

**PERAN KEMAJUAN TEKNOLOGI DALAM
MEMODERASI PENGARUH MOTIVASI
INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR
MODAL PADA MAHASISWA
AKUNTANSI DI SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

SALMA MARHAMNI HUSNA

08040221128



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

TAHUN 2025

PERNYATAAN

Saya, Salma Marhamni Husna, dengan NIM 08040221128, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarisme*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan lain.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dengan tulisan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang yang dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat pentimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan Ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 11 Juni 2025



Salma Marhamni Husna

NIM. 08040221128

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI / MUNAQSAH

Surabaya, 04 Juni 2025

Skripsi Telah Selesai dan Siap Untuk Diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS.

NIP. 199110012019032020

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN KEMAJUAN TEKNOLOGI DALAM MEMODERASI PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA MAHASISWA AKUNTANSI DISURABAYA

Oleh
SALMA MARHAMNI HUSNA
NIM : 08040221128

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 16 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A., CSRS.
NIP. 199110012019032020
(Penguji 1)
2. Noor Wahyudi, M.Kom
NIP. 198403232014031002
(Penguji 2)
3. Mochammad Ilyas Junjuran, M.A
NIP. 199303302019031009
(Penguji 3)
4. Nufaisa, S.Sos.I., M.Ak
NIP. 198907312019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 7 Juli 2025



Dr. Siratul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salma Marhamni Husna
NIM : 08040221128
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Akuntansi
E-mail address : marhamni.husna03@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Kemajuan Teknologi Dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Akuntansi di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Oktober 2025

Penulis,

(Salma Marhamni Husna)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah membawa perubahan besar terhadap cara individu dalam melakukan aktivitas keuangan, termasuk dalam kegiatan investasi pasar modal. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda memiliki potensi besar dalam pertumbuhan jumlah investor di Indonesia. Namun, keinginan untuk berinvestasi tidak hanya dipengaruhi oleh kemudahan teknologi, melainkan juga oleh faktor psikologis seperti motivasi dan persepsi risiko.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi dan persepsi risiko terhadap minat investasi pasar modal, serta menguji peran kemajuan teknologi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi di beberapa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling, dengan jumlah responden sebanyak 90 orang. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi (MRA) melalui bantuan SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi investasi dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Kemajuan teknologi juga terbukti memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap minat investasi. Namun, hasil uji moderasi menunjukkan bahwa interaksi antara kemajuan teknologi dengan motivasi maupun persepsi risiko tidak signifikan secara statistik.

Dengan demikian, kemajuan teknologi dalam penelitian ini berperan sebagai moderasi semu (*quasi moderation*), yaitu berpengaruh langsung terhadap minat investasi, tetapi tidak memperkuat ataupun memperlemah hubungan antara motivasi maupun persepsi risiko terhadap minat investasi.

Kata Kunci: Minat Investasi, Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Kemajuan Teknologi, Moderasi.

ABSTRACT

Technological advancement has brought significant changes in how individuals conduct financial activities, including capital market investment. Students, as part of the younger generation, have great potential in increasing the number of investors in Indonesia. However, the interest in investing is not only influenced by technological ease but also by psychological factors such as motivation and risk perception.

This study aims to analyze the influence of investment motivation and risk perception on capital market investment interest, as well as to examine the role of technological advancement as a moderating variable. This research used a quantitative approach by distributing questionnaires to accounting students at several State Universities in Surabaya. The sampling technique used was random sampling, with a total of 90 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) through SPSS version 30.

The results show that investment motivation and risk perception significantly affect students' investment interest. Technological advancement also has a significant direct effect on investment interest. However, the moderation test shows that the interaction between technological advancement and both motivation and risk perception is not statistically significant.

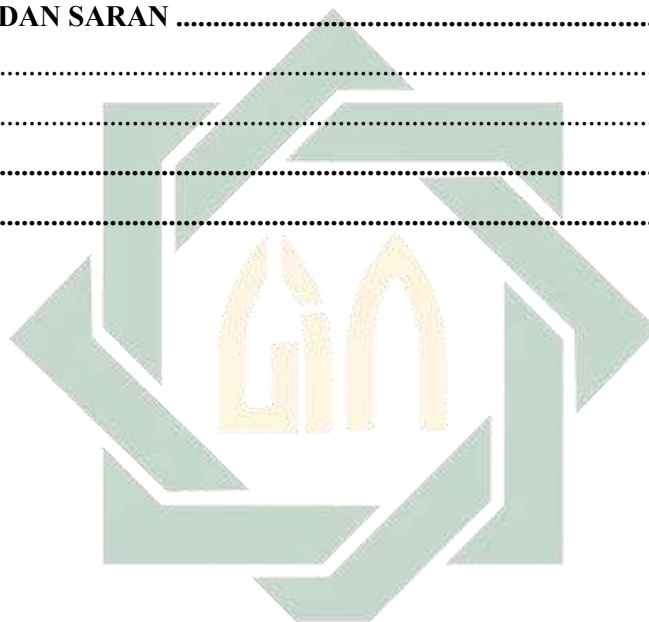
Therefore, in this study, technological advancement acts as a *quasi moderation*, meaning it directly influences investment interest but does not strengthen or weaken the relationship between investment motivation or risk perception and investment interest.

Keywords: Investment Interest, Investment Motivation, Risk Perception, Technological Advancement, Moderation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI / MUNAQSAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Rumusan Masalah.....	25
1.3. Tujuan Penelitian	26
1.4. Manfaat Penelitian	27
BAB II LANDASAN TEORI	28
2.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	28
2.2. <i>Teori Technology Acceptence Model</i>	29
2.3. Motivasi Investasi	30
2.4. Persepsi Risiko.....	31
2.5. Minat Investasi.....	32
2.6. Kemajuan Teknologi.....	34
2.7. Penelitian Terdahulu	35
2.8. Pengembangan Hipotesis Penelitian	48
2.9. Kerangka Konseptual.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Jenis Penelitian	54
3.2. Lokasi Penelitian.....	54
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.4. Definisi Operasional	56
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	60

3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.7.	Skala Pengukuran	60
3.8.	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		67
4.1.	Deskripsi Umum Objek Penelitian	67
4.2.	Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	72
4.3.	Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1.	Kesimpulan	91
5.2.	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

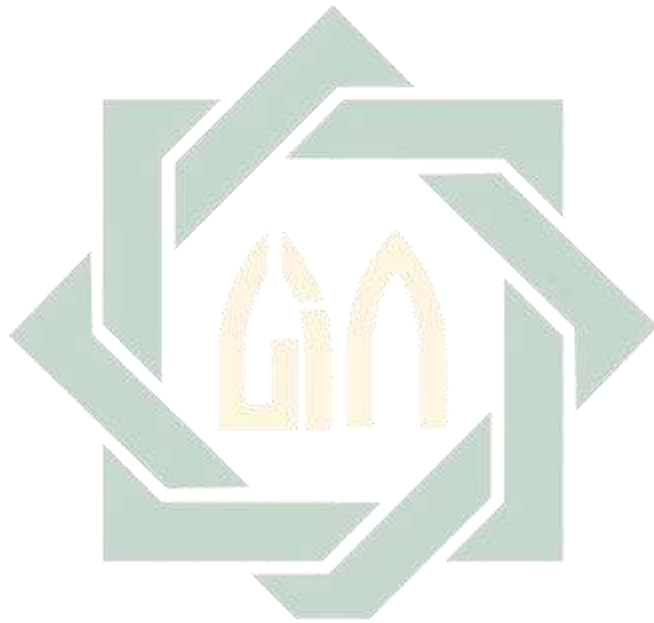
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Definisi Operasional	58
Tabel 3.3 Skala Likert	61
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test (K.S).....	77
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji MRA	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistika Perumbuhan Investor	17
Gambar 1.2 Statistika Usia Investor	19



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N., & Chalimah. (2020). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 273–284.
- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jra*, 09(01), 60–68.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Aisyanti, M., Nugroho, T. R., & Dwihandoko, T. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa PTS di Mojokerto. *Bachelor Thesis*, 2, 1–11.
- Ajzen. (1991). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Bachtiar, Y., Sulistiyowati, L. N., & Setyahety, R. A. (2023). Investment Decisions:

Investment Knowledge, Investment Motivation, And Financial Literacy With Investment Interest As An Intervening Variable In The Millennial Generation In The Capital Market. *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 3(06), 115–126.

Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>

Baiq Fitri Arianti, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>

Br Hasibuan, C. R., Sipahutar, T. T. U., Simbolon, E. C., & Manurung, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Owner*, 7(4), 3601–3609. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1671>

Dewi, L. G. K., Wahyuni, M. A., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Investment Intentions Among Students in Bali Province. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 9(2), 208–219. <https://doi.org/10.29080/jai.v9i2.1483>

Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>

Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi.

Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi, 4(1), 386–397.

<https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>

Fitrianingsih, E. S., Arum, M., Kahpi, H. S., Fidziah, D. S., & Wandil1, D. (2021).

Effect of Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literation and Risk Perception Impact on Investment. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3), 2383–2391.

Haidir, M. S. (2019). Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 2599–3348.

Hening Karatri, R., Faidah, F., & Lailiyah, N. (2021). Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 35–52.
<https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>

Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>

Irawati, A. E., & Suhartono, E. (2020). Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi Linkaja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 164.
<https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2861>

Iswadi, Yunina, Saputra, J., Haykal, M., & Albra, W. (2019). The investment behavior through supply chain strategy of acehness entrepreneurs, Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(5), 948–957.

Khafi puddin, Agus Firmansyah, & Kholis, A. (2021). The Influence of Investment Motivation, Minimum Capital, Investment Risk and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in Students of the Faculty of Economics, State University of Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 147–161. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i2.208>

Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>

Lating, I. A., Aristantia, S. E., Aripriatiwi, A., Yudhanti, A. L., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Ahmad, J., No, Y., Wonocolo, K., Sby, K., & Telepon, J. T. (2023). Edukasi Dan Perencanaan Investasi Di Masa Pandemi : Kegiatan Pengabdian Masyarakat Bagi Kalangan Milenial Education and Investment Planning During a Pandemic : Community Service Activities for Millennials Data statistik publik yang dikeluarkan oleh PT Kus. *SASAMBO: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(1), 204–211.

Lating, I. A., Putri, S. W. P., Soulisa, M. R., & Muflihin, M. D. (2023). the Effect of Financial Literacy, Investment Knowledge, Financial Efficacy and Investment Motivation on Student Interest in Capital Market Investing (Study on Students of 2018 Faculty of Economics and Islamic Business Uin Sunan Ampel Surabaya). *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 131–144. <https://doi.org/10.33508/jrma.v11i2.1218>

Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT. Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Die Satzung Des Völkerbundes*, 2(1), 255–257. <https://doi.org/10.1515/9783112372760-032>

Madya, W. A. (2022). *Statistik deskriptif - spss*.

Maharani, A., & Farhan Saputra. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.38035/jlph.v2i1.84>

Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 4(3), 37–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i3.2424>

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor —Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>

Natawibawa, I. W. Y., Mulya, I. M. O., & Yoh, W. H. (2019). Transparency and Accountability As Determinants in the Financial Management of Universities: a Study on State Universities in Malang City. *Jurnal Tata Kelola Dan Akuntabilitas Keuangan Negara, September*, 57–72. <https://doi.org/10.28986/jtaken.v5i1.247>

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81.
<https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

Nezha, R. (2014). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat (Effevt of Motivasi Towards Investment Interest In Stock Markrt with Investment Knowledge and Age as Moderating Variable)*. 1(2), 1–203.

Nurfitasari, E. (2022). *Pengaruh Perilaku Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada Masyarakat Daerah Isimewa Yogyakarta*. 1–7.

Nurmalia, S., Gunarsih, T., Transistari, R., Yogyakarta, U. T., Street, S., Ringroad, N., Yogyakarta, U. T., Street, S., & Ringroad, N. (2021). Risk perception among younggeration. *International Journal of Economics, Business and Management Research*.

Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>

Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh modal investasi minimal di bni sekuritas. *Ekonomi*, 7, 377–390.

Raflis, R., Thahirah, K. A., . R., & . I. (2024). Peran Kemajuan Teknologi Informasi

dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi,,Pelatihan Pasar Modal, , Modal Investasi Minimal dan Persepsi Resiko terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(2), 232–247.
<https://doi.org/10.47233/jebs.v4i2.1707>

Riyadi. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.

Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>

Saputra, E. Z. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Di Batam. *Universitas Putera Batam*, 1–48.
<http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/733>

Silalahi, U. (2019). Asas-Asas Manajemen. *Asas-Asas Manajemen*, 1–23.

Siyoto, S., & Soduk, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.

Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70.
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>

- Sugiyono, D. (2024). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Issue January).
- Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. (2022). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah. *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 22–29.
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Tryaswati, S. P., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial. *Value*, 5(1), 154–171. <https://doi.org/10.36490/value.v5i1.1296>
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wiwoho, G., & Riptiono, S. (2022). Effects of Subjective Norm, Attitude and Consumer Desire Toward Intention to Purchase Indonesian Herbal. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 19(2), 265–273. <https://doi.org/10.17358/jma.19.2.265>

Wulandari, A. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan)*. 1(Februari). www.idx.co.id

Yanuar Musri Amin, Lia Rachmawati, & Mainatul Ilmi. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(2), 241–269.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A