

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya efektif terhadap perilaku membuang sampah warga RT. 12 RW. 03 Dusun Biting Suko Sidoarjo, hal ini dapat dilihat dari hasil analisis Wilcoxon signed rank yang menunjukkan nilai  $Z = -5,500$ , sedangkan untuk taraf signifikansi kurang dari  $5\% = 0,00$ . hal ini berarti nilai  $Z$  hasil analisis lebih besar dari pada nilai taraf signifikansi ( $-5,500 < 0,00$ ), sebagai konsekuensinya, bahwa hipotesa kerja diterima sedangkan hipotesa 0 ditolak ( $H_a < H_0$ ).

Berdasarkan hasil dari analisis peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bisa dikatakan, bahwa efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya mempunyai tingkat efektifitas yang sangat tinggi dalam perubahan perilaku warga RT. 12 RW. 03 Dusun Biting Suko Sidoarjo.
2. Dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan perilaku membuang sampah warga sebelum dan sesudah dilakukannya kampanye membuang sampah pada tempatnya.

## **B. Saran**

Setelah membahas dengan rinci di bab sebelumnya, maka peneliti berharap agar penelitian ini memberikan manfaat kepada semua pihak. Penulis juga memberikan saran-saran untuk dijadikan bahan masukan dan pertimbangan bagi banyak pihak, yaitu:

### **1. Pemerintah**

- a. Agar lebih kreatif dalam menyajikan suatu iklan yang akan tayangkan, sehingga dapat diterima oleh pembaca.
- b. Agar lebih memperhatikan iklan yang ditayangkan, supaya dapat menyedot perhatian masyarakat atau sasarannya.

### **2. Institusi Pendidikan**

Diharapkan dapat menjalin kerjasama dengan masyarakat dalam hal memberikan informasi tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya.

### **3. Masyarakat**

Perlu diadakannya pertemuan atau kampanye dengan melibatkan seluruh masyarakat dalam memberikan pengertian dan wawasan tentang pentingnya membuang sampah pada tempatnya.

#### 4. Peneliti Selanjutnya

- a. Sebagai bahan masukkan dalam peningkatan pengetahuan dan pemahaman tentang efektifitas kampanye membuang sampah pada tempatnya, sehingga peneliti mampu mengaplikasikan masalah yang muncul di area penelitian tersebut.
- b. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi, bahan pertimbangan dan masukan informasi pada penelitian yang lain agar kekurangan yang ada pada penelitian ini tidak terulang pada penelitian berikutnya.