

## ABSTRAK

**Dwi Rahmawati, NIM B36206007, 2010.** Efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya terhadap perilaku membuang sampah warga RT. 12 RW. 03 Dusun Biting Suko Sidoarjo.

Kata kunci : Kampanye, Komunikasi, Media, Perilaku

Persoalan sampah memang bukan persoalan yang mudah untuk diatasi sampah tidak hanya menyangkut persoalan teknis, tetapi juga perilaku masyarakat. Perubahan perilaku ini harus dilakukan melalui kampanye, penyediaan sarana dan prasarana. Mengubah kebiasaan masyarakat untuk hidup bersih dan sehat memang sulit. Sampah juga merupakan bagian terpenting dalam kehidupan. Oleh sebab itu kepedulian dan kesadaran terhadap sampah harus ditunjukkan supaya lingkungan tetap sehat dan bersih dari tumpukan sampah, sekaligus ini menjadi latar permasalahan dalam penelitian.

Adapun tujuan dalam proses penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya terhadap perilaku membuang sampah warga. Metode penelitian menggunakan uji statistik non-parametrik, dengan pengambilan sampel menggunakan uji-t sampel berpasangan (Paired-Sampel T-test) dengan mengambil responden sebanyak 42 responden. Sedangkan instrument penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket.

Hasil penelitian tentang efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya terhadap perilaku membuang sampah warga, diperoleh bahwa sebagian responden mempunyai perilaku yang sangat rendah. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis wilcoxon yang menunjukkan nilai  $Z = -5,500$ , sedangkan untuk taraf signifikansi  $5\% = 0,000$ , hal ini berarti nilai  $Z$  hitung lebih besar dari nilai taraf signifikan ( $-5,500 > 0,000$ ), sebagai konsekuensinya bahwa hipotesa kerja diterima, sedangkan hipotesa nol ditolak ( $H_a > H_0$ ).