

**PANDANGAN GEN Z ATAS DAMPAK AKTIVITAS AKUN  
INSTAGRAM MUHAMMAD BARRA PADA KEMENANGAN DI  
PILKADA 2024 KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu sosial (S. Sos.)  
dalam bidang Ilmu Politik



**Monicke Fitri Susanto  
10040121091**

**Program Studi Ilmu Politik  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2025**

## **PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

### **PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Monicke Fitri Susanto

NIM 10040121091

Prodi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pandangan Gen Z Atas Dampak Aktivitas Akun Instagram

Muhammad Barra pada Kemenangan di Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 08 Maret 2025



Monicke Fitri Susanto

NIM: 10040121091

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

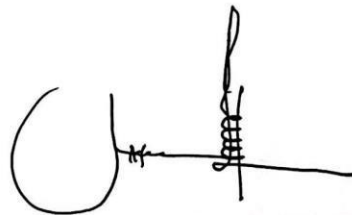
Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Monicke Fitri Susanto  
NIM : 10040121091  
Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul **“Pandangan Gen Z Atas Dampak Aktivitas Akun Instagram Muhammad Barra pada Kemenangan di Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto”**, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 08 Maret 2025

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large 'C' shape followed by a horizontal line and a vertical line with a small loop at the top.

Muchammad Ismail, S.Sos, MA

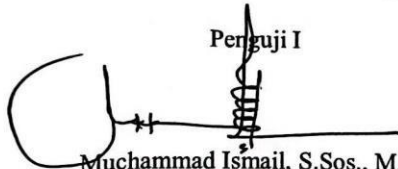
NIP: 198005032009121003

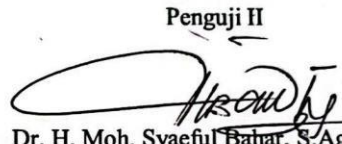
## PENGESAHAN

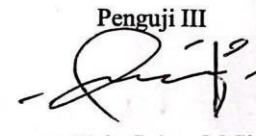
### PENGESAHAN

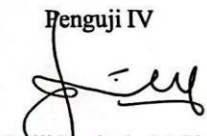
Skripsi oleh Monicke Fitri Susanto dengan Judul “Pandangan Gen Z Atas Dampak Aktivitas Akun Instagram Muhammad Barra pada Kemenangan di Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto” telah dipertahankan dan dinyatakan oleh Tim Penguji Skripsi:

#### Tim Penguji Skripsi

Penguji I  
  
Muchammad Ismail, S.Sos., M.A.  
NIP 198005032009121003

Penguji II  
  
Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag., M.Si.  
NIP 197803152003121004

Penguji III  
  
Holilah, S.Ag., M.Si.  
NIP 197610182008012008

Penguji IV  
  
Laili Bariroh, M.Si  
NIP 197711032009122002

Surabaya, 12 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dekan



  
Prof. Dr. H. Abd. Chalid, M.Ag.  
NIP 197306272000031002

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MONICKE FITRI SUSANTO  
NIM : 10090121091  
Fakultas/Jurusan : FISIP/ILMU POLITIK  
E-mail address : monickefitri5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PANDANGAN GEN Z ATAS DAMPAK AKTIVITAS AKUN INSTAGRAM

MUHAMMAD BARRA PADA KEMENANGAN DI PILKADA 2024

KABUPATEN MOTOKERTO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 September 2025

Penulis

( Monicke Fitri Susanto )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRACT

**Susanto, Monicke Fitri.** “Gen Z’s View on the Impact of Instagram Account Activity Muhammad Barra on Victory in the 2024 Mojokerto Regency Election.” Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2025.

*This research focuses on Gen Z's views regarding the impact of Muhammad Barra's use of Instagram in conducting victory-seeking activities in the 2024 Mojokerto district election. Instagram, as one of the most popular social media platforms, has transformed into a strategic tool for politicians to convey their messages and mobilize voters. The purpose of this research is to know the views of Gen Z in seeing the impact of the use of Instagram by Muhammad Barra in achieving his victory in the 2024 Mojokerto Regency Pilkada. The theory used in this research is participation theory as an analytical knife in seeing what kind of participation from gen z in responding to political issues in the elections. Then, the researcher also utilizes the view theory as an analytical knife in seeing how Gen Z knows, sees, understands, and assesses the impact of Muhammad Barra's use of Instagram in achieving his victory as Regent of Mojokerto Regency. There is a method used when conducting research activities, namely qualitative research methods with a descriptive approach. Qualitative research is naturally subject-oriented and involves various methods, including interpretation. The results obtained from this study are that Muhammad Barra's @gusbarra\_ Instagram account plays a role in shaping Gen Z's political views in various ways, ranging from presenting information that is interesting and easy to understand, creating a positive image through uploading social activities that can be assessed, to using an effective personal branding strategy so that it can be known as a whole by Gen Z.*

**Keywords:** Gen Z, Instagram, @gusbarra\_, views, political campaigns

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## ABSTRAK

**Susanto, Monicke Fitri.** “Pandangan Gen Z Atas Dampak Aktivitas Akun Instagram Muhammad Barra pada Kemenangan di Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Penelitian ini berfokus pada pandangan Gen Z terkait dampak dari penggunaan instagram Muhammad Barra dalam melakukan kegiatan menggapai kemenangan pada Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer, telah bertransformasi menjadi alat strategis bagi politisi untuk menyampaikan pesan mereka dan memobilisasi pemilih. Tujuan yang dimiliki dari penelitian ini yaitu supaya tahu mengenai pandangan dari Gen Z dalam melihat dampak dari pemakaian instagram oleh Muhammad Barra dalam menggapai kemenangannya di Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto. Teori yang dipakai dalam penelitian ini yaitu teori partisipasi sebagai pisau analisis dalam melihat seperti apa bentuk partisipasi dari Gen Z dalam menanggapi isu perpolitikan pada pilkada. Kemudian, peneliti juga memanfaatkan teori pandangan sebagai pisau analisis dalam melihat seperti apa Gen Z mengetahui, melihat, memahami, maupun menilai dampak penggunaan instagram oleh Muhammad Barra dalam meraih kemenangannya sebagai Bupati Kabupaten Mojokerto. Terdapat metode yang dipakai saat melakukan kegiatan penelitian yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif secara alami berorientasi pada pokok bahasan dan melibatkan berbagai metode, termasuk interpretasi. Perolehan yang didapatkan dari penelitian ini adalah akun Instagram @gusbarra\_ yang menjadi kepunyaan dari Muhammad Barra berperan dalam membentuk pandangan politik Gen Z dengan berbagai cara, mulai dari penyajian informasi yang menarik dan mudah dipahami, penciptaan citra positif melalui unggahan kegiatan sosial yang dapat dinilai, hingga penggunaan strategi personal branding yang efektif yang bisa diketahui keseluruhannya oleh Gen Z.

**Kata Kunci:** Gen Z, Instagram, @gusbarra\_, pandangan, kampanye politik

## DAFTAR ISI

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>                                                              | <b>1</b>  |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                                                                               | <b>2</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>                                                   | <b>3</b>  |
| <b>MOTTO.....</b>                                                                                     | <b>4</b>  |
| <b>PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI .....</b>                                                    | <b>5</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                                                  | <b>6</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                                   | <b>7</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                            | <b>8</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                | <b>10</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                                                                             | <b>13</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                                        | <b>13</b> |
| A.    Latar Belakang.....                                                                             | 13        |
| B.    Fokus Penelitian .....                                                                          | 22        |
| C.    Tujuan Penelitian .....                                                                         | 22        |
| D.    Manfaat Penelitian.....                                                                         | 23        |
| 1.    Manfaat Teoritis .....                                                                          | 23        |
| 2.    Manfaat Praktis .....                                                                           | 23        |
| E.    Kajian Pustaka.....                                                                             | 23        |
| <b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....</b>                                          | <b>33</b> |
| A.    Perspektif Teoritis.....                                                                        | 33        |
| 1.    Partisipasi Politik .....                                                                       | 33        |
| 2.    Pandangan .....                                                                                 | 36        |
| 3.    Generasi Z.....                                                                                 | 38        |
| 4.    Media sosial Instagram .....                                                                    | 39        |
| B.    Kerangka Berpikir.....                                                                          | 40        |
| 1.    Peran Instagram dalam Lanskap Politik Generasi Z.....                                           | 41        |
| 2.    Fokus pada Akun Instagram Barra .....                                                           | 42        |
| 3.    Partisipasi Aktif vs. Pasif di Instagram: Menganalisis Tingkat Keterlibatan<br>Generasi Z ..... | 43        |
| 4.    Dampak Instagram pada Jejaring Sosial dan Mobilisasi Pemilih.....                               | 43        |



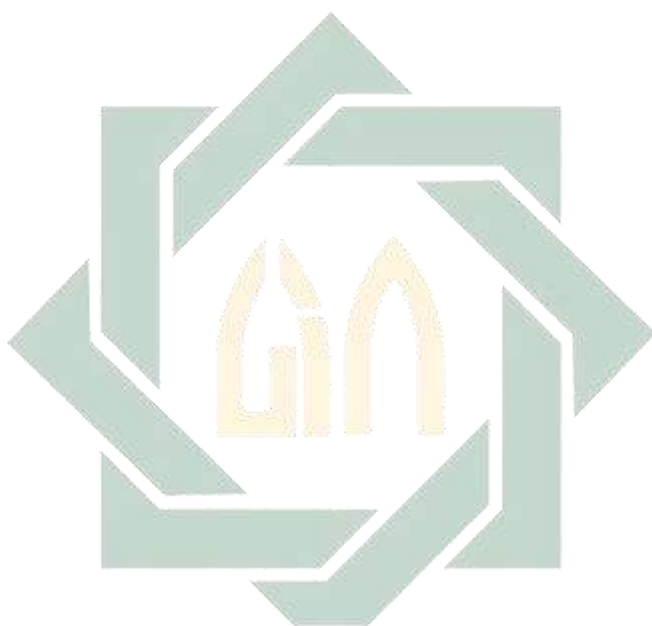
|                                          |                                                                                                                                          |           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.                                       | Tantangan dan Tolok Ukur Baru dalam Pemilu 2024 .....                                                                                    | 44        |
| 6.                                       | Analisis Konten Instagram Akun Barra.....                                                                                                | 45        |
| C.                                       | Argumentasi Utama .....                                                                                                                  | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>    |                                                                                                                                          | <b>47</b> |
| A.                                       | Jenis dan Problema Penelitian .....                                                                                                      | 48        |
| B.                                       | Unit dan Peringkat Analisa.....                                                                                                          | 49        |
| C.                                       | Situasi Sosial, Sample, dan Teknik Sampling .....                                                                                        | 49        |
| D.                                       | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                            | 50        |
| 1.                                       | Metode Observasi.....                                                                                                                    | 50        |
| 2.                                       | Metode Wawancara .....                                                                                                                   | 51        |
| E.                                       | Teknik Analisis Data.....                                                                                                                | 52        |
| 1.                                       | Pengumpulan Data.....                                                                                                                    | 52        |
| 2.                                       | Reduksi Data .....                                                                                                                       | 53        |
| 3.                                       | Penyajian Data.....                                                                                                                      | 53        |
| 4.                                       | Kesimpulan atau Verifikasi.....                                                                                                          | 53        |
| F.                                       | Teknik Validasi Data.....                                                                                                                | 53        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                                                                          | <b>55</b> |
| A.                                       | Temuan Penelitian .....                                                                                                                  | 55        |
| 1.                                       | Deskripsi Gen Z di Kabupaten Mojokerto .....                                                                                             | 55        |
| 2.                                       | Deskripsi Paslon Pilbup Kabupaten Mojokerto 2024 .....                                                                                   | 56        |
| 3.                                       | Akun Instagram Muhammad Barra @gusbarra_.....                                                                                            | 59        |
| a.                                       | Profil Akun Instagram Muhammad Barra @gusbarra_ .....                                                                                    | 59        |
| b.                                       | Aktivitas Akun Instagram @gusbarra_.....                                                                                                 | 61        |
| c.                                       | Jenis Konten.....                                                                                                                        | 62        |
| d.                                       | Komunikasi Politik Gus Barra di Instagram @gusbarra_.....                                                                                | 64        |
| e.                                       | Kampanye Politik Gus Barra di Instagram @gusbarra_ .....                                                                                 | 66        |
| B.                                       | Pandangan Gen Z Atas Dampak Penggunaan Akun Instagram Muhammad Barra Dalam Meraih Kemenangan Pada Pilkada 2024 Kabupaten Mojokerto ..... | 68        |
| 1.                                       | Pandangan Gen Z Mengenai Kampanye Politik Muhammad Barra di Instagram @gusbarra_ .....                                                   | 68        |
| 2.                                       | Motivasi Gen Z Mengikuti Akun Instagram Muhammad Barra .....                                                                             | 72        |
| 3.                                       | Dampak Akun Instagram @gusbarra_ yang Menjadi Kepunyaan Muhammad Barra pada Terbentuknya Pandangan Politik Gen Z .....                   | 77        |
| 4.                                       | Bentuk Partisipasi Gen Z dalam Kampanye Politik melalui Instagram .....                                                                  | 83        |

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                             | <b>89</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                    | 89        |
| B. Saran .....                                                         | 91        |
| 1. Optimalisasi Penggunaan Multi-Platform dalam Kampanye Politik ..... | 91        |
| 2. Meningkatkan Interaksi dan Keterlibatan Audiens .....               | 92        |
| 3. Menerapkan Strategi Kampanye yang Autentik dan Relatable .....      | 92        |
| 4. Edukasi Politik yang Lebih Inklusif dan Aksesibel.....              | 93        |
| 5. Penelitian Lebih Lanjut tentang Partisipasi Politik Digital.....    | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                             | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                   | <b>98</b> |
| A. Lampiran Wawancara dengan Narasumber.....                           | 98        |
| B. Lampiran Beberapa Konten Akun Muhammad Barra di Instagram.....      | 112       |
| C. Lampiran Dokumentasi Triangulasi Data .....                         | 113       |
| D. Lampiran Wawancara Triangulasi Data.....                            | 114       |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir Keterlibatan Politik Gen Z melalui Media Sosial..... 29



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

Arfi, R. R. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik di Kalangan Remaja. *SAKAI: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1(1), 102-110. Retrieved from <https://jurnalaaipengdariau.com>.

Armayani, Reni Ria, Lisa Chintiya Tambunan, Ridha Maysaroh Siregar, Nurul Rafiqoh

Lubis, and Alma Azahra. 2021. "Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online." *Jurnal Pendidikan Tambusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan* 5, no. 3: 8920–28. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>

Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Solo: Cakra Books, 2014), 133.

Giray, L. (2022). Meet the Centennials: Understanding the Generation Z students. *International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews*, 2(4), 9-18.

Hasibuan, Syahrial, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, and Andi Aris Mattunruang S E. 2022. Media Penelitian Kualitatif. *Jurnal EQUILIBRIUM*. Vol. 5. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.

Hasya, R. (2022, Oktober 7). Survei CSIS: Tingkat ketertarikan politik kaum muda masih rendah. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/survei-csis-tingkat-ketertarikan-politik-kaum-muda-masih-rendah-sUK23>

Ichwanusafa, R., & Aji, M. P. (2024). Pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat partisipasi politik mahasiswa generasi Z di UPN Veteran Jakarta. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 329–337. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11199238>

Karim, A. M., Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019). *POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 116-132.

Katadata Insight Center. (2023, November 14). Politik di mata anak muda. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/11/14/politik-di-mata-anak-muda>

Mahanum, Mahanum. 2021. "Tinjauan Kepustakaan." *ALACRITY : Journal of Education* 1, no. 2: 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>.

Manik, C. K. (2024). *Pengaruh Instagram terhadap pembentukan opini publik film dokumenter Ice Cold: Jessica Wong di kalangan mahasiswa Universitas Medan Area T.A. 2023/2024* (Skripsi, Universitas Medan Area).

Mohamad, B., Dauda, S. A., & Halim, H. (2018). Youth offline political participation: Trends and role of social media. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(3), 192-172..

Mu'arifah Annisa, Renny. (2024). "Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Informasi Instagram @PinterPolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z." *Jurnal Jukim*, 3(3), 140.27

Putra, T. Rivaldo, Ririn Tri Wahyuni, Nayla Meilani, Mutiara Anjani, and Dian Kumala

Putricia, N. D., Febriyanti, A. I., Puteri, N. D., Syukriya, A. R., & Puspita, A. M. I. (2023). Studi Literatur: Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Zoomers). *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik*, 5(1), 56-73.

Rahmat, A., Ofianto, & Mulyani, F. F. (2024). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap partisipasi politik mahasiswa PPKn UNP pada pemilu presiden 2024. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18964-18973.

Santo. (2024, Agustus). *Pengaruh media sosial terhadap dinamika politik kontemporer*. Universitas Medan Area. Diakses pada 22 Februari 2025, dari <https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/08/pengaruh-media-sosial-terhadap-dinamika-politik-kontemporer/>

Sari. 2024. "Paritisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja." *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Politik* 2, no. 1: 61–68. <https://doi.org/10.61476/bpkxy103>.

Sari, M., & Zulkarnain. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Kampus (Studi Mahasiswa Prodi PPI FUSI UINSU). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(2), 55-68.

Saud, M., Ida, R., & Mashud, M. (2020). Democratic practices and youth in political participation: A doctoral study. *International Journal of Adolescence and Youth*. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/journals/rady20>

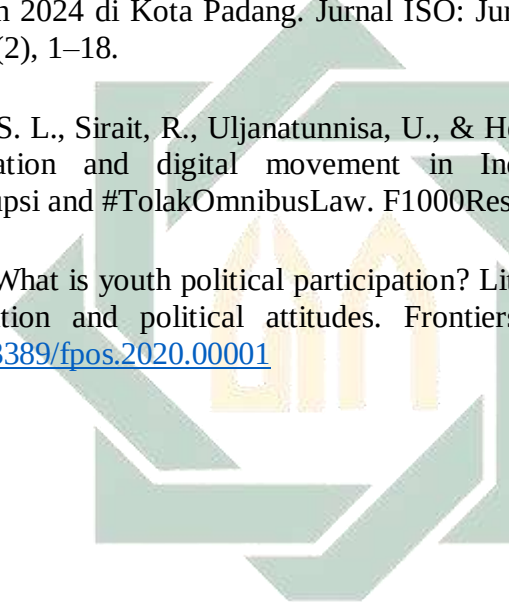
Solihat, M. (2024). Gen Z communication and political participation in digital media. In L. Warlina & S. Luckyardi (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities - Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2024)* (Vol. 854). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.

Talmon, G. A. (2019). Generation Z: What's next? *Medical Science Educator*, 29(Suppl 1), S9–S11.

Wahyuni, S., & Adnan, M. F. (2024). Partisipasi politik generasi milenial pada pemilihan presiden 2024 di Kota Padang. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 4(2), 1–18.

Wahyuningroem, S. L., Sirait, R., Uljanatunnisa, U., & Heryadi, D. (2024). Youth political participation and digital movement in Indonesia: The case of #ReformasiDikorupsi and #TolakOmnibusLaw. *F1000Research*, 12:543.

Weiss, J. (2020). What is youth political participation? Literature review on youth political participation and political attitudes. *Frontiers in Political Science*. <https://doi.org/10.3389/fpos.2020.00001>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A