

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB I :PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Konseptualisasi.....	6
F... Sistematika Pembahasan.....	7
<b>BAB II : KERANGKA TEORETIK.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Tentang Pustaka.....	9
1. Dakwah.....	9
a. ..Pengertian Dakwah.....	9
b. Tujuan Dakwah.....	11
c. Maddah (Materi Dakwah).....	14
2. Penggunaan Radio dalam Komunikasi Dakwah.....	16
a. Radio dalam Komunikasi Dakwah .....	16
1. Pengertian Radio .....	16
2. Karakteristik Radio .....	17
3. Sifat Pendengar Radio.....	19
4. Radio sebagai Media Dakwah.....	20
5. Kelebihan dan kekurangan Radio sebagai Media Dakwah .....	21

3. Persepsi .....	22
a. Pengertian persepsi .....	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam persepsi.....	23
c. Beberapa syarat yang perlu dipenuhi agar individu dapat menyadari mengadakan persepsi.....	24
d. Proses Persepsi .....	25
<b>B. Kajian Teoretik .....</b>	<b>25</b>
<b>C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>27</b>

**BAB III : METODE PENELITIAN.....31**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subyek Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber Data .....	33
1. Jenis Data .....	33
2. Sumber Data.....	34
D. Tahap-tahap Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Teknik Keabsahan Data.....	40

**BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....43**

A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	43
1. Gambaran Singkat Tentang Radio Dafa FM.....	43
a. Profil Radio Dafa FM.....	43
b. Visi Radio Dafa FM .....	44
c. Misi Radio Dafa FM .....	44
d. Struktur Organisasi Radio Dafa FM.....	44
e. Daerah Jangkauan .....	46
f. Program-program siaran Radio Dafa FM.....	46
g. Pola Siaran di Radio Dafa FM .....	51
h. Sajian Musik.....	51
i. Status dan karakter pendengar Dafa FM .....	52
j. Iklan-iklan yang ada di Radio Dafa FM.....	53
B. Penyajian Data.....	54
a. Profil Drs. KH. Rahmad Mamudi, S.H, MM .....	54
C. Analisis Data .....	61
D. Pembahasan.....	65

<b>BAB V</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	<b>68</b>
	A. Kesimpulan.....	68
	B. Saran.....	69

**Daftar Pustaka**

**Lampiran-lampiran**