

PESAN DAKWAH DALAM FILM WEB SERIES *MULIH*

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial S.Sos.

Oleh

Siti Zakkiyatus Sholehah
04040121122



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Zakkiyatus Sholehah
NIM : 04040121122
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Film Web Series *Mulih*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



SITI ZAKKIYATUS SHOLEHAH

NIM 04040121122

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Siti Zakkiyatus Sholehah
NIM : 04040121122
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah dalam Film Web Series
Mulih

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 05 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag,
M.Fil.I.
NIP 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah dalam Film Web Series *Mulih*

SKRIPSI

Disusun Oleh

Siti Zakkiyatus Sholehah

NIM 04040121122

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 11 Juni 2025

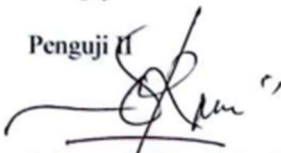
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag.,
M.Fil.I.
NIP 196512171997031002

Penguji II



Lukman Hakim, S.Ag, M. Si., MA.
NIP 197308212005011004

Penguji III



Wahyu Ilaihi, MA.
NIP 197804022008012026

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009



Dr. Muchlis Choirul Anis, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 197110101998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Zakkiyatus Sholehah
NIM : 04040121122
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / KPI
E-mail address : sitizakkiyatussholeha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul : PESAN DAKWAH DALAM FILM WEB SERIES MULIH

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 September 2025

Pegulis



(Siti Zakkiyatus Sholehah)

ABSTRAK

Siti Zakkiyatus Solehah, 04040121122. Pesan Dakwah dalam Film Web Series *Mulih*.

Rumusan penelitian ini ialah bagaimana pesan dakwah yang terkandung dalam series *Mulih* karya Imam Darto pada kanal YouTube Daihatsu.

Penelitian ini dilakukan karena perkembangan media digital. Web series sebagai bentuk konten hiburan yang diminati dinilai memiliki potensi besar untuk mengintegrasikan pesan moral dan spiritual secara halus dan menarik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pesan dakwah yang terkandung dalam Web Series *Mulih* serta memahami bagaimana pesan tersebut disampaikan melalui elemen-elemen filmis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif untuk memberikan gambaran mendalam terkait simbol-simbol yang disampaikan. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi dan dokumentasi, dalam menganalisis penelitian dengan metode analisis semiotika Roland Barthes dengan fokus makna denotasi, konotasi dan mitos.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Web Series *Mulih* mengandung pesan dakwah dengan nilai-nilai spiritual akan pentingnya berbakti pada orang tua, musyawarah dalam menemukan keputusan serta keikhlasan dan menjaga amanah yang direpresentasikan melalui dialog, ekspresi tokoh, dan adegan. Saran penelitian ini adalah penelitian ini dapat dikembangkan sudut pandang berbeda serta bagi produser dan *brand* lainnya agar tetap menampilkan tayangan yang mengandung pesan dakwah.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Web Series, Semiotika

ABSTRACT

Siti Zakkiyatus Solehah, 04040121122. Preaching Message in the Web Series Film *Mulih*.

The research is how the preaching message is contained in the series *Mulih* by Imam Darto on the Daihatsu YouTube channel.

This research was conducted because of the development of digital media. Web series as a form of entertainment content that is in demand is considered to have great potential to integrate moral and spiritual messages in a subtle and interesting way. The purpose of this study is to identify and analyze the preaching message contained in the Web Series *Mulih* and to understand how the message is conveyed through filmic elements.

This study uses a descriptive qualitative research approach to provide an in-depth description of the symbols conveyed. The data collection techniques used are observation and documentation, in analyzing research using the Roland Barthes semiotic analysis method with a focus on denotative, connotative and mythical meanings.

The results of this study indicate that the Web Series *Mulih* contains a message of preaching with spiritual values about the importance of being devoted to parents, deliberation in finding decisions and sincerity and maintaining trust which is represented through dialogue, character expressions, and scenes. The suggestion of this study is that this study can be developed from a different perspective and for other producers and brands to continue to display shows that contain a message of preaching.

Keywords: Message of Preaching, Web Series, Semiotics

ABSTRAK

سيقي زكياتوس سوليهاه، 04040121122. رسالة دعوية في فيلم "موليه" على الإنترنت.

يتناول هذا البحث كيفية تجسيد رسالة الوعظ في مسلسل "موليه" للإمام دارتو على قناة دايهااتسو على يوتيوب.

أجري هذا البحث في ظل تطور الوسائط الرقمية. تُعتبر مسلسلات الإنترنت، كنوع من المحتوى الترفيهي المطلوب، ذات إمكانيات كبيرة لدمج الرسائل الأخلاقية والروحية بأسلوب دقيق ومثير للاهتمام. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل رسالة الوعظ الواردة في مسلسل "موليه" على الإنترنت، وفهم كيفية إيصالها من خلال العناصر السينمائية.

تعتمد هذه الدراسة على منهج البحث الوصفي النوعي لتقديم وصف متعمق للرموز المنقولة. تعتمد الدراسة على الملاحظة والتوثيق، في تحليل البحث، على منهجية التحليل السيميائي لرولان بارت، مع التركيز على المعاني الدلالية والإيحائية والأسطورية.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن مسلسل "مولي" الإلكتروني يحمل رسالة دعوية ذات قيم روحية، تتمحور حول أهمية بر الوالدين، والتروي في اتخاذ القرارات، والصدق، والحفاظ على الثقة، ويتجلى ذلك من خلال الحوار، وتعبير الشخصيات، والمشاهد. وتقترح هذه الدراسة إمكانية تطوير هذه الدراسة من منظور مختلف، ومواصلة منتجين وعلامات تجارية أخرى. عرض مسلسلات تحمل رسالة دعوية.

الكلمات المفتاحية: رسالة دعوية، مسلسلات إلكترونية، علم السيميائية

DAFTAR ISI

PESAN DAKWAH DALAM FILM WEB SERIES <i>MULIH</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	17
A. Latar Belakang Masalah.....	17
B. Rumusan Masalah	25
C. Tujuan Penelitian.....	25
D. Manfaat Penelitian.....	25
a. Manfaat teoretis.....	25
b. Manfaat praktis.....	25
E. Definisi Konsep.....	26
F. Sistematika Pembahasan	35
BAB II	37
A. Kerangka Teoretis	37
B. Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Jenis dan Sumber Data	62
C. Teknik Pengumpulan Data	63
D. Teknik Analisis Data.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
BAB V	113
PENUTUP	113



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Series Mulih.....	67
Gambar 2 Melihat Ijazah	71
Gambar 3 Anak Dan Ayah Bertemu.....	72
Gambar 4 Ekspresi Bangga Dari Ayah.....	75
Gambar 5 Ekspresi Penuh Syukur	76
Gambar 6 Duduk Berkelompok.....	85
Gambar 7 Berdiskusi	88
Gambar 8 Ayah Tersenyum.....	97
Gambar 9 Raut Sedih.....	99
Gambar 10 Dialog Dalam Menjaga Amanah	105

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adawia. “Perintah Bekerja Dalam Islam: Pelajaran Dari Qs. At-Taubah [9] Ayat 105” (N.D.).
- Admiranto dkk. Pengantar Memahami Semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Ahsanatul dkk, “Konsep Syukur Dalam Al-Qur’an Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Islam.” Ilj: Islamic Learning Journal 1, No. 3 (July 9, 2023): 805–825.
- Akram. Metode Dakwah Yusuf Al-Qaradhawi. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011.
- Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing. Cet. 1. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Alyusi. Media Sosial Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial. Kencana Prenada Media, 2016.
- Amrullah Nur, dkk, “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” Jurnal Komunikasi Islam 1, No. 1 (October 1, 2018): 41.
- Asriani dkk, “Mengajarkan Nilai-Nilai Islam Pada Anak Melalui Kegiatan Mengaji Dan Sosialisasi Pentingnya Menjaga Kebersihan Pada Anak.” Tribute: Journal Of Community Services 4, No. 1 (May 21, 2023). Accessed October 6, 2024.
<https://Ejournal.Unib.Ac.Id/Tribute/Article/View/36-44>.

- Aziz Ali, Ilmu Dakwah. Cetakan Ke-6, Mei 2017. Kencana, N.D.
- Aziz Ali, Ilmu Dakwah. Prenada Media, 2019, N.D.
https://Books.Google.Co.Id/Books/About/Ilmu_Dakwah.html?Id=9qxijweacaaj&Redir_Esc=Y.
- Baryanto dkk, “Adab Kepada Guru Dan Orang Tua: Studi Pemahaman Siswa Pada Materi Akhlak.” *Eduagama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan* 6, No. 1 (July 30, 2020): 75–92.
- Bayanuni. Pengantar Studi Ilmu Dakwah. Dar Ar-Risalah Al-Alamiah Pustaka Al-Kautsar, N.D.
[Http://Www.Kautsar.Co.Id](http://Www.Kautsar.Co.Id).
- Benny. Semiotik. Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Bustami, dkk “Prinsip Musyawarah Dalam Al Qur’an.” *El-Umdah* 1, No. 2 (December 1, 2018): 117–129.
- Chairiaati dkk, “Pesan Dakwah Dalam Film Zharfa.Pdf,” N.D.
- Christoper. Membongkar Teori Dekonstruksi Jacques Derrida. Ar-Ruzz Media, 2006.
- Danis. Filsafat Dakwah. Padang: Pustaka Artaz, 2020.
- Defi. “Wasiat Wajibah Kepada Anak Angkat, Non Muslim Dan Anak Tiri (Formulasi Hukum Wasiat Wajibah Dalam Pasal 209 Kompilasi Hukum Islam Di Indonesia Dan Perkembangannya).” *Al-Syakhsiyyah: Journal Of Law & Family Studies* 3, No. 2 (December 9, 2021): 25–47.
- Dzakkiya dkk, “Meneladani Sifat Rasulullah Dalam Kehidupan Sehari-Hari” 5 (2024).
- Faizah. Psikologi Dakwah. Kencana, 2016.

- Febriani dkk, “Pesan Dakwah Pada Film Iqro My Universe.Pdf,” N.D.
- Fiihaq, “Pesan Dakwah Pada Film 3 Idiots.Pdf,” N.D.
- Fuadi. “Tanggung Jawab Siswa Dalam Pembelajaran Matematika Sma.” *Manajemen Pendidikan* 13, No. 2 (January 7, 2019): 139–146.
- Handayani, “*Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa.Pdf*,” N.D.
- Heath dkk, “Image-Music-Text.” *The Journal Of Aesthetics And Art Criticism* 37, No. 2 (1978): 235.
- Hendra dkk, “Pesan Dakwah Dalam Film Rentang Kisah (Analisis Semiotika Roland Barthes).” *Journal Of Da’wah* 1, No. 2 (December 5, 2022): 209–236.
- Husein, dkk “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Nilep.” *Journal Of Religion And Film* 1, No. 2 (December 9, 2022): 134–151.
- Jppn.Com. “Garap Web Series Mulih, Imam Darto Terinspirasi Pengalaman Pribadi,” August 18, 2022. <https://www.jpnn.com/news/garap-web-series-mulih-imam-darto-terinspirasi-pengalaman-pribadi>.
- Kamaludin, dkk “Representasi Nilai-Nilai Moral Dalam Novel ‘Assalamualikum Calon Imam’ (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Tokoh Dokter Alif).” *Jurnal Audiens* 1, No. 1 (2020). Accessed May 1, 2024. <https://journal.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/7605>.
- Kida Ismail. *Qashul Anbiya Kisah Nabi*. Jakarta: Ummul Qura, 2013.

- Kriyatono, Rahmat. Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat Dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam. Pranada Media, 2019.
- Magfirah Fatimah. “Komunikasi Orang Tua Pekerja Dalam Menjaga Kesehatan Mental Anak” 4 (2023).
- Muhyidin, Al-Allāmah Al-Faqīh Az-Zāhid Abu Zakaria Muḥyiddīn Yahya Bin Syaraf Bin Murriy Bin Hasan Bin Husain Bin Muhammad Bin Jum’ah Bin Ḥizām An-Nawawīy Ad-Dimasyqiy Asy-Syafi’iy. Kitab Nuzhatul-Muttaqīn Syarḥ Riyāḍuṣ-Ṣāliḥīn, N.D.
- Muktar, Lutfi. “Problematisasi Penerapan Wasiat Dalam Kehidupan Masyarakat Di Desa Sana Daja.” Amnesti: Jurnal Hukum 5, No. 1 (February 2, 2023): 83–93.
- Munirwan dkk. “Peranan Orang Tua Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Anak” 1 (2015).
- Mutrofin dkk, “Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Film ‘Aku Tahu Kapan Kamu Mati’ Tahun 2020 (Pendekatan Analisis Semiotika).Pdf,” N.D.
- Muttaqin, Ja’far, And Aang Apriadi. “Syura Atau Musyawarah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” Al-Urwatul Wutsqo : Jurnal Ilmu Keislaman Dan Pendidikan 1, No. 2 (September 30, 2020): 57–73.
- Nurafifah dkk, “Kolaborasi Metode Diskusi Kelompok Dengan Problem Solving Learning Untuk Meningkatkan Keterampilan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Aqidah Akhlak.” Jurnal Budi Pekerti Agama Islam 2, No. 2 (February 11, 2024): 65–84.

- Nurhakki dkk, “Representasi Nilai Islam Dalam Film Tarung Sarung.” *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 22, No. 2 (December 21, 2022): 108–130.
- Nurhikmah dkk, “Analysis The Content Of Dawah’s Message In The Film ‘Buya Hamka’ By Fajar Bustomi” (N.D.).
- Pratitis. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Deepublish, 2025.
- Pratiwi, “Analisis Semiotika Roland Barthes Pesan Dakwah Dalam Film Merindu Cahaya De Amstel.Pdf,” N.D.
- Ramdhani. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Samudra Biru, 2018.
- Sadiah *Metode Penelitian Dakwah*. Pertama. Jl. Ibu Inggit Garnasih No. 40 Bandung 40252: Pt Remaja Rosdakarya, N.D.
- Setyawan, dkk “Peran Orang Tua Dalam Pendidikan Anak” (2022).
- Solong, *Paradigma Baru Materi Pendidikan Islam*. Penerbit Adab, 2022.
- Subaidi dkk, *Pendidikan Anak Dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2023.
- Suhendri. *Pelajaran Adab Islam 2*. 1st Ed. Yogyakarta, 2022.
- Sunahrowi. *Semiotika Roland Barthes*. Banyumas: Rizquna, 2019.
- Susanto, Agus. “Pola Komunikasi Jurnalistik Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Al-Hadi* 4, No. 2 (January 2, 2020): 887.
- Syam, Nur. “Metodologi Kajian Ilmu Dakwah: Analisis Karya Ilmiah Pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi 1985 – 2015.” *Jurnal Komunikasi Islam* 9, No. 1 (June 1, 2019): 21–35.

- Tiara. "Analisis Pesan Dakwah Tentang Toleransi Dalam Film Jerussalem 2013." Jurnal Syntax Imperatif : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan 2, No. 3 (July 27, 2021): 152.
- Uchjana dkk, Spektrum Komunikasi. Cet. 1. Bandung: Mandar Maju, 1992.
- Uyuni. Media Dakwah Era Digital. Bogor: Penerbit Assof, 2023.
- Yusuf. Konsep Komunikasi Dakwah Dalam Riset Kajian Kontemporer. Guepedia, 2023.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A