday Sharing, a routine collection as a bonding effort, and the use of social media.

In addition, the factors that drive da'wah activities are the application of philosophical principles, the fulfillment of the Da'i's ability principle, the application of sociological principles, and the principles of effectiveness and efficiency. Meanwhile, the inhibiting factor is the non-fulfillment of psychological principles in the RMB community. This is because there are some community members who do not prioritize the principle of solidarity in the community.

Keywords: *Da'wah Strategy, Taawun, Ethnography, Covid-19*

نبذة مختصرة

إستراتيجية الدكوة . 2021، B71218088، Widya Dellia Parasita ،
لمشاركة مجتمع الألفية في تعزيز مواقف التعاون أثناء جائحة
كوفيد- ٩١

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الاستراتيجيات التي نفذها
في محاولة لتعزيز موقف التعاون أثناء جائحة RMB مجتمع
والعوامل الداعمة والمثبطة كوفيد - ٩١
لوصف المشكلتين ، استخدم الباحث أسلوباً نوعياً مع نوع
إثنو غرافي من البحث. تم إجراء التحليل في هذه الدراسة بأربع
مراحل من التحليل الإثنو غرافي ، وهي تحليل المجال ،
والتحليل التصنيفي ، وتحليل المكونات ، وتحليل الموضوعات
الثقافية.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن استراتيجيات الدعوة التي
يطبقها مجتمع روما الألفي البربجي هي استراتيجيات عاطفية
، واستراتيجيات عقلانية ، واستراتيجيات حسية. تم تنفيذ هذه
الاستراتيجيات الثلاث في ثلاثة أنشطة مجتمعية للرنمينبي ،
، ومجموعة روتينية الجمعة تقاسم وهي نشاط اجتماعي يسمى
كجهد للترابط ، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
بالإضافة إلى ذلك ، فإن العوامل التي تحرك أنشطة الدعوة
هي تطبيق المبادئ الفلسفية ، وتحقيق مبدأ قدرة الداعي ،
وتطبيق مبادئ علم الاجتماع ، ومبادئ الفعالية والكفاءة. بينما
العامل المثبط هو عدم استيفاء المبادئ النفسية في مجتمع
اليوان. هذا بسبب وجود بعض أفراد المجتمع الذين لا يعطون
الأولوية لمبدأ التضامن في المجتمع

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة ، التعاون ، الإثنوغرافيا
، كوفيد-٩١



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Isi

JUDUL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK.....	vi
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II.....	14
KAJIAN TEORITIK.....	14
A. Kerangka Teoritik	14
1. Strategi.....	14
2. Dakwah.....	16
3. Strategi Dakwah	21
4. Taawun.....	24
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	28
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Jenis dan Sumber Data.....	42
D. Tahap-Tahap Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Validitas Data	46
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Komunitas Rumah Millenial Berbagi (RMB)	61
1. Sejarah Berdirinya Komunitas Rumah Millenial Berbagi (RMB)	61

2. Lokasi Basecamp.....	62
3. Visi dan Misi Komunitas Rumah Millenial Berbagi (RMB).....	63
4. Struktur Kepengurusan Komunitas Rumah Millenial Berbagi.....	64
5. Program Kegiatan Komunitas Rumah Millenial Berbagi.....	65
6. Kondisi Sarana dan Prasarana Komunitas Rumah Millenial Berbagi	66
B. Penyajian Data	67
1. Data Hasil Wawancara	67
2. Data Hasil Observasi	86
3. Data Dokumentasi	93
C. Analisis Data	100
1. Perspektif Teori	115
2. Perspektif Islam	122
BAB V.....	133
PENUTUP.....	133
A. Simpulan	133
B. Saran dan Rekomendasi	135
C. Keterbatasan Penelitian.....	138
Daftar Pustaka	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	143

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Lembar Kerja Analisis Domain.....	49
Tabel 3. 2 Contoh Analisis Domain.....	50
Tabel 3. 3 Lembar Kerja Analisis Taksonomi	52
Tabel 3. 4 Contoh Analisis Taksonomi.....	52
Tabel 3. 5 Contoh Tabel Analisis Komponensial	55
Tabel 3. 6 Contoh Tabel Analisis Tema Budaya	58
Tabel 4. 1 Data Pengurus dan Anggota Komunitas RMB.....	64
Tabel 4. 2 Hubungan Semantik Jenis.....	100
Tabel 4. 3 Hubungan Semantik Tempat.....	102
Tabel 4. 4 Hubungan Semantik Sebab Akibat	102
Tabel 4. 5 Hubungan Semantik Fungsi.....	103
Tabel 4. 6 Strategi Dakwah Sentimentil	103
Tabel 4. 7 Strategi Dakwah Rasional.....	105
Tabel 4. 8 Strategi Dakwah Indriawi	107
Tabel 4. 9 Data Analisis Komponensial.....	109
Tabel 4. 10 Data Analisis Tema Budaya.....	113
Tabel 4. 11 Analisis Perspektif Teori Strategi Dakwah.....	117
Tabel 4. 12 Analisis Perspektif Teori Faktor Pendukung dan Penghambat	120
Tabel 4. 13 Analisis Perspektif Islam Strategi Dakwah.....	123
Tabel 4. 14 Analisis Perspektif Islam Faktor Pendukung dan Penghambat	126

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	28
Gambar 4. 1 Bagan Kepengurusan Komunitas RMB.....	64
Gambar 4. 2 Akun Instagram Komunitas RMB	93
Gambar 4.3Poster Kegiatan Aksi Sosial.....	94
Gambar 4. 4 Paket Sembako Aksi Sosial.....	94
Gambar 4. 5 Peneliti Mengikuti Aksi Sosial.....	95
Gambar 4.6 Lansia Penerima Donasi.....	95
Gambar 4. 7 Anak Yatim Penerima Donasi	96
Gambar 4. 8 Tukang Becak Penerima Donasi.....	96
Gambar 4. 9 Pedagang Lansia Penerima Donasi.....	97
Gambar 4. 10 Masyarakat Sambirejo Penerima Donasi.....	97
Gambar 4. 11 Wawancara Bersama Ketua Umum RMB.....	98
Gambar 4. 12 Wawancara Bersama Ketua Devisi Humas.....	98
Gambar 4. 13 Wawancara Bersama Ketua Devisi Media.....	99
Gambar 4. 14 Wawancara Bersama Masyarakat Donasi.....	99

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Afifah Laila. “Strategi Dakwah Santri dalam Menghadapi Berita Hoax di Media Sosial”. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 5. No. 2. 2020. 152.
- Anggraeni Dessy. “Mitos dalam Upacara Ider Bumi di Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi dan Pemanfaatannya sebagai Alternatif Materi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia kelas VII SMP”. *Skripsi*. Jember: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Jember. 2018.
- Annisaa Sitty. “ Strategi Dakwah Komunitas Pejuang Subuh dalam Mengajak Shalat Subuh Berjamaah di Jakarta”. *Skripsi*. Jakarta: Komunikasi Penyiaran Islam. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2018
- Arifin Anwar. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Amrico. 1984
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana. 2004
- Balas, Nabilah Amalia. “Prinsip Taawun dalam Konsep Wakaf dengan Perjanjian Sewa Menyewa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 tentang Wakaf”. *Jurnal Hukum Magnum Opus*. Vol 2. No 1. 2019. 19.
- Bungin Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2003.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30 Edisi Baru*. Surabaya:Mekar Surabaya. 2004.

Dwi Grenesia. "Pencegahan Kekerasan dalam Rumah Tangga Berbasis Komunitas di Desa Mojosari Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang". *Skripsi*. Malang: Ilmu Kesejahteraan Sosial. Universitas Muhammadiyah Malang. 2018.

Eko Budi. " Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematik Siswa Kelas VII Berdasarkan Gaya Belajar Pada Pembelajaran Pbl", *Jurnal Ujmer*, 168, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujmer/article/view/12933/7062>, 27 November 2021.

Elfia Nanik. "Strategi Dakwah KH. Muhammad Khoiron Syuaib Pasca ditutupnya Lokalisasi Prostitusi Bangunsari Surabaya". *Skripsi*. Surabaya: Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.2018.

Halim A. " Strategi Dakwah Islam yang Terabaikan". *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 5. No. 1. 2002.

Hasan Muhammad. *Metode Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila. 2013.

Kintama, Arvio Yosie. "Bimbingan Skripsi Daring Selama Pandemi COVID-19 pada Mahasiswa PGSD UWKS": Hambatan dan Solusi". *Jurnal Pendidikan Dasar*, Vol. 3. No. 1. 2021. 58.

Latief, M.S.Nasrudin. *Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah*. Jakarta: PT Firman Dara.

- Manab Abdul. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia. 2015
- Mariatul Qibtiyah “ Strategi Dakwah UKM Iqma (Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Qori, Qori,ah Mahasiswa)”, *Skripsi*, (Surabaya: Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018).
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2009.
- Munfaridah Tuti. “Strategi Pengembangan Dakwah Kontemporer”, *Jurnal Kajian Keislaman*. Vol 2. No. 2. 2013. 88.
- Nabella Chika Octavia. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kenalsapa.Com dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kota Bandung”. *Skripsi*. Bandung: Ilmu Komunikasi. Universitas Komputer Indonesia. 2021. 20.
- Nanik Elfia “ Strategi Dakwah KH. Muhammad Khoiron Syu’aib pasca ditutupnya Lokalisasi Prostitusi Bangunsari Surabaya”, *Skripsi*, (Surabaya: Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018)
- Nasir Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia. 2003.

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005
- Rizki RK. “ Strategi Dakwah Pondok Pesantren Hidayatul Qur’an dalam Meningkatkan Kecintaan Santri Membaca Al-Qur’an”. *Skripsi*. Lampung: Komunikasi Penyiaran Islam. IAIN Metro. 2018.
- Stteinner George dan John Minner. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Syarifati Nurus. “Strategi Dakwah Pembinaan Muallaf di Masjid Cheng Ho Surabaya”. *Skripsi*. Surabaya: Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2021.
- Syukir Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash. 1983.
- Tasmara Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 1997
- Thoharoh Sekar. “ Pembinaan Sikap Tasamuh dan Ta’awun Santri di Pondok Pesantren An-Nur Klego Candirejo Tuntang Kabupaten Semarang Tahun 2021”. *Skripsi*. Salatiga: Pendidikan Agama Islam. IAIN Salatiga. 2021.

Wibisono Dermawan. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga. 2010.

Wibowo Aldianto. “ Strategi Dakwah Pemolisian Masyarakat (Polmas) di Polrestaes Surabaya”. *Skripsi*. Surabaya: Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2017.

Yoshida, Diah Tuhfat. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2004

Zabidi Ahmad. "Kelompok Sosial dalam Masyarakat Perspektif QS. Al-Maidah ayat 2", *Journal of Islamic Studie*. Vol. 3. No.2. 2020. 44.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A