

ANALISIS KUANTITATIF PESAN DAKWAH DALAM BUKU SENI MERAYU TUHAN KARYA HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Moch Alfin Thomas
NIM.04010120016



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Alfin Thomas

NIM : 04010120016

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah dalam Buku Seni Merayu Tuhan** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Mei 2025
Materai Tempel
04010120016

Lembar Persetujuan Pembimbing

Nama : Moch Alfin Thomas

NIM : 04010120016

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : **Pesan Dakwah dalam Buku Seni Merayu Tuhan**

Proposal penelitian ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada ujian seminar proposal.

Surabaya, 22 Januari 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil. I

NIP 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PESAN DAKWAH DALAM BUKU SENI MERAYU TUHAN
SKRIPSI

Disusun Oleh
Moch Alfin Thomas
04010120016

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 19 Juni 2025

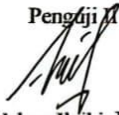
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag. M.Fil. I
NIP. 196512171997031002

Penguji II



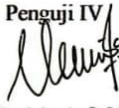
Wahyu Ilaihi, MA.
NIP. 197804022008012026

Penguji III



Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag., M.Hl.
NIP. 196906122006041018

Penguji IV



Ummy Chairiyah, M.I.Kom.
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 19 Juni 2025



Dr. Moch. Chozul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197103171998031001

iii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Alvin Thomas
NIM : 049012006
Fakultas/Jurusan : FDK / Komunikasi Pengajaran Islam
E-mail address : thomasalvin83@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah Dalam Buku Seni Meragu Tuhan
Karya Habib ja'Far Al-Hadar

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Oktober 2025

Penulis


(Moch. Alvin Thomas,
nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

Moch Alfin Thomas, 04010120016, 2025. Pesan Dakwah dalam Buku *Seni Merayu Tuhan*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pesan-pesan dakwah dalam buku *Seni Merayu Tuhan* karya Habib Husein Ja'far Al-Hadar serta mengidentifikasi kategori pesan dakwah yang paling dominan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apa saja pesan dakwah yang terdapat dalam buku *Seni Merayu Tuhan*? dan (2) Apa kategori pesan dakwah yang paling mendominasi dalam buku tersebut? Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis isi, yang mengklasifikasikan pesan dakwah ke dalam tiga kategori utama: akidah, syariah, dan akhlak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari total 158 pesan dakwah yang ditemukan, pesan akhlak merupakan kategori paling dominan dengan 102 pesan (64,56%), disusul syariah sebanyak 36 pesan (22,78%) dan akidah sebanyak 20 pesan (12,66%). Dominasi pesan akhlak ini mencerminkan bahwa penulis lebih menekankan nilai-nilai moral dan etika Islam dalam menyampaikan dakwah kepada pembaca. Pesan-pesan tersebut disampaikan melalui gaya bahasa naratif-reflektif yang menyentuh sisi emosional dan spiritual. Rekomendasi dari penelitian ini adalah pentingnya pengembangan media dakwah berbasis sastra yang mampu menjembatani antara nilai-nilai keislaman dan kebutuhan spiritual masyarakat kontemporer, terutama generasi muda. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji efektivitas resepsi pembaca terhadap pesan dakwah dalam karya sastra Islam.

Kata Kunci: pesan dakwah, analisis isi, akidah, syariah, akhlak, *Seni Merayu Tuhan*

ABSTRACT

Moch Alfin Thomas, 04010120016, 2025. Pesan Dakwah dalam Buku Seni Merayu Tuhan

This study aims to examine and analyze the da"wah messages contained in the book Seni Merayu Tuhan (The Art of Wooing God) by Habib Husein Ja"far Al-Hadar and to identify the most dominant category of da"wah messages. The research addresses two main questions: (1) What are the da"wah messages present in the book Seni Merayu Tuhan? and (2) Which category of da"wah messages is most dominant in the book? This study employs a quantitative approach using content analysis, classifying da"wah messages into three main categories: aqidah (creed), sharia (Islamic law), and akhlaq (morality). The findings reveal a total of 158 identified da"wah messages, with akhlaq emerging as the most dominant category comprising 102 messages (64.56%), followed by sharia with 36 messages (22.78%) and aqidah with 20 messages (12.66%). The dominance of moral messages reflects the author"s emphasis on Islamic ethical values in conveying religious teachings to readers. These messages are delivered through a narrative-reflective style that appeals to emotional and spiritual aspects. The study recommends the development of da"wah media based on literary expressions that can bridge Islamic values and the spiritual needs of contemporary society, particularly among younger generations. Future research is encouraged to explore readers" reception and effectiveness of da"wah messages in Islamic literary works.

Keywords: da"wah messages, content analysis, aqidah, sharia, akhlaq, Seni Merayu Tuhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK LAINNYA.....	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4

1. Manfaat teoretis.....	4
2. Manfaat praktis.....	4
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
A. Landasan Teoretis.....	10
1. Pesan Dakwah	10
B. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis.....	28
B. Populasi, Sample dan Teknik Sampling.....	29
C. Variabel dan Indikator Penelitian.....	29
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Validitas dan Realibilitas Data.....	36
H. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

A. Gambaran Umum Buku Seni Merayu Tuhan	38
B. Pesan Dakwah Pada Buku Seni Merayu Tuhan	41
C. Pesan Dakwah yang Mendominasi Pada Buku Seni Merayu Tuhan	60
D. Implikasi Penelitian	66
BAB V PENUTUP	70
A. Simpulan.....	70
B. Rekomendasi	70
C. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	74

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Kajian Pustaka Penelitian Terdahulu.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 4.1 Pesan Dakwah Berdasarkan Kategori.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabel 4.2 Distribusi Pesan Dakwah Berdasarkan Kategori.....</i>	<i>59</i>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK LAINNYA

Grafik 4.1 Distribusi Pesan Dakwah Berdasarkan Kategori.....60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul; Muliaty; Kamaluddin Salam, “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki),” Jurnal Washiyah 1, no. 3 (2020): 653–665, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>.*
- Abu Hamid al-Ghazali, Ihya Ulumuddin, Juz 3 (Beirut: Dar al-Ma’rifah, 1996), hlm. 145.*
- Ahmad Harun Yahya, Habibun Nazar, and Manalullaili, “Pesan Dakwah Dalam Buku The Miracle of Giving,” Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI) 3, no. 2 (2019): 120–136.*
- Ahmad Rian Lisandi, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi E. Halim,” Repository UIN Jakarta (2014): 21, http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26627/1/AHMAD_RIAN_LISANDI-FDK.pdf.*
- Ahmad Zahro, Ilmu Dakwah, (Surabaya: Pustaka Rakyat, 2014)*
- Al-Qur’an Surah Yusuf: 111, “Sungguh, dalam kisah-kisah mereka itu terdapat pelajaran bagi orang-orang yang berakal.”*
- Asep Saeful Muhtadi, Jurnalistik : Pendekatan Teori Dan Praktik / Asep Saeful Muhtadi, 1999, <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=13161>.*
- Asiva Noor Rachmayani, “MEDIA DAKWAH” 9, no. 2 (2015): 6.*
- Asmuni Syukir, Dasar–Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlash), 1983.*
- Asmuni Syukir, Dasar–Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlash), 1983.*
- Eco, Umberto. A Theory of Semiotics. Bloomington: Indiana University Press, 1976.*
- Enung Nurhayati, Dedi Junaedi, dan Sahliah Sahliah, “Dakwah Islam Melalui Karya Sastra,” 2020.*
- Erwan Efendi, Ramadesi Purba, and Tira Dwi Fitri Br Naibaho, “Media Dakwah Di Era Globalisasi,” Jurnal Ekonomi Manajemen 27, no. 2 (2023): 80–89.*

- Fajar Sidik Nur Fadillah, Ida Afidah, dan N. Sausan M. Sholeh, "Pesan Dakwah dalam Buku Tuhan Ada Di Hatimu Karya Habib Husein Ja'far Al-Hadar," Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication 3, no. 1 (2023): 258–268, <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v3i1.5574>.
- Fathikul Bilad dan M. N. Abdurrazaq, "Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah dalam Buku Merasa Pintar, Bodoh Saja Tak Punya (Kisah Sufi dari Madura) Karya Rusdi Mathari," Journal of Islamicjerusalem Studies 3, no. 2 (2023): 112–121.
- Ferdian Achsani and Siti Aminah Nur Laila, "Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Menyambut Lebaran Karya Pendhoza," NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam 3, no. 2 (2020): 122–133, <https://e-journal.iainpalangkaraya.ac.id/index.php/nalar/article/view/1435/1148>.
- Haidar Bagir, *Islam Tuhan Islam Manusia: Agama dan Spiritualitas di Zaman Kacau*, (Bandung: Mizan, 2017), hlm. 112.
- Hasyim, Syafiq. "The Public Expression of Islamic Piety in Indonesia: The Emergence of New Santri Habitus in the 2019 Presidential Election." 1 (2019): 29–54.
- Husein Ja'far Al-Hadar, *Seni Merayu Tuhan*, cet. VI, Bandung: Mizania, 2022.
- Ifitah Jafar and Mudzhira Nur Amrullah, "Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an," Jurnal Komunikasi Islam 8, no. 1 (2018): 41–66, <https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/238>.
- J Beno, A.P Silen, and M Yanti, "Pesan Dakwah Di Era Digital Dalam Perspektif Ummatan Wasathon," Braz Dent J. 33, no. 1 (2022): 1–12.
- Jalaluddin Rakhmat, *Dakwah dalam Masyarakat Modern*, (Bandung: Mizan, 1991).
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000).
- Jasser Auda, *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*, (London: IIIT, 2008).

- Klaus Krippendorff, *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*, (California: Sage Publications, 2004), hlm. 18–19.
- Klaus Krippendorff, *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*, 3rd ed. (Los Angeles: SAGE, 2018).
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: SAGE Publications, 2019.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/content-analysis/book239401>
- Lisa Ferina dan Efi Brata Madya, “Pesan Dakwah dalam Buku Tuhan, Maaf Aku Kurang Bersyukur Karya Malik Al Mughis,” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6, no. 2 (2024): 169–180,
<https://doi.org/10.37905/reslaj.v6i2.4136>.
- Lukman Ramdani, Sitty Sumijati, and Heny Gustini Nuraeni, “Pesan Dakwah Dalam Buku Humor Karya Mustofa Bisri,” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2018): 46–67.
- Milati Hanifa, Dindin Abdul Muiz Lidinillah, and Ahmad Mulyadiprana, “Perancangan Buku Komik Berbasis Budaya Lokal Untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar,” *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 8, no. 4 (2021): 965–976.
- Moh. Ali Aziz, “Kebenaran Pesan Dakwah,” *Jurnal Komunikasi Islam* 1, no. 2 (2011): 118,
<http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/82>.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah: Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 136.
- Muhamad Bisri Mustofa, Siti Wuryan, and Syamzakiah Rahmayeni, “Telaah Pesan Dakwah Dalam Film Tilik (Studi Analisis Semiotika),” *Komunike* 13, no. 2 (2021): 223–234.
- Muhammad Salman Palewai, “Messages of Da,,wah for Non-Muslims in the Novel Ayat-Ayat Cinta,” *al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues* 7, no. 1 (2022): 32–47.
- Mustofa Hilmi, “Humor Dalam Pesan Dakwah,” *Jurnal Ilmu Dakwah* 38, no. 1 (2019): 87.

- Nabi Muhammad SAW dalam hadits riwayat Ahmad: *Innamā bu,,itstu liutammima makārim al-akhlāq.*
- Nabila F. Z. Hayah and Umi Halwati, "Potret Dakwah Rasulullah Potret Dakwah Rasulullah (Dakwah Bil Hal, Bil Lisan Dan Bil Qolam)," *Al-Hikmah Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 2 (2023): 69–77, <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah>.
- Nur Dina Kholida dan Yohandi, "Pesan Dakwah dalam Antologi Puisi Buku Jalan Ini Rindu Karya W.A.A Ibrahimy," *Maddah: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam* 7, no. 1 (2022): 51–64.
- Nurcholish Madjid, *Islam Doktrin dan Peradaban*, (Jakarta: Paramadina, 2000), hlm. 211.
- Nurul Hidayanti, *DALAM DAKWAH DZATIYAH PADA BUKU SHALAWAT UNTUK JIWA KARYA RIMA OLIVIA*, Psi . Skripsi Oleh :, 2016.
- Okty Octaviani Pakaya, Ellyana Hintan, dan Herson Kadir, "Pesan Dakwah Melalui Wacana Kritis dalam Novel Kekasih Impian Karya Wardah Maulina," *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 7, no. 1 (2022): 45–60.
- Profil Husein Ja'far Al-Hadar, "Tentang Habib Husein Ja'far," Jeda Nulis, diakses 22 April 2025, <https://www.youtube.com/@jedanulis/about>.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=85305>
- Rina Rina, Erfian Syah, dan Adisti Kusumaningtyas, "Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Religi," *Muttaqien Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 7, no. 2 (2022): 150–165.
- Rizal Firdaus et al., "Al-Rasāil Al-Da'wiyah Al-Mustakhrojah Min Kitāb Al-Taḥfīr Marāḥ Labīd Li-Syaikh Muhammad Nawāwī Al-Jāwī (Tahlīl Sūrah Āli Imrān Al-Āyah 104–105)," *ZAD Al-Mufasssirin*, 2024.

- Rulli Nasrullah and Novita Intan Sari, "Komik Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Kepemimpinan Islam Dalam Komik „Si Bujang,“" *Jurnal Ilmu Dakwah* 6, no. 1 (2014): 24.
- S. Wardani dan M. Alawi, "Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Religius Bulan Terbelah di Langit Amerika," *KOMUNIKE* 9, no. 1 (2021): 12–28
- Saidaturrahmah Saidaturrahmah, "Pesan Dakwah Dosen IAI Al-Aziziyah Samalanga Melalui Media Sosial," *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 9, no. 1 (2022): 64–69.
- Salam, "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)."
- Uning Arsalna et al., "Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Pada Rubrik Tafakkur" (2018).
- Walter Fisher, *Human Communication as Narration: Toward a Philosophy of Reason, Value, and Action*, (Columbia: University of South Carolina Press, 1987), hlm. 7–8.
- Yantos, "Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Syair-Syair Lagu Opick," *Jurnal Risalah* 24, no. 2 (2013): 16–27.
- Yusron Aminulloh, "Krisis Etika Sosial dalam Masyarakat Digital," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, no. 2 (2023): 101–115.
- Zikri Fachrul Nurhadi and Achmad Wildan Kurniawan, "Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian," *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 3, no. 1 (2017): 90–95.