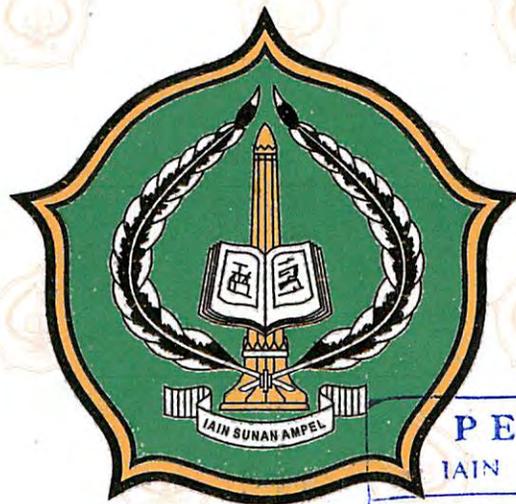


**PENGGUNAAN MEDIA IKLAN ALTERNATIF DALAM  
PROMOSI WISATA ( STUDI DESKRIPTIF DI PANTAI  
PRIGI KABUPATEN TRENGGALEK )**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Sosial (S.Sos) dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



**PERPUSTAKAAN  
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

No. KLAS  
F  
P-2010  
045  
KOM

No REG : P-2010 / KOM / 045  
ASAL BUKU :  
TANGGAL :

Oleh :

**MUHAMMAD AZMI NIKMAL GHUFRON**

**B 06206082**

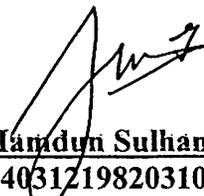
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS DAKWAH  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2010**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi oleh **Muhammad Azmi Nikmal Ghufron** ini telah diperiksa dan di  
setujui untuk diujikan

Surabaya, 19 Juli 2010

**Pembimbing,**



**Drs. H. M. Hamdun Sulhan, M.Si**  
**NIP. 195403121982031002**

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh **Muhammad Azmi Nikmal Ghufron** ini telah dipertahankan di  
depan  
Tim Penguji Skripsi



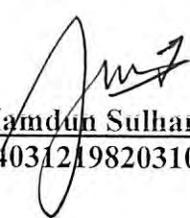
Surabaya, 02 Juli 2010

Mengesahkan  
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel  
Fakultas dakwah  
Dekan,

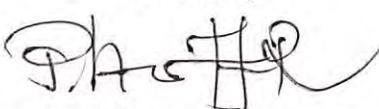


  
Dr. Aswadi Suhadak, M.Ag.  
NIP. 196004121994031001

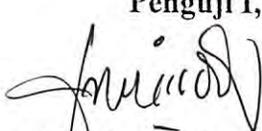
Ketua,

  
Drs. H. M. Hamdun Sulhan, M.Si  
NIP. 195403121982031002

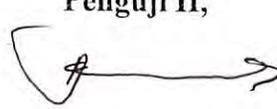
Sekretaris,

  
Dra. Puji Rahmawati, M. Kes  
NIP. 197008522005011004

Penguji I,

  
Lilik Hamidah, S.Ag. M.Si  
NIP. 197312171998032002

Penguji II,

  
Drs. Yoyon Mudjiono, M.Si  
NIP. 1975409071982031003





































































































































































- Mardalis, *Metode Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- May Lwin dan Jim Aitchison, “*Clueless In Advertising*”, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2005.
- Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Moriaty, Sandra E. *Creative Advertising Theory and Practice – 2<sup>nd</sup> edition*. New Jersey; Englewood Cliffs, 1991. Terj, Jakarta; Setia Bangun. PT. Gramedia Pustaka. 2005.
- Rakhmat. Jalaludin, 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya. Cetakan ke-24: Januari.
- Sendjaya, S. Djuarsa. 2004, *Teori Komunikasi*, Jakarta : Universitas Terbuka, Cet. 1
- Sendjaya, S. Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka, 1994. Cet. 1
- Sulaksana, U yung. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005. Cetakan ke-2
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta; Andi Offset, 2004.
- Tika, Moh. Pabundu, *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta; Bumi Aksara, 2005
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007. Cet.1
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007. Cet.1
- Zyman, Sergio, *The End Of Advertising As We Know*, Wiley & Sons. Inc, New Jersey: 2002.

