

**PEMBERDAYAAN PENGURUS ORGANISASI
PELAJAR NAHDLATUL ULAMA' REJOSO
BERBASIS EKONOMI KREATIF DI
KECAMATAN REJOSO KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Mohammad Fakhrol Rozi
NIM. 04010221011



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN
MASYARAKAT ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fakhrol Rozi
NIM : 04010221011
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***“Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama’ Rejoso Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk”*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Mei 2025
Yang membuat pernyataan,



Mohammad Fakhrol Rozi
NIM. 04010221011

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Mohammad Fakhrol Rozi
NIM : 04010221011
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pemberdayaan Pengurus Organisasi
Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Berbasis
Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Rejoso
Kabupaten Nganjuk

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada
Ujian Skripsi Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam
UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Mei 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Pudji Rahmawati, M. Kes.
NIP. 196703251994032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PEMBERDAYAAN PENGURUS ORGANISASI PELAJAR NAHDLATUL ULAMA' REJOSO BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KECAMATAN REJOSO KABUPATEN NGANJUK

SKRIPSI

Disusun Oleh
Mohammad Fakhru Rozi
NIM. 04010221011

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 2 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes.
NIP. 196703251994032002

Penguji III



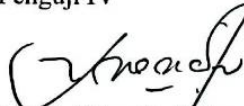
Dr. Moh. Ansori, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197508182000031002

Penguji II



Prof. Dr. Nur Syam, M.Si.
NIP. 195808071986031002

Penguji IV



Yusria Ningsih, S.Ag., M.Kes.
NIP. 197605182007012022



Surabaya, 2 Juni 2025
Dekan,
Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Fakhrol Rozi
NIM : 04010221011
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : mhrozi32@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Juli 2025

Penulis

Mohammad Fakhrol Rozi
NIM. 04010221011

ABSTRAK

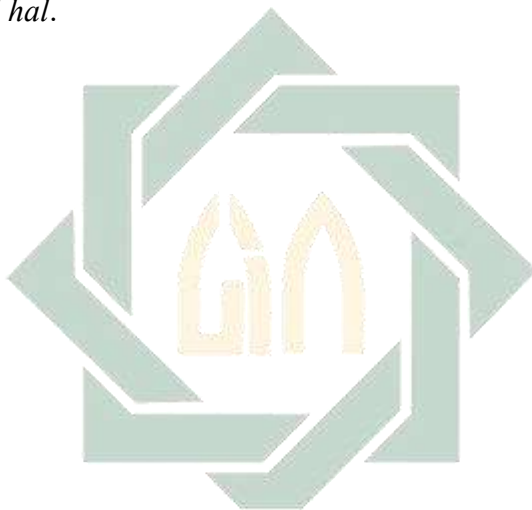
**Mohammad Fakhrol Rozi, NIM. 04010221011, 2025.
Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk.**

Penelitian ini berfokus pada upaya pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Kecamatan Rejoso melalui pemanfaatan potensi wisata Bendungan Semantok di Kecamatan Rejoso Kabupaten Nganjuk. Bendungan Semantok dikenal sebagai salah satu destinasi wisata yang memiliki daya tarik dan potensi ekonomi bagi masyarakat sekitar. Tujuan utama dari kegiatan pemberdayaan ini adalah untuk mengembangkan usaha ekonomi kreatif berbasis aset lokal serta meningkatkan taraf ekonomi anggota kelompok Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso dan masyarakat sekitar melalui pemanfaatan sektor wisata Bendungan Semantok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan ABCD (*Asset Based Community Development*) dengan tahapan 5D, yaitu *discovery*, *dream*, *design*, *define*, dan *destiny*.

Hasil dari pemberdayaan ini adalah terciptanya ruang dan potensi usaha baru berupa pembuatan *merchandise* kreatif khas Bendungan Semantok dan terbentuknya lembaga usaha bernama LEKAS (Lembaga Ekonomi, Koperasi, dan Kewirausahaan) yang dikelola oleh Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso. Lembaga ini berperan dalam proses produksi, pemasaran, serta sebagai wadah aktualisasi keterampilan dan kreativitas anggota. Program ini memberikan dampak positif, antara lain terciptanya sumber penghasilan tambahan bagi anggota organisasi dan mendorong kemandirian ekonomi, serta menumbuhkan semangat berwirausaha melalui produk yang memiliki nilai jual. Penelitian ini menunjukkan bahwa

pemberdayaan berbasis potensi lokal dapat menjadi strategi efektif untuk mewujudkan kesejahteraan organisasi dan mendukung kemandirian generasi muda Nahdlatul Ulama.

Kata kunci: Pemberdayaan, pariwisata, ekonomi kreatif, dakwah *bil hal*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

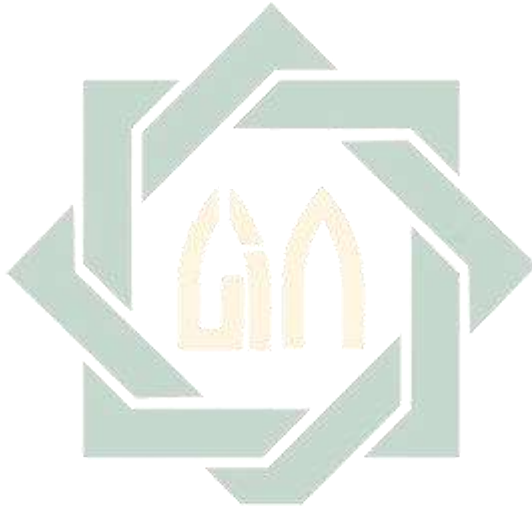
***Mohammad Fakhrol Rozi, NIM. 04010221011, 2025.
Empowerment of Nahdlatul Ulama' Rejoso Student
Organization Management Based on Creative Economy in
Rejoso District, Nganjuk Regency.***

This research focuses on empowering the Nahdlatul Ulama' Student Organization (NU) administrators in Rejoso District through leveraging the tourism potential of the Semantok Dam in Rejoso District, Nganjuk Regency. The Semantok Dam is known as a tourist destination with attractive economic potential for the surrounding community. The primary objective of this empowerment activity is to develop creative economic enterprises based on local assets and improve the economic well-being of the NU' Rejoso Student Organization (NU) members and the surrounding community through the utilization of the Semantok Dam tourism sector. The research method used is the ABCD (Asset-Based Community Development) approach, with the 5D stages: discovery, dream, design, define, and destiny.

The results of this empowerment are the creation of new business opportunities and potential in the form of creative merchandise unique to the Semantok Dam and the establishment of a business institution called LEKAS (Economic, Cooperative, and Entrepreneurship Institute), managed by the NU' Rejoso Student Organization. This institution plays a role in production and marketing, as well as serving as a platform for actualizing members' skills and creativity. This program has had positive impacts, including creating additional income sources for members, encouraging economic independence, and fostering an entrepreneurial spirit through products with market value. This research demonstrates that empowerment based on local potential can be an effective strategy for achieving

organizational prosperity and supporting the independence of Nahdlatul Ulama's younger generation.

Keywords: *Empowerment, tourism, creative economy, da'wah bil hal.*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR.....	xxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xxxii
DAFTAR TRANSLITERASI	xxxii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	14
1. Skala Prioritas (<i>Low Hanging Fruit</i>)	14
2. Analisis Strategi Program.....	16
3. Ringkasan Narasi Program.....	19
4. Teknik <i>Monitoring</i> dan Evaluasi Program	25
a. Teknik Wawancara.....	25
b. Perubahan Paling Signifikan.....	26
c. Alur Sirkulasi Keuangan (<i>Leaky Bucket</i>)	26
F. Sistematika Pembahasan.....	27

BAB II KAJIAN TEORETIK.....	32
A. Teori Dakwah.....	32
1. Pengertian Dakwah	32
2. Metode Dakwah	34
a. Al-Hikmah.....	34
b. Mau'izah Hasanah.....	35
c. Al - Mujadalah atau Wa Jadilhum bi al-Lati Hiya Ahsan	35
3. Hubungan Dakwah Bil-Haal dalam pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Kecamatan Rejoso.....	35
4. Pemberdayaan Ekonomi Dalam Perspektif Konsep Islam	37
B. Teori Pemberdayaan Masyarakat	40
1. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	40
2. Tujuan dan Fungsi Pemberdayaan Masyarakat	42
3. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	45
4. Tahapan Pemberdayaan Masyarakat.....	49
C. Teori Ekonomi Kreatif	53
1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	53
2. Indikator Ekonomi Kreatif.....	55
3. Komponen Ekonomi Kreatif.....	56
D. Penelitian Terdahulu	58
 BAB III METODE PENELITIAN	 81
A. Konsep Dasar ABCD	81
1. Setengah terisi lebih berarti (<i>Half full and half nothing</i>)	82
2. Semua Punya Potensi (<i>Nobody Has Nothing</i>).....	82
3. Partisipasi (<i>Participation</i>)	83
a. Partisipasi Pasif	83
b. Partisipasi sebagai kontributor	84
c. Partisipasi sebagai konsultan	84

d. Partisipasi sebagai implementasi	84
e. Partisipasi dalam pengambilan keputusan	84
f. Mobilisasi diri.....	84
4. Kemitraan (<i>Partnership</i>)	84
a. Saling percaya (<i>Mutual Trust</i>).....	85
b. Saling memahami.....	85
c. Saling menghormati	85
d. Kesetaraan	85
e. Keterbukaan	85
f. Tanggung jawab bersama	85
g. Saling menguntungkan.....	85
5. Penyimpangan Positif (<i>Positive Deviance</i>)	86
6. Berasal dari dalam masyarakat (<i>Endogenous</i>)	86
7. Menuju Sumber Energi (<i>Heliotrapic</i>)	86
B. Tahapan Penelitian ABCD	87
1. Inkulturasi	87
2. <i>Discovery</i>	88
3. <i>Dream</i>	89
4. <i>Design</i>	90
5. <i>Define</i>	91
6. <i>Destiny</i>	92
C. Subjek Penelitian.....	93
D. Teknik Pengumpulan Data	94
1. Wawancara Partisipatif	94
2. <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	95
3. <i>Mapping</i> atau Pemetaan Komunitas.....	97
4. <i>Transect</i> atau Penelusuran wilayah	98
5. Dokumentasi.....	99
E. Teknik Validasi Data	99
1. Triangulasi alat dan teknik	100
2. Triangulasi sumber informasi.....	100
3. Triangulasi komposisi tim.....	101
F. Teknik Analisis Data	101

1. Phentagonal Aset.....	101
2. <i>Low Hanging Fruit</i> (Skala Prioritas).....	101
3. <i>Leaky Bucket</i> (Sirkulasi Keuangan).....	102
4. Perubahan Paling Signifikan atau <i>The Most Significant Change</i> (MSC).....	102
G. Jadwal Pendampingan.....	102
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	111
A. Sejarah Lokasi Penelitian	111
B. Kondisi Geografis.....	114
C. Kondisi Demografis.....	117
1. Kondisi Penduduk	117
2. Kondisi Pendidikan	118
3. Kondisi Ekonomi.....	120
D. Kondisi Pendukung.....	121
1. Kondisi Keagamaan dan Sosial Kebudayaan.....	121
2. Kondisi Kesehatan.....	125
E. Profil Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	127
BAB V TEMUAN ASET	131
A. Pentagonal Asset Desa Sambikerep.....	131
1. Aset Sumber Daya Alam (SDA).....	132
a. Lahan Produktif.....	132
b. Air.....	138
2. Aset Sumber Daya Manusia (SDM).....	140
3. Aset Finansial.....	143
4. Aset Fisik/Infrastruktur	144
5. Aset Sosial.....	150
B. Aset Komunitas (<i>Organizational Asset</i>).....	152
C. <i>Succes Story</i> (Cerita Sukses)	153
1. Barongsai.....	155
2. Wisata Kuliner.....	155

3. Bazar UMKM.....	155
4. Jaranan.....	155
5. Musik Religi.....	155
6. Gebyar Banjari	155
7. Festival Dalang Cilik.....	155
8. Drama Punokawan	156
9. Sholawat Kubro " Majelis Sholawat Janur"	156

BAB VI DINAMIKA PROSES PEMBERDAYAAN 158

A. Proses Awal.....	158
B. Proses Pendekatan (<i>Inkulturasi</i>).....	161
C. Membangun Kelompok Riset.....	165
D. Dinamika Proses Pendampingan.....	167
1. Mengenal Aset (<i>Discovey</i>)	167
2. Merumuskan Mimpi (<i>Dream</i>)	172
3. Perencanaan Aksi (<i>Design</i>)	176
a. Terciptanya Pemahaman dan Edukasi Pemanfaatan Potensi Pariwisata Lokal.....	185
b. Peningkatan Kapasitas SDM Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Melalui Pelatihan <i>Merchandise</i> Kreatif	186
c. Pembentukan Unit Usaha Ekonomi Kreatif (LEKAS)	186
d. Pembuatan dan Pemasaran Produk Unggulan Lokal Khas Bendungan Semantok	187
e. Penguatan Jejaring dan Kemitraan Strategis	187

BAB VII AKSI PERUBAHAN 188

A. Proses Aksi Perubahan (<i>Define</i>).....	188
1. Edukasi Pemanfaatan Potensi Pariwisata Lokal Bendungan Semantok yang berada di Kecamatan Rejoso	190
2. Pelatihan Pembuatan <i>Merchandise</i> Kreatif.....	193

3. Pembentukan Lembaga Ekonomi, Koperasi, dan Kewirausahaan (LEKAS) di Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	199
4. Pembuatan Produk dan Pemasaran Produk <i>Merchandise</i> Unggulan Lokal Khas Bendungan Semantok	207
a. Proses Produksi oleh Pengurus Sendiri Khususnya Lembaga LEKAS	208
1) Pembuatan Kaos DTF (<i>Direct to Film</i>) Bertema Bendungan Semantok Dengan Desain <i>Eksklusif</i> ..	208
2) Gantungan Kunci Bertema Bendungan Semantok	219
b. Strategi dan Sistem Pemasaran <i>Pre-Order</i> : Kombinasi Online dan Offline	228
c. Hasil Strategi Pemesanan Sistem <i>Pre-Order</i> (PO)	240
5. Melakukan MoU Dengan Pihak Terkait Dalam Proses Pengembangan	243
B. Perubahan Pasca Aksi.....	250
1. Analisis Perubahan Sumber Daya Manusia (SDM) Pada Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso	251
2. Analisis Perubahan Ekonomi (<i>Leaky Bucket</i>).....	256
3. Analisis Relevansi Dakwah Bil Hal dalam Kegiatan Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Berbasis Ekonomi Kreatif.....	262

BAB VIII EVALUASI DAN REFLEKSI 267

A. Monitoring Dan Evaluasi (<i>Destiny</i>)	267
1. Hasil <i>Monitoring</i> dan Evaluasi Program.....	268
a. Edukasi mengenai pemanfaatan potensi pariwisata Bendungan yang berada di Kecamatan Rejoso.....	268
b. Pelatihan pembuatan <i>merchandise</i> kreatif.....	270
c. Pembentukan lembaga ekonomi (LEKAS) di Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	271

d. Pembuatan Produk dan juga strategi pemasaran produk	272
e. Melakukan MoU dengan pihak terkait	273
2. Analisis MSC (<i>Most Significant Change</i>).....	274
B. Refleksi Keberlanjutan	280
1. Penguatan Kelembagaan dan Regenerasi.....	280
2. Diversifikasi Produk dan Inovasi Berkelanjutan.....	281
3. Penguatan Branding dan Digitalisasi Pemasaran	282
4. Kolaborasi Jangka Panjang dan Legalitas Usaha	282
C. Refleksi Program Dalam Perspektif Dakwah Islam	283
1. Islam Mendorong Umatnya Untuk Bekerja Dan Berusaha.....	284
2. Dakwah Melalui Perbuatan Yang Memberi Manfaat Nyata	284
3. Pemberdayaan Sebagai Bagian Dari Pengentasan Ketergantungan	285
BAB IX PENUTUP	287
A. Kesimpulan.....	287
B. Rekomendasi	290
C. Keterbatasan Penelitian	291
DAFTAR PUSTAKA	xxxiv
LAMPIRAN.....	xli
BIOGRAFI PENELITI	liii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Wisatawan dan Donasi Tahun 2024-2025	4
Tabel 1. 2 Analisis Strategi Program Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	16
Tabel 1. 3 Ringkasan Narasi Program Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Kecamatan Rejoso.....	19
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	58
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	102
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Kecamatan Rejoso	114
Tabel 4. 2 Batas Wilayah Desa Sambikerep	114
Tabel 4. 3 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	117
Tabel 4. 4 Kelompok Pendidikan.....	119
Tabel 4. 5 Data Mata Pencaharian Penduduk Desa Sambikerep	120
Tabel 4. 6 Data Penduduk Menurut Agama.....	122
Tabel 4. 7 Jenis Penyakit yang Diderita Masyarakat Desa Sambikerep.....	127
Tabel 4. 8 Nama Pengurus Harian/Inti Kelompok Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama Kecamatan Rejoso	128
Tabel 5. 1 Vegetasi Persawahan	133
Tabel 5. 2 Jenis Vegetasi Tanaman.....	136
Tabel 5. 3 Sarana Penunjang Perekonomian Masyarakat Desa Sambikerep.....	144
Tabel 5. 4 Asosiasi Masyarakat Desa Sambikerep	152
Tabel 6. 1 Proses Menggali Data	170
Tabel 6. 2 Hasil Rangkaian FGD Terkait Impian dan Harapan	174
Tabel 6. 3 Hasil Narasi Strategi Program	177

Tabel 7. 1 Struktur Kepengurusan Lembaga LEKAS.....	201
Tabel 7. 2 Rencana Program Jangka Pendek dan Jangka Panjang	205
Tabel 7. 3 Alat dan Bahan Pembuatan Kaos DTF	209
Tabel 7. 4 Alat dan Bahan Pembuatan Gantungan Kunci Press	221
Tabel 7. 5 Analisis Perubahan Sumber Daya Manusia (SDM) Pada Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso	253
Tabel 7. 6 Rincian Keuangan Penjualan Kaos <i>Merchandise</i> "Bendungan Semantok"	258
Tabel 7. 7 Rincian Keuangan Penjualan Gantungan Kunci "Bendungan Semantok"	260
Tabel 7. 8 Tabulasi Riset Dakwah PMI Dalam Proses Pemberdayaan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso.....	264
Tabel 8. 1 Analisis MSC (<i>Most Significant Change</i>).....	275

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pintu Masuk Utama Bendungan Semantok.....	2
Gambar 1. 2 Susunan Kepengurusan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Kecamatan Rejoso	
Gambar 1. 1 Pintu Masuk Utama Bendungan Semantok.....	2
Gambar 1. 2 Susunan Kepengurusan Pengurus Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Kecamatan Rejoso.....	9
Gambar 2. 1 Siklus Pemberdayaan Masyarakat.....	51
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Rejoso	116
Gambar 4. 2 Balai Desa Sambikerep	116
Gambar 5. 1 Lahan Pertanian Desa Sambikerep.....	134
Gambar 5. 2 Lahan Tanaman Porang.....	135
Gambar 5. 3 Lahan Pekarangan	137
Gambar 5. 4 Lahan Permukiman Desa Sambikerep	138
Gambar 5. 5 Sumur Milik Warga.....	139
Gambar 5. 6 Sungai Induk	139
Gambar 5. 7 SDN 2 Sambikerep.....	145
Gambar 5. 8 Madin An-Nur.....	146
Gambar 5. 9 TPU Desa Sambikerep	146
Gambar 5. 10 Jalan Desa.....	147
Gambar 5. 11 Tempat Ibadah.....	148
Gambar 5. 12 Bendungan Semantok.....	149
Gambar 5. 13 Rewang Kepada Masyarakat.....	151
Gambar 5. 14 <i>Flyer</i> Pasar Amal.....	154
Gambar 5. 15 Pasar Amal Bendungan Semantok 2023	157
Gambar 6. 1 Perizinan Camat Rejoso	160
Gambar 6. 2 Proses Inkulturasi Dengan Pemerintah Desa ...	163
Gambar 6. 3 Proses Inkulturasi Dengan MWC NU Rejoso..	164
Gambar 6. 4 Acara Rutinan Sholawat.....	165
Gambar 6. 5 Melakukan Riset Bersama.....	166
Gambar 6. 6 Proses Menggali Aset dan Potensi Lokal.....	169

Gambar 7. 1 Pelaksanaan Edukasi Pemanfaatan Potensi Lokal	191
Gambar 7. 2 <i>Flyer</i> Pelatihan <i>Merchandise</i> Kreatif	194
Gambar 7. 3 <i>Flyer</i> di Share di WhatsApp Group dan Instagram Story	195
Gambar 7. 4 Proses Pelatihan Sablon Kaos	196
Gambar 7. 5 Proses Pelatihan Pembuatan Gantungan Kunci	197
Gambar 7. 6 Dokumentasi Peserta Pelatihan	198
Gambar 7. 7 Pemberian Sertifikat Pemateri ke Narasumber	199
Gambar 7. 8 Musyawarah Pembentukan Lembaga LEKAS	200
Gambar 7. 9 Logo LEKAS	206
Gambar 7. 10 Surat Pengangkatan Anggota LEKAS	207
Gambar 7. 11 Alat dan Bahan Pembuatan Kaos Sablon DTF	210
Gambar 7. 12 Proses Pembuatan Desain	212
Gambar 7. 13 Hasil Pembuatan Desain	213
Gambar 7. 14 Proses Pemesanan Cetak Desain ke Film PET	214
Gambar 7. 15 Proses Peletakan Baju ke Permukaan Mesin	215
Gambar 7. 16 Proses <i>Press</i>	216
Gambar 7. 17 Proses Pendinginan	217
Gambar 7. 18 Proses <i>Finishing</i>	218
Gambar 7. 19 Proses <i>Packing</i>	219
Gambar 7. 20 Alat dan Bahan Pembuatan Gantungan Kunci Press	222
Gambar 7. 21 Hasil Pembuatan Desain	223
Gambar 7. 22 Tahap Mencetak Desain di Kertas Sublimasi	224
Gambar 7. 23 Tahap Meyiapkan Media MDF Sublimasi	224
Gambar 7. 24 Tahap Menempelkan Kertas ke Media	225
Gambar 7. 25 Tahap <i>Press</i>	226
Gambar 7. 26 Tahap Pendinginan Hasil <i>Press</i>	226
Gambar 7. 27 Tahap Menempelkan Lapisan Pelindung	227
Gambar 7. 28 Tahap Pemasangan Ring Gantungan Kunci	228

Gambar 7. 29 <i>Flyer Open Pre-Order (PO)</i>	230
Gambar 7. 30 Akun Media Sosial Lekas	232
Gambar 7. 31 Pemasaran <i>Platform</i> Instagram	233
Gambar 7.32 Pemasaran <i>Platform</i> WhatsApp.....	234
Gambar 7. 33 Gerakan SW Serentak	235
Gambar 7. 34 Jumlah <i>Pre-Order</i> Sementara	236
Gambar 7. 35 Penjualan Offline	238
Gambar 7. 36 MoU Warung Donasi Bendungan Semantok .	239
Gambar 7. 37 Hasil <i>Pre-Order</i> Kaos	241
Gambar 7. 38 <i>Pre-Order</i> dari Banten	243
Gambar 7. 39 Permohonan MoU Kepada Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Nganjuk.....	245
Gambar 7. 40 Etalase UMKM Nganjuk.....	247
Gambar 7. 41 MoU Dengan Toko Syellin <i>Fashion</i>	248
Gambar 7. 42 Penjualan Baju di Toko Syellin <i>Fashion</i>	248
Gambar 7. 43 MoU Dengan Toko Barokah	249
Gambar 7. 44 Penjualan Baju di Toko Barokah	250

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Pengurus Harian/Inti Kelompok Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama Kecamatan Rejoso	xli
Lampiran 2. Nama Anggota Kelompok Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama Kecamatan Rejoso	xlii
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Skripsi	xlvi
Lampiran 4. Daftar Hadir Kegiatan	xlvi
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi.....	xlvi
Lampiran 6. Desain Inovasi Produk <i>Merchandise</i> Bendungan Semantok.....	xlix
Lampiran 7. Produk <i>Mercandise</i> Organisasi Pelajar Nahdlatul Ulama' Rejoso Yang Sudah Siap Dijual.....	l
Lampiran 8. Surat MoU/Nota Kesepahaman.....	li
Lampiran 9. Bukti Cek Plagiasi	lii

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Agus. *Modul Participatory Research*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel, 2014.
- Agama, Departemen. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya.” *Bandung: Cordoba* (2019).
- Agus, Afandi. “Metode Penelitian Sosial Kritis.” *Surabaya: UINSA Press Anggota IKAPI* (2014).
- Alim, Syahirul, Zaim Mukaffi, and M Nanang Choiruddin. “Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Di Banyuwangi.” In *1st Annual Conference On Ihtifaz: Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2020.
- Ardiansyah, Ardiansyah, and Herry Nurdin. “Pengaruh Diskon Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Stie Bima).” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2020): 136–146.
- Aziz, H Moh, and Rr Suhartini Ali. “Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma Aksi Metodologi.” (*No Title*) (2005).
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Prenada Media, 2024.
- Basrowi, Basrowi, and Siti Juariyah. "Analisis kondisi sosial ekonomi dan tingkat pendidikan masyarakat desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur." *Jurnal ekonomi dan pendidikan* 7, no. 1 (2010): 17203.

Bisri, Hasan. "Filsafat Dakwah." Surabaya: Dakwah Digital Press, 2010.

Davies, Rick, and Jess Dart. "Teknik Most Significant Change MSC." (2020).

Dianti, Firna, Nahar Effendi, I A Negara, S Lancang, and K Dumai. "Analisis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sri Tajung Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis." *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik* 5, no. 3 (2019): 319–332.

Dureau, Christopher. "Pembaru Dan Kekuatan Lokal Untuk Pembangunan." *Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II* 96 (2013).

Endah, Kiki. "Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa." *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 6, no. 1 (2020): 135–143.

Hasan, Hajar. "Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stnrik tidore mandiri." *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)* 2, no. 1 (2022): 23-30.

Ife, Jim. *Human Rights from below: Achieving Rights through Community Development*. Cambridge University Press, 2009.

Ismayanti, Ismayanti. "Pengantar Pariwisata." *PT Gramedia Widisarana* (2010).

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bekasi: Cipta Bagus Sagara, 2014.

- Lailatushifah, Siti Noor Fatmah. "Kepatuhan pasien yang menderita penyakit kronis dalam mengkonsumsi obat harian." *Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta* (2012): 1-9.
- Lasaksi, Pardin. "Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian." *Lentera: Multidisciplinary Studies* 1, no. 3 (2023): 165-171.
- Linda, Roza. "Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Melalui Daur Ulang Sampah Plastik (Studi Kasus Bank Sampah Berlian Kelurahan Tangkerang Labuai)." *Jurnal Al-Iqtishad* 12, no. 1 (2016): 1–19.
- Machendrawaty, Nanih, and Agus Ahmad Safei. *Pengembangan Masyarakat Islam*. PT Remaja Rosdakarya Offset–bandung, 2001.
- Mahfudz, Syekh Ali. "Hidayatul Mursyidin." *Darul Ma'rifat* (1979).
- Mardikanto, Totok, and Poerwoko Soebiato. "Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik (Cetakan Ke-4)." *Bandung: PT. Alfabeta* (2017).
- Margayaningsih, Dwi Iriani. "Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Di Desa." *Publiciana* 11, no. 1 (2018): 72–88.
- Masri, Andry. "Pendekatan Desain Bagi Industri Kerajinan Kreatif Sebuah Usulan Bagi Program Implementasi Ekonomi Kreatif Di Sektor Industri Kerajinan Indonesia." - (2010).

- Mikkelsen, Britha. "Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya-upaya Pemberdayaan: sebuah buku pegangan bagi para praktisi lapangan." (1999).
- Muhid, Abdul, Agus Afandi, and Mohammad Hadi Sucipto. *Modul Participatory Action Research (PAR) Untuk Pengorganisasian Masyarakat (Community Organizing)*, 2021.
- Musfiqoh, Siti. "Teori Dan Praktek Kewirausahaan Membentuk Mahasiswa Berkarakter." Surabaya: Uin Sunan Ampel Press, 2014.
- Noviyanti, Ririn. "Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren: Studi Kasus Di Pondok Modern Darussalam Gontor Putri I." *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj* 1, no. 2 (2017): 250–262.
- Nurdin, Fauziah. "Moderasi Beragama menurut al-Qur'an dan Hadist." *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah: Media Kajian Al-Qur'an dan Al-Hadits Multi Perspektif* 18, no. 1 (2021): 59-70.
- Paramita, Astridya, and Lusi Kristiana. "Teknik Focus Group Discussion Dalam Penelitian Kualitatif." *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan* 16, no. 2 (2013): 117–127.
- Penyusun, Tim. "Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya." Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya (2015).
- Purwastuty, Ida. "Pemberdayaan keluarga miskin melalui aset komunitas." *Jurnal Mimbar Kesejahteraan Sosial* 1, no. 1

(2018).

Rahardjo, Mudjia. "Triangulasi dalam penelitian kualitatif." (2010).

Rahayu, Sri Ulfa. "Manhaj Imam An-Nawawi Dalam Kitab Syarah Hadis Sahih Muslim." *Al-I'jaz: Jurnal Kewahyuan Islam* 6, no. 2 (2021).

Rahman, Khairul. "Pemberdayaan Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa." *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik dan Birokrasi* 1, no. 2 (2015): 189–199.

Redaksi. "Kemiskinan, Ahmad Syaikh: Ancaman Bagi Keutuhan Bangsa Dan NKRI." *Hidayatuna.Com*, 2020. <https://hidayatuna.com/kemiskinan-ahmad-syaikh-ancaman-bagi-keutuhan-bangsa-dan-nkri/>.

Ridwan, Mohamad, and Windra Aini. "Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata" (2020).

Rizki, Wardani. "Pelaksanaan Kebijakan Standar Pelayanan Minimal Kesehatan Kabupaten Magelang Tahun 2017-2019 Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat." PhD diss., Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2020.

Rustanto, Bambang. "Menangani Kemiskinan." *Bandung: PT Remaja Rosdakarya* (2015).

Salahuddin, Nadhir. "Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya Asset Based Community-Driven Development (ABCD)." LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.

Sany, Ulfi Putra. "Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Al Qur'an." *Jurnal ilmu dakwah* 39, no. 1 (2019): 32–44.

Shihab, M Quraish. "Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur'an/M." *Quraish Shihab* (1944).

Suharto, Edi. "Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat" (2009).

Sunaryo, Bambang. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Gava Media, 2013.

Suyatno. Wawancara oleh Mohammad Fakhrol Rozi. Desa Sambikerep, Kecamatan Rejoso, 27 April 2025.

Teguh Ovi. *Camat Rejoso*. Wawancara oleh Mohammad Fakhrol Rozi. Kecamatan Rejoso, 27 April 2025.

W Pariwisata, "Pengertian Pariwisata," *Retrieved Mei 7* (2013): 2014.

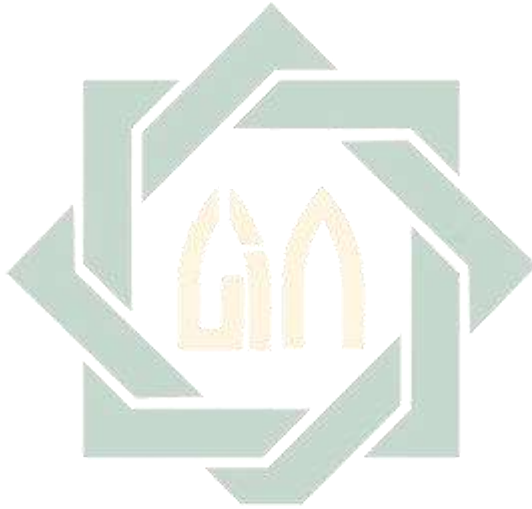
Wahida, Silvi Nurul. "Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Puncak Darajat Desa Pasirwangi Kabupaten Garut." Universitas Pendidikan Indonesia, 2015.

Wijayanti, Rathna, M. Baiquni, and Rika Harini. "Strategi penghidupan berkelanjutan masyarakat berbasis aset di Sub DAS Pudur, DAS Bengawan Solo." *Jurnal Wilayah dan Lingkungan* 4, no. 2 (2016): 133-152.

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, 1983.

Yulianda, Fredinan. *Ekowisata Perairan Suatu Konsep*

Kesesuaian Dan Daya Dukung Wisata Bahari Dan Wisata Air Tawar. Pt Penerbit Ipb Press, 2020.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A