

**PENDAMPINGAN KELOMPOK TANI MUGI
LESTARI DALAM MENDORONG
PERTUMBUHAN EKONOMI
BERKELANJUTAN MELALUI PEMASARAN
ONLINE DI RW 05 KELURAHAN JEMUR
WONOSARI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Indria Nuri Islamiati
04040221074**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indria Nuri Islamiati

NIM : 04040221074

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Pendampingan Kelompok Tani Mugi Lestari Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemasaran Online Di RW 05 Kelurahan Jemur Wonosari Surabaya*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 12 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Indria Nuri Islamiati

04040221074

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Indria Nuri Islamiati
NIM : 04040221074
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pendampingan Kelompok Tani Mugi
Lestari Dalam Mendorong Pertumbuhan
Ekonomi Berkelanjutan Melalui
Pemasaran Online Di RW 05 Kelurahan
Jemur Wonosari Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Maret 2025
Menyetujui Pembimbing,



Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pendampingan Kelompok Tani Mugi Lestari Dalam Mendorong
Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemasaran Online Di
RW 05 Kelurahan Jemur Wonosari Surabaya

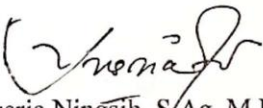
SKRIPSI

Disusun Oleh
Indria Nuri Islamiati
04040221074

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I


Yusria Ningsih, S.Ag. M.Kes.
NIP 197605182607012022

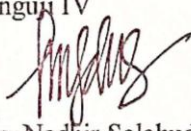
Penguji II


Prof. Dr. Nur Syam, M.Si.
NIP 195808071986031002

Penguji III


Dr. Chabib Musthofa, M.Si.
NIP 197906301006041001

Penguji IV


Drs. Nadhir Salahuddin, M.A.
NIP 197107081994031001



Dr. Moch. Cholilul Q. S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197107081998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indria Huri Islamiati
NIM : 04040221074
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : Indrianewry@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pendampingan kelompok Tani Mugi Lestari Dalam Mendukung
Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemasaran Online
Di RW 05 Kelurahan Jemur Wonosari Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Maret 2025

Penulis

(Indria Huri Islamiati)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Indria Nuri Islamiati, NIM. 04040221074, 2025. Pendampingan Kelompok Tani Mugi Lestari Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemasaran Online Di RW 05 Kelurahan Jemur Wonosari Surabaya.

Penelitian ini berfokus pada pendampingan Kelompok Tani Mugi Lestari di RW 05 Kelurahan Jemur Wonosari, Kota Surabaya. Mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan melalui pemasaran online berupa produk yang ada di dalam aset kebun gizi. Penelitian ini menggunakan Penelitian ini menggunakan metode ABCD (*Asset Based Community Development*). Dalam hal ini berfokus pada pengembangan aset yang ada supaya aset tersebut dapat bermanfaat bagi masyarakat dan juga menuju kehidupan yang lebih baik. Pada metode ini terdapat lima tahap yakni *Discovery*, *Dream*, *Design*, *Define*, dan *Destiny*. Berawal dari penemuan aset, merancang mimpi untuk aset yang ada, merancang program kegiatan, kegiatan aksi, dan terakhir monitoring dan evaluasi. Proses pendampingan mencakup beberapa tahap, yaitu edukasi tentang inovasi produk hasil kebun gizi, pelatihan pembuatan logo dan kemasan, serta edukasi dan pelatihan untuk *digital marketing*.

Hasil dari penelitian menunjukkan adanya inovasi baru yaitu pembuatan selai semangka dari hasil kebun gizi, adanya logo dan kemasan produk yang dijual langsung maupun produk yang diinovasikan, dan adanya pemanfaatan media sosial seperti *Instagram* untuk branding produk dan *WhatsApp Bussines* sebagai media pemasarannya. Upaya pendampingan ini diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan bagi kebun gizi serta kelompok Tani Mugi Lestari.

Kata Kunci : *Pendampingan kelompok, Hasil Kebun gizi, ABCD, Pemasaran Online, Ekonomi Berkelanjutan*

ABSTRACT

Indria Nuri Islamiati, NIM. 04040221074, 2025. Facility to the Mugi Lestari Farmer Group in Encouraging Sustainable Economic Growth through Online Marketing in RW 05 Jemur Wonosari Surabaya Village. This research focuses on assisting the Mugi Lestari Farmer Group in RW 05 Jemur Wonosari Village, Surabaya City.

Encouraging sustainable economic growth through online marketing in the form of products in nutrition garden assets. This research uses the ABCD (Asset Based Community Development) method. In this case it focuses on developing existing assets so that these assets can benefit the community and also lead to a better life. In this method there are five stages namely Discovery, Dream, Design, Define, and Destiny. Starting from asset discovery, designing dreams for existing assets, designing activity programs, action activities, and finally monitoring and evaluation.

The mentoring process includes several stages, namely education about product innovation from nutrition gardens, training in logo and packaging making, as well as education and training for digital marketing. The results of the research show the existence of new innovations, namely making watermelon jam from the results of the nutrition garden, the existence of logos and product packaging that are sold directly and innovative products, and the utilization of social media such as Instagram for product branding and WhatsApp Business as a marketing medium. This mentoring effort is expected to encourage sustainable economic growth for nutrition gardens as well as for the community.

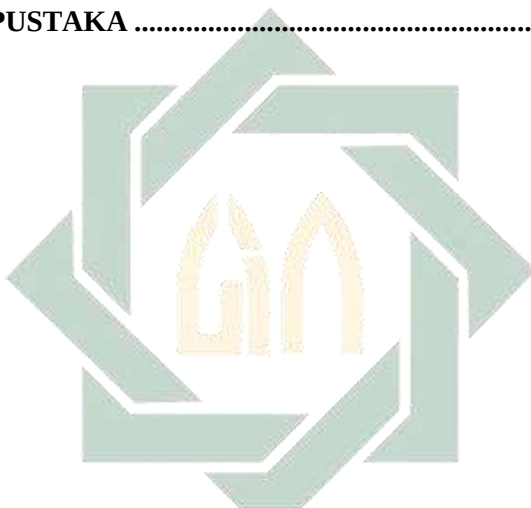
Keywords: *Group mentoring, Nutritional Garden Products, ABCD, Online Marketing, Sustainable Economy.*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat bagi Peneliti	13
2. Manfaat bagi Masyarakat	14
3. Manfaat bagi Prodi Pengembangan Masyarakat Islam ...	14
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	14
F. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	26
A. Teori Dakwah	26
B. Teori Pendampingan Masyarakat	31
C. Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	41
D. Pemasaran Online	43
E. Pemberdayaan ekonomi melalui pemasaran online dalam dakwah bil hal.....	50
F. Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Tahap- Tahap Penelitian	65
C. Subyek Penelitian	66

D.	Teknik Pengumpulan Data	67
E.	Teknik Validasi Data	70
F.	Teknik Analisis Data	72
BAB IV	PROFIL LOKASI PENELITIAN	74
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	74
1.	Kondisi Geografis	74
2.	Kondisi Demografis	75
3.	Kondisi Pendidikan	76
4.	Kondisi Ekonomi	77
5.	Kondisi Kesehatan	79
6.	Kondisi Keagamaan	80
7.	Kondisi Sosial dan Budaya	81
B.	Profil kelompok Tani Mugi Lestari	88
BAB V	TEMUAN ASET	90
A.	Gambaran Aset Umum	90
1.	Aset Alam	90
2.	Aset Infrastruktur	92
3.	Aset Finansial.....	98
4.	Aset Kelembagaan	99
5.	Aset Sosial.....	99
B.	Kisah Sukses Masa Lampau	100
BAB VI	DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN	102
A.	Proses Awal	102
B.	Proses Pendekatan (Inkulturası)	105
C.	Melakukan Riset Bersama	108
D.	Melakukan Tahapan <i>Appreciative Inquiry</i> (AI).....	109
1.	Discovery	109
2.	Dream.....	112
3.	Design	114
4.	Define.....	124
5.	Destiny	125
BAB VII	AKSI DAN PERUBAHAN	127
A.	<i>Destiny</i> (Proses Aksi Partisipatif)	127
B.	Perubahan Pasca Aksi.....	146
BAB VIII	EVALUASI DAN REFLEKSI	154
A.	Evaluasi	154

B.	Refleksi Keberlanjutan	156
C.	Refleksi Program dalam Perspektif Dakwah Islam	158
D.	Riset Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam	160
BAB IX	PENUTUP	162
A.	Kesimpulan	162
B.	Rekomendasi	164
C.	Keterbatasan Penelitian	165
DAFTAR PUSTAKA		166



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

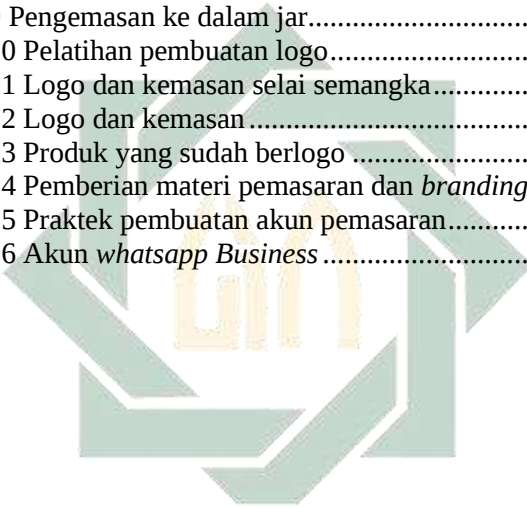
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama anggota kelompok.....	2
Tabel 1. 2 Jenis tanaman yang ada di kebun gizi	3
Tabel 1. 3 Jadwal piket di kebun joss	5
Tabel 1. 4 Analisa Strategi Program.....	18
Tabel 1. 5 Ringkasan Narasi Program	20
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 4. 1 Batas Wilayah kelurahan Jemur Wonosari.....	75
Tabel 4. 2 Jumlah KK RW 5	75
Tabel 4. 3 Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin	76
Tabel 4. 4 Status Organisasi Masyarakat.....	81
Tabel 4. 5 Tradisi Kebudayaan Masyarakat	82
Tabel 5. 1 Aset kelembagaan.....	99
Tabel 6. 1 Hasil Temuan Aset di RW 5.....	111
Tabel 6. 2 Hasil merangkai impian dan harapan	113
Tabel 6. 3 Analisa Strategi Program.....	115
Tabel 6. 4 Matriks Perencanaan Operasional (MPO).....	117
Tabel 7. 1 Daftar Hadir Peserta Edukasi	138
Tabel 7. 2 Perubahan Pasca Pendampingan	146
Tabel 7. 3 Modal Pembuatan Selai Semangka	151
Tabel 7. 4 Biaya Perkiraan Keuntungan Produk Selai Semangka..	151
Tabel 7. 5 Modal Penjualan Sayur Hasil Kebun Gizi.....	152
Tabel 7. 6 Penjualan Sayur Hasil Kebun Gizi	152
Tabel 8. 1 Hasil Evaluasi MSC	155
Tabel 8. 2 Teknik Evaluasi Before-After	156
Tabel 8. 3 Tabulasi Riset Dakwah.....	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Beberapa tanaman yang ada di kebun gizi.....	5
Gambar 1. 2 Pembibitan dalam polybag	7
Gambar 4. 1 Peta kelurahan Jemur Wonosari	74
Gambar 4. 2 Grafik jenis pekerjaan.....	78
Gambar 4. 3 Posyandu balita 1 klp yang terdapat 2 RT	80
Gambar 4. 4 Posyandu untuk ibu hamil	80
Gambar 4. 5 Posyandu Lansia yang dilakukan di balai RW	80
Gambar 5. 1 Aliran sungai.....	91
Gambar 5. 2 Tanaman pekarangan rumah warga RT 7	92
Gambar 5. 3 Tanaman pekarangan rumah RT 1.....	92
Gambar 5. 4 TK Unggulan An-Nur di RT 9.....	93
Gambar 5. 5 TK Muslimat di RT 7	93
Gambar 5. 6 Masjid Fastabiqul Khoirot di RT 4.....	94
Gambar 5. 7 Musholla dan TPQ Bani Adnan.....	94
Gambar 5. 8 Musholla dan TPQ Assuhada'	95
Gambar 5. 9 Pondok pesantren di RW 5	95
Gambar 5. 10 Yayasan di RW 5	96
Gambar 5. 11 Balai RT dan balai RW	96
Gambar 5. 12 Makam yang terletak di RW 5.....	97
Gambar 5. 13 Lapangan yang terletak di RW 5	97
Gambar 5. 14 Jalan batas masuk RW 5	97
Gambar 5. 15 Jalan batas akhir RW 5	98
Gambar 5. 16 Toko kelontong dan toko sayur	98
Gambar 5. 17 Juara 2 Urban Farming Competition	100
Gambar 6. 1 Proses Perizinan kepada kepala RW.....	103
Gambar 6. 2 Proses Perizinan Awal kepada Ketua Tani	103
Gambar 6. 3 Diskusi Batas Wilayah RW 5	105
Gambar 6. 4 Pendekatan dengan anggota atau inkulturasi	106
Gambar 6. 5 Piket Sore menyiram bibit	108
Gambar 6. 6 Piket pagi mencabut rumput liar.....	108
Gambar 6. 7 Wawancara Ketua Tani dan Anggota	109
Gambar 6. 8 FGD penemuan Aset dan Potensi	110
Gambar 6. 9 Bagan alur aksi	125
Gambar 7. 1 Pemaparan Materi edukasi inovasi	128

Gambar 7. 2 Persiapan Bahan dan Alat.....	131
Gambar 7. 3 Pengambilan daging semangka.....	132
Gambar 7. 4 Pencacahan daging semangka.....	132
Gambar 7. 5 Memasak daging semangka.....	133
Gambar 7. 6 Penyusutan pada daging semangka.....	133
Gambar 7. 7 Pemindahan selai ke wadah.....	134
Gambar 7. 8 Pemberian logo pada kemasan.....	134
Gambar 7. 9 Pengemasan ke dalam jar.....	135
Gambar 7. 10 Pelatihan pembuatan logo.....	139
Gambar 7. 11 Logo dan kemasan selai semangka.....	140
Gambar 7. 12 Logo dan kemasan	140
Gambar 7. 13 Produk yang sudah berlogo	141
Gambar 7. 14 Pemberian materi pemasaran dan <i>branding</i> produk	142
Gambar 7. 15 Praktek pembuatan akun pemasaran.....	143
Gambar 7. 16 Akun <i>whatsapp Business</i>	145



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Agus. dkk. *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. (Jakarta: Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.2022).
- Alfan Hakim, Muhammad. “strategi pentahelix pada perencanaan pariwisata di desa Hegarmukti, Cikarang, kabupaten Bekasi, Jawa Barat”. *Jurnal Hospitaliti dan pariwisata*. 4(1). 2022.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media. 2004).
- Aliyudin, Mukhlis. “Pengembangan Masyarakat Islam Dalam Perspektif Dakwah Islamiyah”. *Jurnal Ilmu Dakwah*. 4(14). 2009.
- Amin, Masyhur. *Metode Dakwah Islam dan Beberapa Keputusan Pemerintah tentang Aktivitas Keagamaan*. (Yogyakarta: Sumbangih. 1980).
- Ardijan Handijono,dkk., “Memanfaatkan WhatsApp Business untuk promosi dan penjualan”. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*. 4(1). 2024.
- Bisri, Hasan. *Filsafat Dakwah*. (Surabaya: Dakwah Digital Press. 2016).
- Boediono. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 4 Teori Pertumbuhan Ekonomi*. (Yogyakarta: BPFE. 1981).
- Budimanta, Arif. Bambang Rudito. *Metode dan Teknik Pengelolaan Community. Development*. Cetakan ke 2. (Jakarta: CSD. 2008).
- Bunga Rahayu, Laily. Nur Syam. “Digitalisasi Aktivitas jual beli di masyarakat perspektif teori perubahan sosial”. *Jurnal Ilmu sosial dan Humaniora*. 4(2). 2021
- Dimyati, A., Dhiani, H. P., & Wardani, S. Pengenalan ECommerce Kepada Masyarakat Desa Citorek Tengah Lebak Banten. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*. 3(2). 2022.
- Dwiantari, S., & Slahanti, M. “Media Sosial Whatsapp Bisnis sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus”. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*. 3(2),2022.

- Fahrurrozi, dkk., *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada media Group. 2019). cetakan pertama.
- HaditsSoft. Shahih Bukhari No.2200
- Hasan, Mohammad. *Metodologi pengembangan ilmu dakwah*. (Surabaya: Pena Salsabila. 2013).
- Herry Setyawan, Wawan dkk. *Asset Based Community Development (ABCD)*. (Samarinda:PT. Gaptek Media Pustaka.2022).cetakan I.
- Irawan, et al. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. (Yogyakarta:BPFE. 1993).
- Kamuli, sukarman. *Pemberdayaan Berkelanjutan untuk Masyarakat Nelayan Pesisir*. (Gorontalo : Universitas Negeri Gorontalo. 2019).
- Kotler, Kotler. Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama Erlangga. 2006).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.(Jakarta: PT INDEKS. 2004).
- Mahadi, Zurina. Hukil Sino. “Hubungan nilai masyarakat & pembangunan: satu analisa”. *Jurnal Pengajian Umum*. 8(0).2007.
- Mahfudz, Ali. *Hidayatul Mursyidin*, (Mesir: Daar Al Isti’ham. 1979).
- Mawarsih, Anhar. “Pengaruh Electronic Mail Sebagai Media Komunikasi Terhadap Mengerjakan Tugas Kuliah Mahasiswa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(1). 2014.
- Moriansyah, La. “Pemasaran Melalui Media Sosial : *Antecedents and Consequences Social Media Marketing : Antecedents and Consequenc*”. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*.19(3). 2015.
- Munir Amin, Samsul. *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Hamzah. 2009).
- Oktafiana Fortunika, Sevi. et al. “Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Kabupaten Banjarnegara”.*Jurnal Agribisnis dan Penelitian Pembangunan Pedesaan*. 3(2).2017.
- Purwasasmita, Mulyani. “Strategi Pendampingan Dan Peningkatan Kemandirian Belajar Masyarakat”. *Jurnal Administrasi Pendidikan*. 12(2). 2010.

- Rahma Hadiyati, Afina. "Pengorganisasian Kelompok Muslimat Dalam Upaya Membangun Pola Konsumsi Pangan Sehat Di Dusun Kemodo Utara Desa Dukuhmojo Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang Jawa Timur". *Skripsi*. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2022.
- Rakib, Muhammad. Agus Syam. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Life Skills Berbasis Potensi Lokal Untuk Meningkatkan Produktivitas Keluarga Di Desa Lero Kecamatan Suppa Kabupaten Pinrang". *Jurnal Administrasi Publik*. 6(1). 2016.
- Rehatalanit, YLR. "Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis". *Jurnal Teknologi Industri*. 5(0). 2021. DOI: <https://doi.org/10.35968/jti.v5i0.764>
- Salahuddin, Nadhir. Dkk. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya (Asset Based Community – driven Development)*. (Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya. 2015).
- Siswanti, et al. "Peran Pendampingan Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat". *Jurnal Wacana*. 19(3). 2016.
- Srirejeki, Kiky. dkk. "Pemetaan Potensi Desa untuk Penguatan Badan Usaha Milik Desa dengan Pendekatan Asset Based Community-Driven Development". *Jurnal Warta LPM*. 23(1). 2020.
- Sucihatningsih dkk. *kajian teori dan empiris dalam pertumbuhan ekonomi yang inovatif dan berkelanjutan*. (Yogyakarta: Beta Offset. 2020).
- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. (Bandung: PT Refika Aditama. 2014).
- Supristiwendi, Yulita Safni. "Analisis Finansial Usaha Pembibitan Lampoh Bijeh Di Kota Langsa". *Jurnal Penelitian* 4(2). 2017.
- Tafsirweb, Al-Qur'an Surat Al-Imran ayat 104, diakses pada tanggal 20 Februari 2025 pada link <https://tafsirweb.com/1236-surat-ali-imran-ayat-104.html>
- Tafsirweb, Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29, diakses pada tanggal 20 Februari 2025 pada link <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>

Tafsirweb. Al-Qur'an surat Al-Baqarah Ayat 275. diakses pada tanggal 25 oktober 2024 pada link <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>

Tafsirweb. Al-Qur'an Surat An-Nahl ayat 125. diakses pada tanggal 25 oktober 2024 pada link <https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>

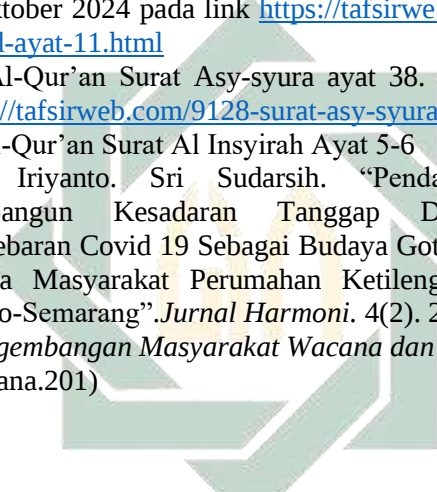
Tafsirweb. Al-Qur'an Surat Ar-Ra'ad ayat 11. diakses pada tanggal 26 oktober 2024 pada link <https://tafsirweb.com/3971-surat-ar-rad-ayat-11.html>

TafsirWeb. Al-Qur'an Surat Asy-syura ayat 38. diakses pada link <https://tafsirweb.com/9128-surat-asy-syura-ayat-38.html>

Tafsirweb, Al-Qur'an Surat Al Insyirah Ayat 5-6

Widisuseno, Iriyanto. Sri Sudarsih. "Pendampingan Sosial Pembangun Kesadaran Tanggap Darurat Bencana Penyebaran Covid 19 Sebagai Budaya Gotong Royong Pada Warga Masyarakat Perumahan Ketileng Indah Sendang Mulyo-Semarang".*Jurnal Harmoni*. 4(2). 2020.

Zubaedi. *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. (Jakarta : Kencana.201)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A