

**PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM
PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT
AL-GHAZALI
(Studi Kasus Perusahaan Mineral Water dan MBS Bakery Gresik)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Ekonomi Syariah



**Oleh:
MUHAMMAD KHIKAM ALI MAJID
NIM: 02240323005**

**MAGISTER EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Khikam Ali Majid

NIM : 02240323005

Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang berjudul: **"PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT AL-GHAZALI (Studi Kasus Perusahaan Mineral Water dan MBS Bakery Gresik)"** adalah karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila ada kesalahan dan kekeliruan didalamnya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya yang berakibat pada pembatalan gelar saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 17 Juni 2025



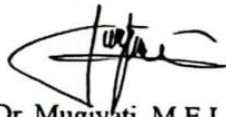
Muhammad Khikam Ali Majid

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis berjudul "PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT IMAM AL-GHAZALI (Studi Kasus Perusahaan Mineral Water dan MBS Bakery Gresik)" yang telah ditulis oleh Muhammad Khikam Ali Majid telah disetujui pada tanggal 12 Juni 2025 untuk diujikan.

Oleh:

Pembimbing I



Dr. Mugiyati, M.E.I
NIP. 197102261997032001

Pembimbing II



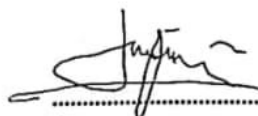
Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul "PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT AL-GHAZALI (Studi Kasus Perusahaan Mineral Water Dan Mbs Bakery Gresik)" yang ditulis oleh Muhammad Khikam Ali Majid telah diuji dalam ujian sesuai dengan koreksi dan masukan Tim Penguji Tesis pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji:

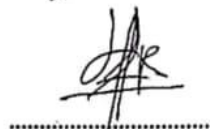
1. Dr. Mugiyati, M.E.I. (Ketua Penguji)



2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I. (Sekretaris Penguji)



3. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I (Penguji 1)



4. Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag. (Penguji 2)



Surabaya, 12 Agustus 2025



Dr. Muhammad Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD KHILAM ALI MAJID
NIM : 02240323005
Fakultas/Jurusan : MAGISTER EKONOMI SYARIAH
E-mail address : hilammajid86@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM
PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT AL-GHAZALI
(studi kasus Perusahaan mineral water dan MBS bakery Gresik)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2025

Penulis


(M. Khilam Ali Majid)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Perkembangan industri halal di Indonesia menuntut pengelolaan bisnis yang tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, tetapi juga menjunjung tinggi nilai-nilai spiritual dan etika Islam. Meningkatnya pelanggaran etika dalam praktik bisnis modern menunjukkan urgensi penerapan prinsip etika bisnis dan *zuhud* sebagaimana diajarkan oleh Al-Ghazali. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana nilai-nilai tersebut diterapkan dalam industri halal, khususnya pada perusahaan Mineral Water dan MBS Bakery di bawah naungan Pondok Pesantren Mambaus Sholihin Gresik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan arsip, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa cara penerapan etika bisnis dan nilai *zuhud* di kedua perusahaan tampak pada kejujuran dalam transaksi, tanggung jawab sosial perusahaan, kesederhanaan dalam gaya hidup manajemen, serta orientasi keberkahan daripada sekadar laba. Analisis data menunjukkan bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya ditentukan oleh strategi ekonomi, tetapi juga oleh integrasi nilai spiritual yang diterapkan dalam kebijakan produksi, pemasaran, dan pengelolaan sumber daya manusia. Hal ini berdampak positif pada citra perusahaan, loyalitas konsumen, serta keseimbangan antara orientasi duniawi dan ukhrawi.

Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pelaku usaha halal lainnya mengadopsi model serupa dengan menempatkan nilai-nilai etika Islam sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat keberlanjutan usaha, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara lebih luas.

Kata kunci: Etika Bisnis, Zuhud, Industri Halal.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

The development of the halal industry in Indonesia demands business management that not only focuses on financial gain but also upholds Islamic spiritual and ethical values. The increasing ethical violations in modern business practices highlight the urgency of applying business ethics and *zuhud* principles as taught by Al-Ghazali. Therefore, this study aims to explore how these values are implemented in the halal industry, specifically in the Mineral Water and MBS Bakery companies under the auspices of the Mambaus Sholihin Islamic Boarding School in Gresik.

This study uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through interviews, observations, documentation, and archives, then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The findings reveal that the application of business ethics and *zuhud* values in both companies is evident in their honesty in transactions, corporate social responsibility, simplicity in management's lifestyle, and a focus on spiritual blessings rather than mere profit. Data analysis indicates that business success is not solely determined by economic strategies but also by the integration of spiritual values into production policies, marketing, and human resource management. This has positively impacted the companies' reputations, consumer loyalty, and their ability to balance worldly goals with spiritual orientation.

Based on these findings, it is recommended that other halal business actors adopt a similar model by placing Islamic ethical values at the core of their business decisions. This approach not only strengthens business sustainability but also contributes to broader societal welfare.

Keywords: Islamic ethical, *zuhud*, halal industry.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	‘	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	‘
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	,
ص	ṣ	ى	y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi panjang (*madd*) dari tulisan bahasa Arab ke latin, adalah dengan cara membubuhi coretan horisontal (*macron*) di atas hurufnya, seperti (ā, ī, dan ū), contoh kata *al-Islām* (الإسلام), *al-Ḥadīth* (الحديث), *al-Mā‘ūn* (الماعون).

Bunyi kata hidup dobel (diphthong) bahasa Arab ditransliterasikan dengan cara menggabungkan dua huruf a dan y “ay” atau a dan w “aw”, seperti contoh kata (dalam bahasa Arab disebut kalimat) *khayr* (خير), dan *khawf* (خوف).

Kata yang diakhiri huruf ة (*tā’ marbūṭah*) dan berfungsi sebagai kata sifat (*modifier*) atau *muḍhāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, seperti kata *dirāsah Islāmiyyah* (دراسة إسلامية), sedangkan kata yang berfungsi sebagai *muḍhāf* ditransliterasikan dengan “at”, seperti *dirāsah al-Qur’ān*.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
A. Latar Belakang	13
B. Identifikasi Masalah	17
C. Batasan Masalah	18
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian	18
F. Kegunaan Penelitian	18
G. Kerangka Teoritik.....	19
H. Penelitian Terdahulu.....	22
I. Metode Penelitian	26
J. Sistematika Pembahasan	31
BAB II KAJIAN TEORI.....	34
A. Teori Etika Bisnis Islam Menurut Al-Ghazali	34
1. Biografi Al-Ghazali.....	34
2. Pengertian Etika Bisnis	37
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Prespektif Al-Ghazali	38
4. Indikator-Indikator Prinsip Etika Bisnis Islam Prespektif Al-Ghazali	40

B.	Zuhud Menurut Al-Ghazali	42
1.	Pengertian Zuhud	42
2.	Indikator-Indikator Zuhud Prespektif Al-Ghazali	45
C.	Pengelolaan Industri Halal	47
1.	Definisi Halal	47
2.	Konsep pengelolaan Industri Halal	51
3.	Indikator-Indikator Industri Halal	55

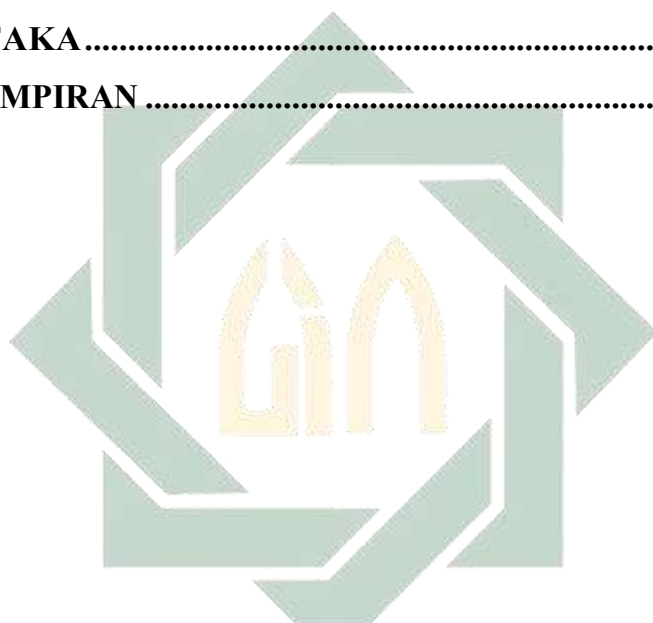
**BAB III PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM
PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL PADA PERUSAHAAN MINERAL
WATER DAN MBS BAKERY DI PONDOK PESANTREN MAMBAUS
SHOLIHIN GRESIK.....57**

A.	Penerapan Etika Bisnis dan Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal pada Perusahaan Mineral Water	57
1.	Profil Perusahaan Mineral Water	57
2.	Etika Bisnis pada Pengelolaan Industri Halal di Perusahaan MBS Mineral Water	62
3.	Zuhud pada Pengelolaan Industri Halal di Perusahaan MBS Mineral Water.....	71
B.	Penerapan Etika Bisnis dan Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal pada MBS Bakery	76
1.	Profil MBS Bakery.....	76
2.	Etika Bisnis pada Pengelolaan Industri Halal di MBS Bakery	80
3.	Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal di MBS Bakery.....	90

**BAB IV PENERAPAN ETIKA BISNIS DAN ZUHUD DALAM
PENGELOLAAN INDUSTRI HALAL MENURUT AL-GHAZALI PADA
PERUSAHAAN MINERAL WATER DAN MBS BAKERY DI PONDOK
PESANTREN MAMBA'US SHOLIHIN GRESIK.....95**

A.	Analisis Penerapan Etika Bisnis dan Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal di Perusahaan Mineral Water.....	95
1.	Etika Bisnis	96
2.	Zuhud.....	98

B. Analisis Penerapan Etika Bisnis dan Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal di MBS Bakery.....	99
1. Etika Bisnis	100
2. Zuhud.....	101
C. Integrasi Etika Bisnis dan Zuhud dalam Perusahaan Mineral Water dan MBS Bakery	102
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo LPPOM MUI & SNI pada MBS Mineral Water	60
Gambar 3. 2 MBS Bakery Menanamkan jiwa santri di lingkungan Pondok Pesantren Mambaus Sholihin	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Filsafat Etika Islam : antara al Ghazali dan Kant*, (Ircisod, 2020).
- Al-Ghazali, Imam. *Ihya 'Ulumuddin 9: Zuhud, Cinta dan Kematian*. Jakarta: Republika 2018.
- Al-Ghazali, Imam. "Ihya' Ulumuddin", (Jeddah: Darul Minhaj).
- Al-Ghazali, "Bidayatul Hidayah", (Mesir: Maktabah Madbuli).
- Al-Jurjani, Muḥammad `Ali Al-Ḥusaini. At-Ta`Rifāt (Beirut: Dār Al-Kutub Al-`Ilmiyyah, 2003),
- Al-Shaukani, Muḥammad Bin `Ali Bin Muḥammad. Fath Al-Qadīr Al-Jamī` Li Ahkām Baina Fannai Al-Riwayah Wa Al-Dirayah Min `Ilm Tafsīr, Vol. 1 (Mesir: Shirkah Maktabah Wa Maṭba`Ah Muṣṭafa Al-Bali Al-Halabi, 1964),
- Amalia. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Gramata Publishing, 2010).
- Apriyantono, Anton. Tanya Jawab Soal Halal (Jakarta: Khairul Bayan, 2004).
- Aslikhah, Burhan Djamaluddin dan Mugiyati, "Halal Certification Perspective of Small Micro-Entrepreneurs in Pasuruan Regency", *International Journal of Engineering Business and Social Science*, Vol. 2, No. 4 (2024): 1129-1140.
- Azwar Karim, Adiwarman. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Bagir, Haidar. *Dari Allah Menuju Allah*. Jakarta: Noura Books 2018.
- Bowen, Glenn A. "Document Analysis as a Qualitative Research Method." *Qualitative Research Journal* 9, no. 2 (2009): 27–40.
- Cahyo, "Etika Bisnis Unit Usaha Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Sahid Bogor dan Pondok Pesantren Ummul Qura' Al-Islami Bogor)", *SALAM: JURNAL SOSIAL DAN BUDAYA*, Vol 8, No.1 (2021): 1-20.
- Creswell, John W. "Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed," 2012.
- Chairunnisyah, Sheilla. "The Role Of The Indonesian Ulama Council In Issuing Halal Certificates In Food And Cosmetic Products," *Jurnal Edutech*, 2017, 64–75.
- Dahlan, Abdul Azis. And Et.Al, *Ensiklopedi Hukum Islam*" (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 2003).
- Denia, Bani Azka. Titin Suprihatin & Zaini Abdul Malik, "Analysis of Business Ethics According to Al-Ghazali on Rice Trader of the Leuwipanjang Traditional Market", (2021): 29-34.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1995), 271.
- Fachrezzi, Bima Rafly. Deni Rachmad Sulistiyanto, Muhammed Iamin Jabbi &

- Ishiaka Adamu, "Reflection of Al-Ghazali's business ethics for tax consultants", *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, Vol. 5, No. 2 (2023): 149-176.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Fitriani, Sri Deti dan Sri Sunantri, "Etika Bisnis Islam Menurut Imam Al-Ghazali dan Yusuf Al-Qaradhawi", *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies.*, Vol. 4. No. 1. (2022).
- Hasir, Iskandar Ritonga, Siful dan Tutik Al-Fiyah, "Systematic Literature Review dan Analisis Bibliometrik: Makna Ketokohan Kiai Musleh Adnan bagi Kemandirian Ekonomi Pesantren Nahdhatut Ta'limiyah Pamekasan", *Perbanas Journal Of Islamic Economics & Business*, Vol, 4, No. 2 (2024): 128-140.
- Huda, Bakhrul. *Bisnis Ritel Pesantren*. (Bojonegoro: Abda Publisher 2021) 67.
- Irfan Zidny, Muhammad. "Analisis Pemikiran Al-Ghazali Mengenai Etika Bisnis dalam Kitab Ihya' Ulumuddin Terhadap E-commerce Lazada", (Skripsi-Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid-Pekalongan-2023).
- Ilyas, Yunahar. *Kuliah Akhlak*, Yogyakarta: LPPI UMY, 1999.
- Istiqomah, Nurul Khoir. & Maulida Nurhidayati, "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Pada Rumah Loundry di Desa Biting Badegan Ponorogo", *AL-ITTIFAQ: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1, (2023).
- Jannah, Metahul. "Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali", (Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Ampel-Surabaya-2022).
- Januari, *Pemikiran Ekonomi Islam: Dari Masa Rasulullah hingga Masa Kontemporer. In Islamic Banking*, (Remaja Rosdakarya, 2016)
- Kasiran, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Anwar, Khairul. "Implementasi CSR dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di PT Pisma Putra Textile Kabupaten Pekalongan)", *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, Vol. 3, No. 2 (2023).
- Lubis, Rismayanti. M. Nawawi, & H. Hakiem, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli pada Wirausaha Muslim", *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, (2021).
- Liamputtong, Pranee, and Tanya Serry. "Making Sense of Qualitative Data." *Research Methods in Health: Foundations for Evidence-Based Practice*, 2013, 365–79.
- Majah, Ibnu. "Sunan Ibnu Majah", (Dar Ihyaul Kutub Al-'Arobiyah).
- Majduddin, Mohammad. "Kajian Terhadap Standar Dan Sistem Sertifikasi Halal Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Pondok Pesantren Mambaus Sholihin," *MASADIR: Jurnal Hukum Islam* 2, no. 2 (2022): 494–510.

- Majid, Muhammad Khikam. Ali Observasi Penelitian Penerapan Etika Bisnis dan Zuhud dalam Pengelolaan Industri Halal Menurut Imam Al-Ghozali di Mineral Water dan MBS Bakery Pondok Pesantren Mambaus Sholihin Gresik, Gresik, 11 Februari 2025.
- Marco, Tieman Jack G.A.J. van der Vorst, dan Maznah Che Ghazali, "Principles in halal supply chain management.", *Journal of Islamic Marketing* 3, no. 3 (2012): 217–43.
- Mugiyati, Nur Kholis dan Siti Nur Azizah, "The Effect of Micro Waqf Bank On The Financial Inclusion of Micro and Small Enterprises In The Pesantren Areas", *International E-Conference On Business Management*, (2021).
- Muhayatsah. Ali, "Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali", *At-Tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*, 2. No. 2. (2020): 84-104.
- Munawwir, Ahmad Warson. Kamus Al-Munawwir (Surabaya: Pustaka Progressif, 1997).
- Miles, M. B., and A. M. Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd ed. London: Sage Publications, 1994.
- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya, 2005.
- Nur 'ain, Siti. Surya Sukti. "Pemikiran Al-Ghazali dan Al-Qardhawi tentang Etika Bisnis dalam Islam", *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5. No. 2. (2025): 59-67.
- Pahlevi, Rijal. "Konsep Zuhud Dalam Perilaku Bisnis Di Pondok Pesantren Tarekat Idrisiyyah Tasikmalaya.", *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 18. No. 2. (2022), 83-93.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Milenium, Vol. 1 & 2 (Jakarta: Prenhalindo, 2000).
- Qardhawi, Yusuf. *Halāl Wa Ḥarām Fi Islām* (Al-Maktab Al-Islami, 1972),
- Quasem M. A. *Etika Al Ghazali Etika Majemuk di dalam Islam*, (Pustaka, 1998).
- Rahmawati, Lilik. "Konsep Ekonomi Al-Ghazali", *Maliyah*, Vol. 02, No. 01 (2012)
- Rohman, Abdul. *Pengembangan Dan Analisis Produk Halal* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Rufaedah, Dina Anisya and Mugiyati. "Penerapan Ekonomi Islam Abu Hamid Al-Ghazali Mengenai Peran Uang dalam Konteks Masalah Mursalah". *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 10 No. 1, (2024), 17.
- Safina, Arini Putri. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Butik Beescarf Prespektif Al-Ghazali", (Skripsi-Universitas Islam Negeri Sunan Ampel-Surabaya-2024).
- Intan Devi Orlita Sari dan Lilik Rahmawati, "Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam UMKM Olahan Laut", *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan*

- Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2 (2022): 55-68.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan : Tafsir Maudhu'i Atas Pelbagai Persoalan Umat* (Bandung: Mizan, 2003),
- Siddiq, Muhammad Najatullah. *Muslim Economy Thinking, edisi Indonesia A.M. Saifuddin, pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: LLPPM, 1996.
- Siregar. "Analisis Mekanisme Pasar (Menurut Perspektif Islam Di Kabupaten Mandailing Natal)", *Islamic Business and Finance*, 1. No.1. (2020).
- Stanton, William. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 7th Ed., Vol. 2 (Jakarta: Erlangga, 1996),
- Suherli, Ian Rakhmawan. Ahmad Hasan Ridwan, Nurul Rahmah Kusuma, Muhammad Al-Qorni, Naufi Fajria Azzahro dan Andri Sutira, "Relevansi dan Kontribusi Pemikiran Al-Ghazali dalam Etika Bisnis Islam: Sebuah Tinjauan Umum", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9. No. 03. (2023): 3303-3314.
- Syarifuddin, Sarini. and Muhammad Ikhwan Saputra. "Al-Ghazali dan Perilaku Pasar: Perpesktif Etika Bisnis dalam Kitab Ihya Ulum ad-Din," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6. No. 03, (2020), 501-507.
- Syihab, Quraaisy. *Tafsir Al-Misbah*, Lentera Hati, 2003.
- Syukur, Amin. *Tasawuf Kontekstual* Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2000.
- Sugiyono, P D. "Metode Peneltian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)." *Penerbit Alfabeta*, 2015.
- Utari Dewi, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. "Industri Halal Berkontribusi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Era Pandemi Covid-19: Peluang dan Tantangan", *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15. No. 01, (2022), 87-98.
- Waid, *Nasihat Nasihat imam al Ghazali, Ibnu Arabi, Jalaludin Rumi dan Ibnu Atha'illah*, (Noktah, 2019).
- Wibowo, Ari. Rahmad Dedek, & Rozian Karnedi, "Landasan Pendidikan Islam dan Etika Ekonomi Perspektif Al-Qur'an", *Rayah Al-Islam*, Vol. 8, No. 4. (2024).
- Yin, Robert K. "Designing Case Studies." *Qualitative Research Methods* 5, no. 14 (2003): 359–86.
- Zunaidi, Arif. "The Contribution of Abu-Hamid al-Ghazali to Shaping Businesspeople's Personalities", *Tsaqafah*, Vol. 18. No. 1. (2022): 83.