

**DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PEMBENTUK IDENTITAS DIRI GEN Z DALAM
CYBERSPACE DI KELURAHAN JAGIR, KECAMATAN
WONOKROMO, KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)
dalam bidang Sosiologi



MOCHAMAD ABIZAR ARDHI FADHILAH

10020320051

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2025

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Abizar Ardhi Fadhilah

NIM : 10020320051

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Dampak Media Sosial Instagram Sebagai Pembentuk
Identitas Diri Gen Z dalam Cyberspace di Kelurahan Jagir, Kecamatan
Wonokromo, Kota Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 20 Juni 2025

Peneliti



Mochamad Abizar Ardhi Fadhilah

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Mochamad Abizar Ardhi Fadhilah

NIM : 10020320051

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul, **Dampak Media Sosial Instagram Sebagai Pembentuk Identitas Diri Gen Z Dalam Cyberspace Di Kelurahan Jagir, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya**, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Surabaya, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si

1976071820080120

PENGESAHAN

Skripsi oleh Mochamad Abizar Ardhi Fadhilah dengan: *"Dampak Media Sosial Instagram Sebagai Pembentuk Identitas Diri Gen Z Dalam Cyberspace Di Kelurahan Jagir, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya"* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 20 Juni 2025

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si
197607182008012022

Penguji II

Masitah Effendi, M. Sosio.
199105172020122027

Penguji III

Dr. Amal Taufiq, S.Pd. M.Si
197008021997021001

Penguji IV

Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd.I
197212221999032004

Surabaya, 20 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP.197369272000031002

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Abizar Ardhi Fadhillah
NIM : 10020320051
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : fadhilah641@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PEMBENTUK IDENTITAS DIRI GEN Z DALAM CYBERSPACE DI KELURAHAN JAGIR, KECAMATAN WONOCOLO, KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Oktober 2025

Penulis

(Mochamad Abizar Ardhi Fadhillah)

ABSTRAK

Mochamad Abizar Ardhi Fadhilah. "Dampak Media Sosial Instagram Sebagai Pembentuk Identitas Diri Gen Z dalam Cyberspace di Kelurahan Jagir, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya".

Perkembangan media sosial telah membawa perubahan signifikan dalam kehidupan masyarakat, terutama bagi Generasi Z yang tumbuh dalam era digital. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial paling populer, menjadi ruang bagi remaja untuk mengekspresikan diri dan membentuk identitas di dunia maya (cyberspace). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Instagram mempengaruhi pembentukan identitas Generasi Z di Kelurahan Jagir, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap remaja pengguna Instagram di wilayah tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam memahami dinamika pembentukan identitas remaja dalam era digital, khususnya melalui media sosial. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan dampak penggunaan Instagram terhadap perkembangan psikososial remaja. Selain itu, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi orang tua, pendidik, dan pihak terkait dalam membimbing generasi muda agar dapat memanfaatkan media sosial secara lebih bijak dan positif.

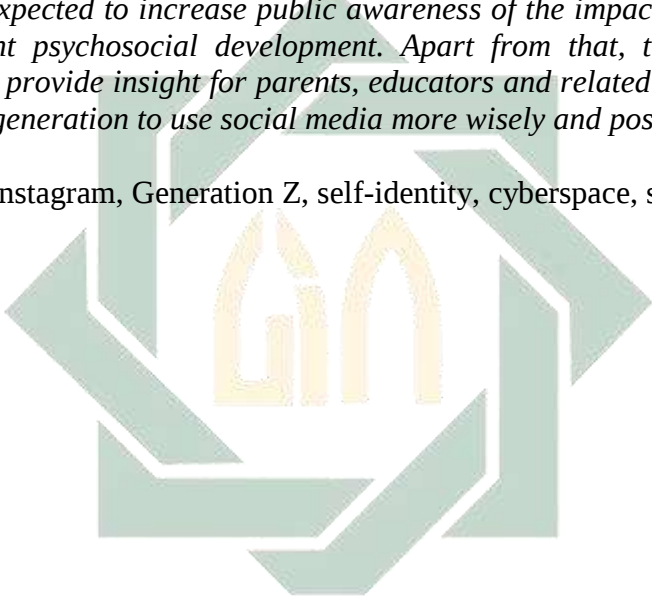
Kata Kunci: Instagram, Generasi Z, identitas diri, cyberspace, media sosial

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAC

The development of social media has brought significant changes to people's lives, especially for Generation Z who grew up in the digital era. Instagram, as one of the most popular social media platforms, is a space for teenagers to express themselves and form identities in cyberspace. This research aims to analyze how Instagram influences Generation Z's identity formation in Jagir Village, Wonokromo District, Surabaya City. Using qualitative methods and a descriptive approach, data was collected through observation, interviews and documentation of teenage Instagram users in the area. This research provides a theoretical contribution in understanding the dynamics of adolescent identity formation in the digital era, especially through social media. Practically, this research is expected to increase public awareness of the impact of Instagram use on adolescent psychosocial development. Apart from that, the results of this research can provide insight for parents, educators and related parties in guiding the younger generation to use social media more wisely and positively.

Keywords: Instagram, Generation Z, self-identity, cyberspace, social media



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

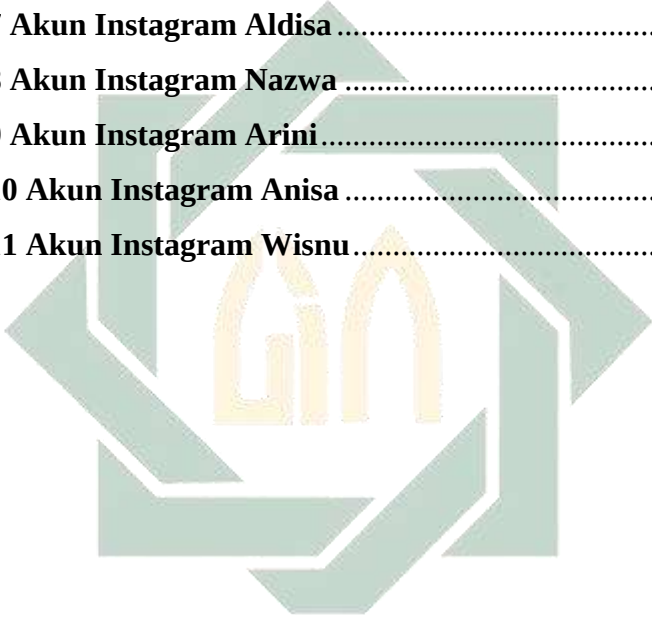
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Kajian Pustaka	21
C. Perspektif Teoritis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30

BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
B. Dampak Media Sosial Instagram terhadap Identitas Gen Z	38
1. Ketergantungan Instagram Bagi Gen Z	38
2. Membentuk Identitas Digital sebagai Simulasi Hiperrealitas	47
3. Membentuk Standar Validasi Sosial dalam Instagram.....	50
4. Membuat Konten Estetik dan Visual Kreatif	53
C. Proses Pembentukan Identitas Gen Z oleh Instagram	55
1. Mekanisme Simulasi Identitas Digital.....	55
2. Fitur Story dan Performa Temporer Instagram	59
D. Interaksi Digital dan Ekspansi Relasi Sosial	60
1. Konsumsi Konten Inspiratif dan Aspirasi Gen Z	61
2. Pendorong Pemikiran Positif dalam Perspektif Hiperrealitas	63
3. Membangun Citra Diri (Personal Branding)	67
4. Krisis Identitas dan Tekanan Sosial Digital	71
5. Analisis Teoritis: Hiperrealitas dan Konstruksi Sosial Identitas	73
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Jagir Wonokromo	34
Gambar 4. 2 Akun Instagram Rahmad	39
Gambar 4. 3 Akun Instagram Irma	40
Gambar 4. 4 Akun Instagram Agung.....	41
Gambar 4. 5 Akun Instagram Nathania	42
Gambar 4. 6 Akun Instagram Mas Badrya	43
Gambar 4. 7 Akun Instagram Aldisa	44
Gambar 4. 8 Akun Instagram Nazwa	45
Gambar 4. 9 Akun Instagram Arini.....	46
Gambar 4. 10 Akun Instagram Anisa	48
Gambar 4. 11 Akun Instagram Wisnu.....	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Nur, Katak Hendak Jadi Lembu. "BENTUK SIMULASI DAN NILAI KONSUMTIF DALAM NOVEL KATAK HENDAK JADI LEMBU KARYA NUR SUTAN ISKANDAR," n.d.
- Fahmy Fotaleno and Denny Setiawan Batubara, "Fenomena Kesulitan Generasi Z Dalam Mendapatkan Pekerjaan Ditinjau Perspektif Teori Kesenjangan Generasi," *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 8 (2024): 3199–3208.
- Fajriani, Suci Wahyu, Bintarsih Sekarningrum, and Munandar Sulaeman. "Cyberspace: Dampak Penyimpangan Perilaku Komunikasi Remaja (Cyberspace: The Impact of Adolescent Communication Behavior Deviation)." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi* 23, no. 1 (2021): 417420.
- Fendira, Rivaldy Naza. "INSTAGRAM SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI DI KALANGAN MAHASISWA." FISIP UNPAS, 2024.
- Fitri, Ismi Kamalia. "Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja Di Man 11 Jakarta." Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2020.
- Fotaleno, Fahmy, and Denny Setiawan Batubara. "Fenomena Kesulitan Generasi Z Dalam Mendapatkan Pekerjaan Ditinjau Perspektif Teori Kesenjangan Generasi." *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 8 (2024): 3199–3208.
- Lechte, John. *50 Filsuf Kontemporer: Dari Strukturalisme Sampai Postmodernitas*. Kanisius, 2001.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur, 2017.
- Mandiri Berkarya. "Kelurahan Jagir, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya Berada Ditengah Kota." bkkbn, 2023.
- Nugraha, Yustinus Indra. "Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Niat Beli Online Yang Dimediasi Oleh Sikap Konsumen Terhadap Pemasaran Media Sosial (Studi Pada Konsumen Dazzle)." UNIVERSITAS ATMA JAYA

YOGYAKARTA, 2021.

Putri, Citra Eka, Hamsinah Hamsinah, and Nadia Arsyilla. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram@ Divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat." *Jurnal Cyber PR* 4, no. 1 (2024): 69–81.

Rakanda, Damas Rambatian. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi z Atau Igeneration Di Desa Cawas." Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2020.

Ritzer, George. "Teori Sosiologi Modern," 2004.

Rukin, S Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.

Setyosari, Punaji. "Metode Penelitian Pendidikan Dan Pengembangan," 2013.

Sidiq, Anwar. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun@ Fuadbakh)." UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Suryani, Ira, and Ridoyani Hutabarat. "Konsep Diri Siswa Di MAN 3 Medan." *Al-Mursyid: Jurnal Ikatan Alumni Bimbingan Dan Konseling Islam (IKABKI)* 2, no. 1 (2020).

Suwarsono, St. "Pengantar Penelitian Kualitatif." *Hari Studi Dosen Program Studi Pendidikan Matematika*, 2016, 1.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A