

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, INFLUENCER
KEUANGAN, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI REKSA DANA SYARIAH
DI KALANGAN GENERASI Z
(Studi pada Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Oleh
ADI PIKASO
NIM: G94219128



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Adi Pikaso, G94219128, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



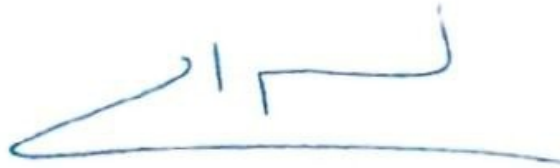
Adi Pikaso

NIM. G94219128

Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a long horizontal stroke at the bottom, with a series of loops and vertical strokes above it.

Ajeng Tita Nawangsari, S.E., M.A., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, INFLUENCER
KEUANGAN, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI REKSA DANA SYARIAH
DI KALANGAN GENERASI Z
(Studi pada Kota Surabaya)**

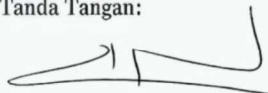
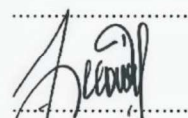
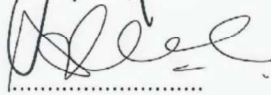
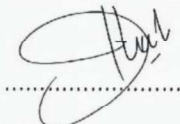
Oleh
Adi Pikaso
NIM: G94219128

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 28 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Ajeng Tita Nawangsari, S.E., MA., Ak.
NIP. 198708282019032013
(Penguji 1)
2. Mubammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI.
NIP. 199103162019031013
(Penguji 2)
3. Ade Irma Suryani Lating, M.S.A, CSRS
NIP. 199110012019032020
(Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, SE, M.Ak.
NIP. 199411082019032021
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 28 Juni 2024



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adi Pikaso
NIM : G94219128
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : ariesaja201@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, INFLUENCER KEUANGAN,
DAN RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI REKSA DANA SYARIAH
DI KALANGAN GENERASI Z (Studi Pada Kota Surabaya)**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2025

Penulis

(Adi Pikaso)

ABSTRAK

Reksa Dana Syariah merupakan instrumen investasi sebagai wadah yang dipergunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan ke dalam portofolio efek syariah oleh manajer investasi. Pasca Pandemi Covid-19 mereda di Indonesia, pertumbuhan reksa dana syariah di Indonesia masih belum terlihat baik. Hal tersebut terlihat dari Pertumbuhan Nilai Aset Bersih (NAB) pada Laporan Keuangan Syariah Tahun 2022 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan memahami pengaruh pengetahuan investasi, *influencer* keuangan, dan *return* terhadap minat investasi reksa dana syariah di kalangan generasi Z. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan regresi linier berganda sebagai teknik analisisnya. Populasi yang digunakan penelitian ini adalah masyarakat generasi Z di Kota Surabaya. Adapun sampel yang digunakan adalah Generasi Z Kota Surabaya sebanyak 100 responden dengan kriteria mengetahui instrumen investasi reksa dana syariah dan mengetahui *influencer* keuangan di sosial media.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pengetahuan investasi, *influencer* keuangan, dan *return* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksa dana syariah. Kemudian, pengetahuan investasi, *influencer* keuangan, dan *return* secara simultan juga berpengaruh signifikan terhadap minat investasi reksa dana syariah. Variabel pengetahuan investasi, *influencer* keuangan, dan *return* secara simultan menyumbangkan pengaruh sebesar 71,5% terhadap variabel minat investasi reksa dana syariah.

Disarankan untuk pihak pemerintah, praktisi investasi, serta akademisi dapat berkolaborasi untuk menghasilkan program-program yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat luas agar tertarik menjadi investor di pasar modal syariah, khususnya pada produk reksa dana syariah. Serta, *return* pada reksa dana syariah dapat ditingkatkan sehingga mampu untuk menarik minat masyarakat untuk berinvestasi di reksa dana syariah.

Kata kunci: minat investasi, reksa dana syariah, *influencer*, generasi z

ABSTRACT

Sharia Mutual Fund is an investment instrument as a container used to raise funds from the investor community to be further invested in a sharia securities portfolio by investment managers. After the Covid-19 Pandemic subsided in Indonesia, the growth of Islamic mutual funds in Indonesia is still not looking good. This can be seen from the Growth of Net Asset Value (NAV) in the 2022 Sharia Financial Report published by the Financial Services Authority.

This study aims to examine and understand the influence of investment knowledge, financial influencers, and returns on investment interest in Islamic mutual funds among Generation Z. The method used is quantitative, with multiple linear regression as the analysis technique. The population used in this research is the Generation Z community in Surabaya City. The sample used was Generation Z Surabaya City, with as many as 100 respondents with the criteria of knowing Islamic mutual fund investment instruments and financial influencers on social media.

The results revealed that investment knowledge, financial influencers, and returns partially have a significant effect on Islamic mutual fund investment interest. Then, investment knowledge, financial influencers, and returns simultaneously also have a significant effect on Islamic mutual fund investment interest. Investment knowledge variables, financial influencers, and returns simultaneously contribute an influence of 71.5% to the Islamic mutual fund investment interest variable.

It is suggested that the government, investment practitioners, and academics can collaborate to produce programs that aim to educate the wider community to be interested in becoming investors in the Islamic capital market, especially in Islamic mutual fund products. Also, the return on Islamic mutual funds can be increased to attract public interest in investing in Islamic mutual funds.

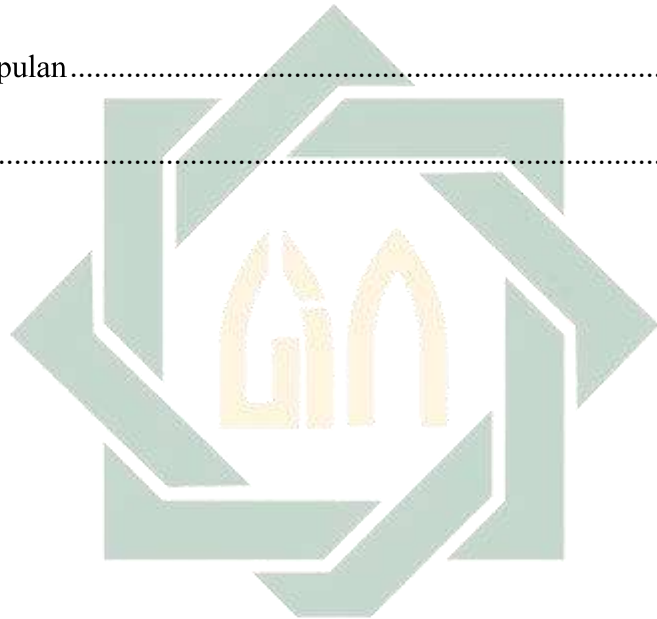
Key words: investment interest, sharia mutual fund, influencer, generation z

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	12
2.2 Pengetahuan Investasi.....	14

2.3 Influencer Keuangan.....	17
2.4 Return	18
2.5 Minat Investasi	19
2.6 Reksadana Syariah.....	21
2.7 Generasi Z.....	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	44
2.10 Kerangka Konseptual	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.5 Jenis dan Sumber Data	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.8 Teknik Analisis Data.....	56
3.9 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	62

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	67
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	70
4.4 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	51
Tabel 3. 2 Skala Likert	54
Tabel 4. 1 Kecamatan Domisili Responden.....	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Pengetahuan Investasi	68
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Influencer</i> Keuangan.....	68
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Return</i>	69
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Investasi Reksa Dana Syariah.....	70
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Pengetahuan Investasi (X1)	70
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Influencer Keuangan (X2)	71
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Return (X3)	71
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Minat Investasi (Y)	72
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	73
Tabel 4. 12 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	73
Tabel 4. 13 Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflating Factor</i>	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Park	74
Tabel 4. 15 Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	79

Tabel 4. 17 ANOVA 81

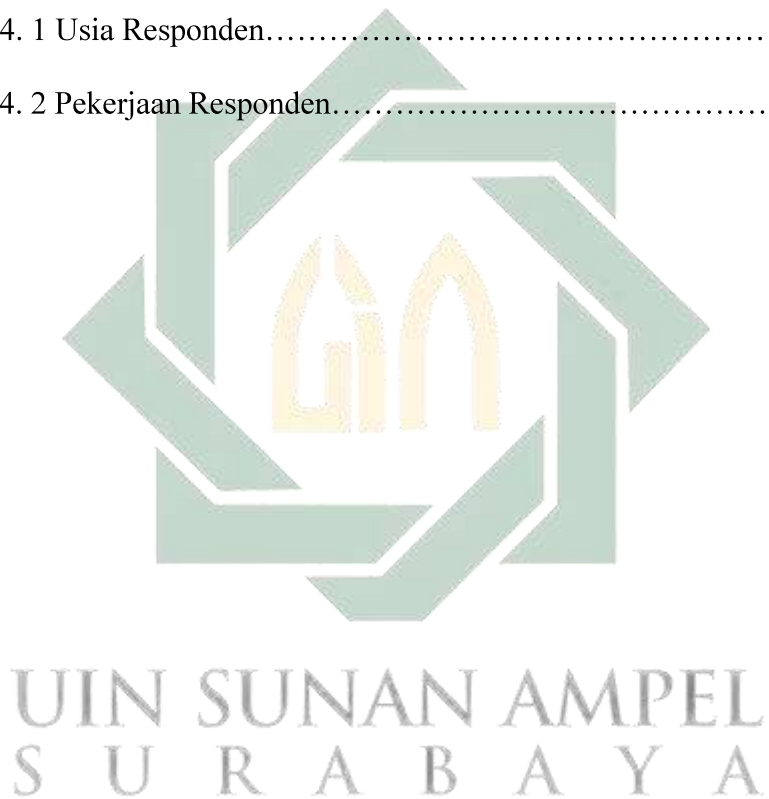
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 82



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Produk Reksa Dana Syariah.....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan NAB Reksa Dana Syariah	4
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	75
Gambar 4. 2 Pekerjaan Responden.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5).
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Academic Press Inc, 50(2).
- Amalia, H. F. (2019). *Pengaruh Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Atmaningrum, S., Kanto, D. S., & Kisman, Z. (2021). Investment Decisions: The Results of Knowledge, Income, and Self-Control. *Journal of Economics and Business*, 4(1), 100–112.
- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1).
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, Tahun 2020*. Badan Pusat Statistik. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/1/0>
- Budi, R. P., Prasaja, M. G., & Utomo, A. S. (2023). The Effect of Stock Selection Ability, Market-Timing Ability, and Fund Cash Flow on the Performance of Sharia Equity Mutual Funds (Study During the Covid-19 Pandemic, 2020-2021). *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business*, 13(1), 1–15.
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1).
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 44–56.

- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Febrianti, N., & Takarini, N. (2023). The Effect of Financial Literacy, Investment Knowledge, and Minimum Capital on Student Interest in Investing in the Capital Market. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(8).
- Hasanah, A., & M, R. K. (2019). Effect of Investment Knowledge, Entrepreneurship and Brand Familiarity Mutual Platform Towards Student Investment Interest. *1st International Conference on Applied Economics and Social Science 2019*.
- Hasbiyah, W. (2020). Reksadana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Al-Hikmah*, 8(2).
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. OSF. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Khafi, R. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(1).
- Khairunnisa', T., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Risiko, Promosi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Bagi Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 8(1).
- KSEI. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia (Desember 2022)*.
- Kusnandar, D. L., Sari, D.P., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *VALID*, 20(1).
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Barekeng: Jurnal Matematika Dan Ilmu Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JLAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(1).
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2).

- OJK. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022*.
- Pan, X., Wu, W., & Zhang, X. (2020). Is financial advice a cure-all or the icing on the cake for financial literacy? Evidence from financial market participation in China. *International Review of Financial Analysis*, 69.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Ressa, P., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan SKala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2).
- Prawiro, A. M. B., & Rifai, A. (2018). *Metode Penelitian Muamalah*. Penerbit Salemba Diniyah.
- Purnama, E. B., Sanusi, F., & Suryani, E. (2023). The Impact of Investment Knowledge and Minimum Capital On Student Interest in Capital Market Investing, With Social Media as A Moderating Variable. *European Journal of Business and Innovation Research*, 11(2), 55–65.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2).
- Putri, S. A., Hariyanto, D., & Ryanto, F. R. (2023). The Influence of Investment Knowledge and Minimum Investment Capital on Investment Interest in The Capital Market. *Journal World of Science*, 2(10).
- Raditya T, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7).
- Rahmawati, N. (2015). *Manajemen Investasi Syariah*. CV. Sanabil.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z pada Reksadana Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1).
- Riawan, Z. I. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui OVO*. Universitas Negeri Semarang.
- Rohman, N. L., Lating, A. I. S., Wany, E., Nawangsari, A. T., & Soulisha, M. R. (2024). Factors That Influence The Purchase Decision Of Cosmetic Products On Female Students In Surabaya. *International Journal of Economic Integration and Regional Competitiveness*, 1(4), 1–9.

- Saiang, H. V., Regita, T. I., Indahsari, Y., Rahmasari, M. D., & Fitriani, E. (2022). Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 05(1).
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Sah Media.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2).
- Suprihati, & Pradanawati, S. L. (2020). The Influence of Knowledge, Investment Motivation, and Investment Understanding on Student Interest to Invest in The Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4).
- Syafa'ah, N. L., & Aeni, N. (2020). Pengaruh Tingkat Return dan Risk Terhadap Keputusan Berinvestasi di Reksadana Syariah. *IHTIYATH: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 4(1).
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. PT Kanisius.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen dan Portofolio Investasi*. PT Kanisius.
- Tazkia, A., & Wijayanti, R. (2022). Pengaruh Influencer Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *JMRK (Jurnal Management Risiko Dan Keuangan)*, 1(2), 112–127.
- Trisnaningsih, Sihabudin, & Fauji, R. (2022). Pengaruh Influencer Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Business and Economics Research*, 3(2), 82–89. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1705>
- Wasilah, F., & Rosyidah, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Investasi Reksa Dana Syariah. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1).
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201.
- Widianto, B. F. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wiyono, D. A. (2023). Dampak Pengetahuan Investasi Pada Pengaruh Modal Awal, Risiko, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akutansi STIESIA*, 12(6).

Yudiani, D. D. P., & Manggala, G. D. (2021). Perkembangan, Hambatan, dan Pptimalisasi Reksa Dana Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (JEBSIS)*, 4(1), 50–55.

