

ABSTRAK

Mursilaturohmi, NIM. B01206006, 2010. **DAKWAH MELALUI MEDIA RADIO** (*Persepsi Pendengar terhadap Program Acara Dakwah "Kajian Rutin" di Radio Darul Falah FM Mojosari-Mojokerto*)

Kata Kunci : Persepsi, Media Dakwah, Program Acara Dakwah

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu : (1) Bagaimana persepsi pendengar terhadap program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Darul Falah (Dafa) FM Mojosari-Mojokerto, (2) Bagaimana pendengar memahami isi pesan pada program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Dafa FM Mojosari – Mojokerto.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan analisis induktif yang bermanfaat untuk memberikan informasi, fakta dan data mengenai persepsi pendengar terhadap program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Darul Falah (Dafa) FM Mojosari-Mojokerto. Kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis dan dibahas dengan model *Uses and Gratifications*, sehingga memperoleh data yang bersifat holistic (utuh).

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) persepsi pendengar terhadap program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Darul Falah (Dafa) FM Mojosari-Mojokerto ada dua yaitu persepsi positif dan persepsi negatif, persepsi positifnya cenderung dari pendengar sangat menyukai program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Dafa FM, dengan alasan bahwa program acara dakwah "Kajian Rutin" dapat menambah wawasan tentang keagamaan, sebagai sumber pengetahuan keagamaan dan juga penyampaian pesan dakwahnya mudah dipahami. Sedangkan persepsi negatifnya kurangnya komunikasi antara si penyampai pesan (da'i) dengan si penerima pesan (mad'u). (2) Pendengar memahami isi pesan dakwah pada program acara dakwah "Kajian Rutin" di Radio Dafa FM karena penggunaan bahasanya yang mudah dipahami dan diterangkan pengertiannya secara luas serta sesekali diberi contoh dengan fenomena-fenomena yang sedang dihadapi sehingga isi pesan dakwah bisa dipahami oleh pendengar.